

PEDOMAN 2024

BERKELANJUTAN Sustainability Report

**WATER AS THE SOURCE OF
LIFE FOR LIVING BEINGS**



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

PEDOMAN KEBERLANJUTAN 2024 SUSTAINABILITY REPORT 2024



NO.1 PAKAIAN DALAM
DI INDONESIA

DI INDONESIA



Daftar isi |

Table of Contents

NO.01	
Kata Pengantar	PREFACE
NO.03	
Ikhtisar Keberlanjutan	Sustainability Performance Highlights
NO.11	
Informasi Tentang Perusahaan dan Tatakelola Berkelanjutan	Information about the Company and Sustainability Governance
NO.13	
Riwayat Singkat Perseroan	Brief History of the Company
NO.46	
Kinerja Ekonomi	ECONOMIC PERFORMANCE
NO.62	
Kinerja Sosial	SOCIAL PERFORMANCE
NO.63	
Strategi Marketing dan Produk	Marketing Strategy and Product
NO.70	
Ketenaga Kerjaan	MANPOWER
NO.110	
Kinerja Lingkungan Hidup	ENVIRONMENTAL PERFORMANCE
NO.115	
Aspek Material	MATERIAL ASPECTS
NO.119	
Aspek Energi	ENERGY ASPECT
NO.122	
Aspek Limbah	WASTE ASPECTS
NO.125	
Aspek Air	WATER ASPECTS
NO.128	
Aspek Emisi	EMISSION ASPECTS
NO.135	
Informasi Pendukung	SUPPORTING INFORMATION



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

AIR MERUPAKAN SUMBER KEHIDUPAN BAGI MAHLUK HIDUP YANG BERKELANJUTAN / WATER IS A SUSTAINABLE SOURCE OF LIFE FOR LIVING BEINGS

KATA PENGANTAR

Laporan keberlanjutan ini merupakan hasil dari komitmen perusahaan untuk menyajikan informasi tentang kinerja keberlanjutan yang akurat dan transparan. Kami mulai menyusun Laporan Keberlanjutan pertama kali sejak tahun 2021. Selama periode empat tahun terakhir, perusahaan telah berkomitmen secara konsisten untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan melalui berbagai inisiatif dan program yang bertujuan untuk mengurangi dampak kinerja lingkungan, kinerja sosial, kinerja ekonomi dan memperkuat tata kelola perusahaan.

Laporan Keberlanjutan periode tahun 2024 ini, perseroan mengangkat tema dengan judul ***"Air Merupakan Sumber Kehidupan Bagi Mahkluk Hidup yang Berkelanjutan"***, tanpa air kehidupan tidak mungkin terjadi. Air adalah sumber daya yang sangat berharga dan harus digunakan secara bijak dan berkelanjutan. Namun, air juga merupakan sumber daya yang sangat rentan dan terancam oleh perubahan iklim, polusi, bahan kimia dan penggunaan yang tidak berkelanjutan.

Perseroan menyadari menyadari bahwa air adalah sumber daya yang sangat penting bagi keberlanjutan hidup dan kegiatan bisnis kami. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk mengelola air dengan bijak dan berkelanjutan, serta berkontribusi pada upaya-upaya konservasi air dan pengelolaan sumber daya air yang berkelanjutan. Secara berkala melakukan uji tes kualitas air minum, air untuk sanitasi dan air limbah domestik dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Bogor. Hasil ukur yang didapat menunjukkan dibawah standar limit yang berarti aman untuk semua karyawan yang bekerja.

Dalam laporan keberlanjutan ini, strategi dan rencana aksi perseroan untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan kami di masa depan. Program penanggulangan masalah air kami, yaitu ;

1. Mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan sungai.

PREFACE

This sustainability report is a result of the Company's commitment to providing accurate and transparent information about its sustainability performance. We began compiling our first Sustainability Report in 2021. Over the past four years, the Company has consistently committed to improving sustainability performance through a variety of initiatives and programs aimed at reducing the impact of environmental, social, and economic performance while strengthening corporate governance.

For the 2024 reporting period of Sustainability Report, the Company adopted the theme ***"Water Is the Sustainable Source of Life for Living Beings"***. Without water, life would be impossible. Water is an immensely valuable resource and must be used wisely and sustainably. However, water is also a vulnerable resource, threatened by climate change, pollution, chemical substances, and unsustainable usage.

The Company recognizes that water is a vital resource for the sustainability of life and our business activities. Therefore, we are committed to managing water wisely and sustainably, and to contributing to efforts in water conservation and sustainable water resource management. We routinely conduct quality testing of drinking water, sanitation water, and domestic wastewater in collaboration with the Bogor Regency Health Office. The test results obtained fall below the safety limit, which means that the water is safe for all our employees.

In this sustainability report, we present the Company's strategy and action plan for improving future sustainability performance. Water issue mitigating program includes the following efforts:

1. Reducing negative impact on the environment and rivers.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Meningkatkan kualitas air sungai dan lingkungan sekitar. 3. Meningkatkan efisiensi penggunaan air. 4. Meningkatkan kesadaran dan partisipasi karyawan berikut masyarakat sekitar dalam pengelolaan air yang berkelanjutan. | <ol style="list-style-type: none"> 2. Improving the quality of river water and the surrounding environment. 3. Increasing water usage efficiency. 4. Raising awareness and encouraging participation from employees and surrounding communities in sustainable water management. |
|---|---|

Pentingnya keberlanjutan dalam operasional Perseroan tercermin dalam komitmen Perseroan untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 9 (Sembilan) tujuan yang persero lakukan sejak tahun 2022, yang merupakan wujud dari pembangunan berkelanjutan yaitu People (Manusia), Planet (Lingkungan) dan terakhir akan terwujudnya Prosperity (Kesejahteraan, Kemampuan) untuk generasi sekarang maupun akan datang.

Kami percaya bahwa air adalah sumber kehidupan yang harus dijaga dan dilestarikan untuk generasi masa depan. Oleh karena itu, kami berharap bahwa laporan ini dapat menjadi inspirasi bagi semua pihak yang peduli dengan keberlanjutan dan pengelolaan sumber daya air yang berkelanjutan. Mari kita bekerja sama untuk menjaga kelestarian air dan planet kita untuk generasi masa depan."

The importance of sustainability in the Company's operations is reflected in our commitment to supporting nine (9) Sustainable Development Goals (SDGs) since 2022, representing the essence of sustainable development, namely People, Planet (Environment), and ultimately Prosperity (Welfare, Ability) for both present and future generations.

We believe that water is a source of life that must be protected and preserved for future generations. Therefore, we hope that this report can serve as an inspiration to all parties who care about sustainability and the sustainable management of water resources. Let us work together to safeguard our water and our planet for the generations to come."





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

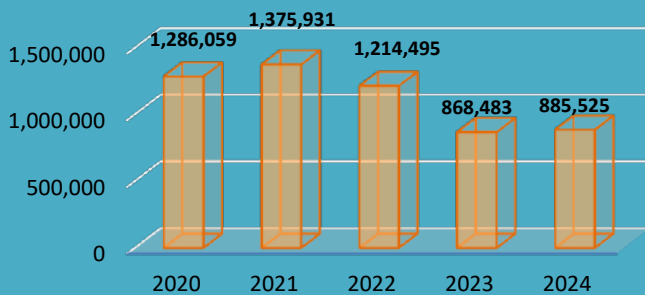


Aspek Ekonomi *Economi Aspect*



Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah

Penjualan Bersih | Net Sales

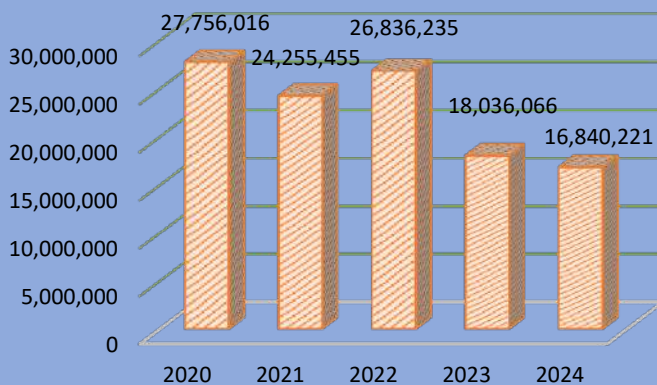


Jumlah Aset
(Dalam
Juta
Rupiah)
1,479,209

Jumlah
Ekuitas
(Dalam
Juta
Rupiah)
-86,617

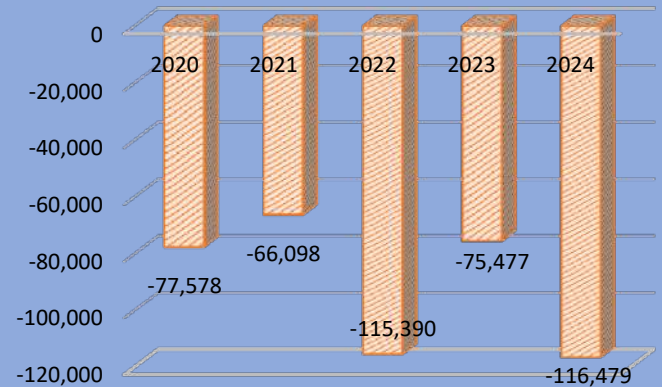
Rugi
(Dalam
Juta
Rupiah)
-116,479

PENJUALAN (PCS)



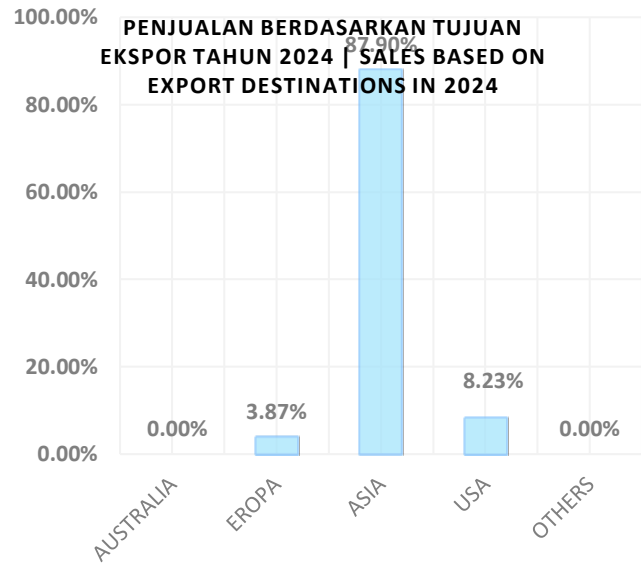
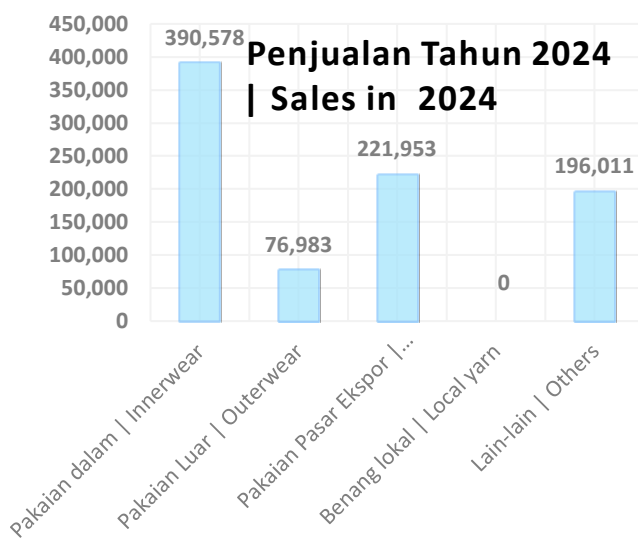
Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah

PENDAPATAN BERSIH / NET PROFIT





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah

Penjualan Berdasarkan Tujuan Ekspor | Sales Based on Export Destinations

Penjualan Ekspor Export Sales	Satuan Unit	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
AUSTRALIA	Pcs	107,524	180,739	69,484	0	0	357,747
EROPA	Pcs	835,621	681,578	308,365	238,127	211,356	2,275,047
ASIA	Pcs	7,078,660	7,125,050	7,913,253	5,875,727	4,801,032	32,793,722
USA	Pcs	5,000	0	162,878	0	449,265	617,143
OTHERS	Pcs	2,470	0	0	0	0	2,470
Total	Pcs	8,029,275	7,987,367	8,453,980	6,113,854	5,461,653	36,046,129



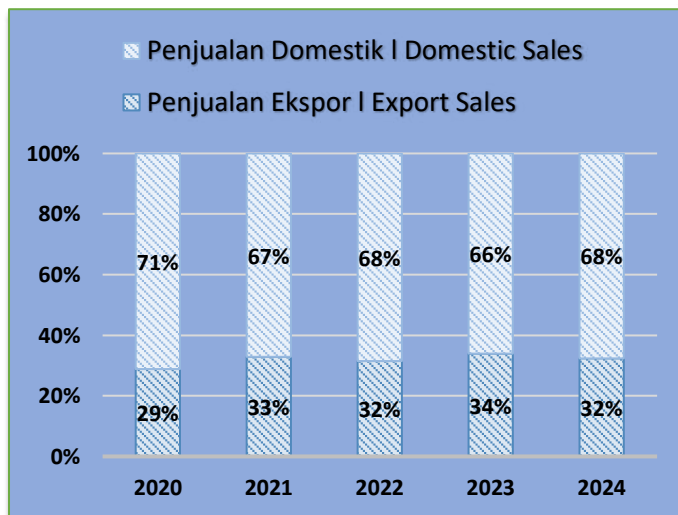


PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Penjualan Ekspor & Domestik |

Export & Domestic Sales

TAHUN YEAR	Satuan Unit	Penjualan Ekspor Export Sales	Penjualan Domestik Domestic Sales	Total Per-Tahun Total per Year
2020	Pcs	8,029,275	19,726,741	27,756,016
2021	Pcs	7,987,367	16,268,088	24,255,455
2022	Pcs	8,453,980	18,382,255	26,836,235
2023	Pcs	6,113,854	11,922,212	18,036,066
2024	Pcs	5,461,653	11,378,568	16.840.221





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



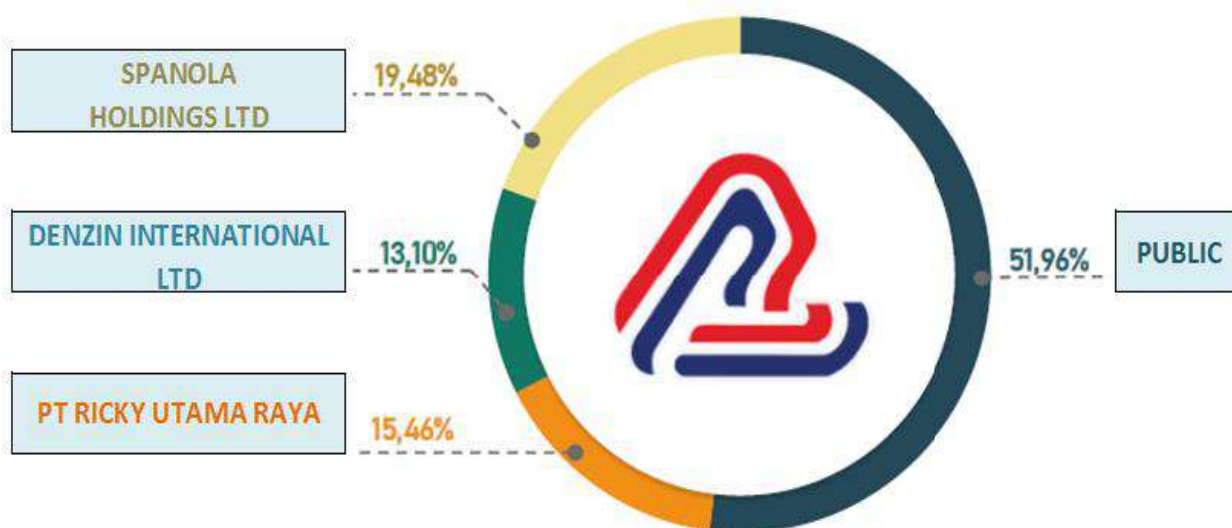
JUMLAH SAHAM BEREDAR

Total Outstanding Shares

641.717.510 Lembar

Komposisi Pemegang Saham Per 31 Desember 2024

Composition of Shareholders as of December 31, 2024

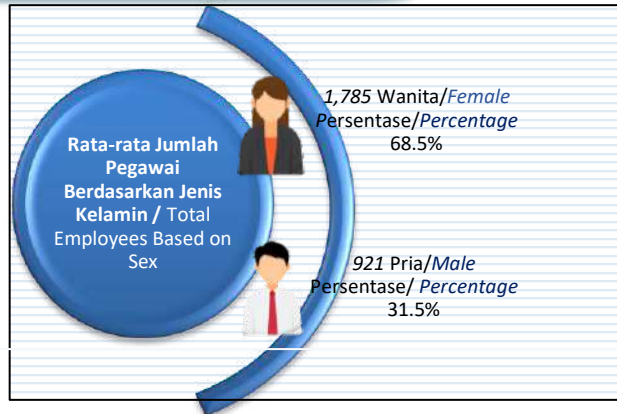




Aspek Sosial Social Aspect



- **Orang/Persons**
2,706
- **Jumlah**
Pegawai/Total
Employee



Sertifikasi Pelatihan K3
50 Peserta /
Occupational Safety and Health Training Certification 50 Participants



Zero Accident.
Jumlah Kecelakaan Kerja / Total Work Injury



(Dalam Juta Rupiah / In Million Rupiah)
405
Dana Program CSR 2024 / CSR Program Fund 2024



Pemberdayaan Masyarakat

Menghibahkan biaya sebesar 200 juta untuk pembangunan jembatan desa / Community Empowerment Donating 200 million Rupiah for the construction of a village bridge



Menghibahkan sebidang tanah untuk tempat pengolahan daur ulang sampah dengan ukuran : Panjang 5M x Lebar 3M / Donating a plot of land for waste recycling facilities, measuring 5 meters in length and 3 meters in width



menghibahkan 1 ekor sapi kepada masyarakat sekitar untuk kurban pada hari raya idul Adha / Donating one cow to the surrounding community for sacrifice during the Eid al-Adha celebration



Pekerja Anak 0% / Child Labor 0%

menerapkan peraturan ketenagakerjaan dengan tidak merekrut tenaga kerja di bawah usia 18 tahun. Sesuai dengan UU Ketenagakerjaan No.13 Tahun 2003 & UU No.20 Tahun 1999 yang telah meratifikasi Konvensi Organisasi Perburuhan Internasional (ILO) No.138 Tahun 1973 tentang usia minimum untuk diterima. / The Company enforces labor regulations by refraining from hiring workers under the age of 18 years, in accordance with the Manpower Law No. 13 of 2003 and Law No. 20 of 1999 which ratified the International Labor Organization (ILO) Convention No. 138 of 1973 on minimum age for employment



Aspek Lingkungan *Environmental Aspect*

01

Mengurangi konsumsi air hingga 21.3% sebesar 11.521 M³ dari tahun 2020 dengan tahun 2024 | Reduced water consumption by 21.3%, equivalent to 11,521 cubic meters, from 2020 to 2024



02

Tahun 2024 Pemakaian Material Kain Terbarukan 0.20% sebesar 6.992 Kg | In 2024, the usage of renewable fabric materials amounted to 0.20%, totaling 6,992 kilograms



03

Tahun 2024
Intensitas energi proses produksi (0.2445 Kwh/Pcs)
Intensitas energi proses produksi dan fasilitas pendukung 0.0006 Liter/Pcs. | In 2024
The production process energy intensity (0.2445 Kwh/Pcs)
The production process energy intensity and supporting facilities 0.0006 Liter/Pcs.



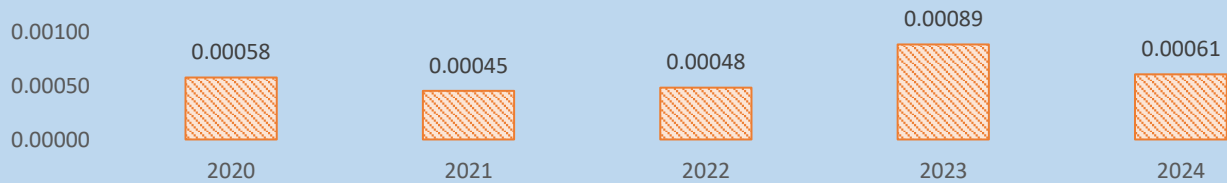
Pengangkutan Sampah & Pengolah Limbah TL | Waste Transportation & Fluorescent Lamp Waste Treatment



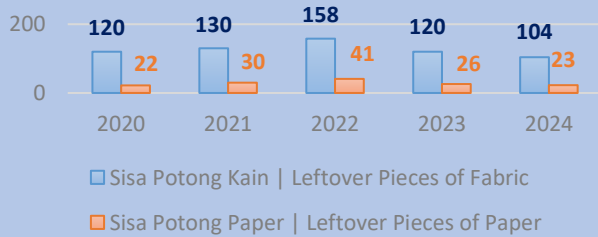


INTENSITAS ENERGI PROSES PRODUKSI DAN FASILITAS PENDUKUNG | PRODUCTION PROCESS ENERGY INTENSITY AND SUPPORTING FACILITIES

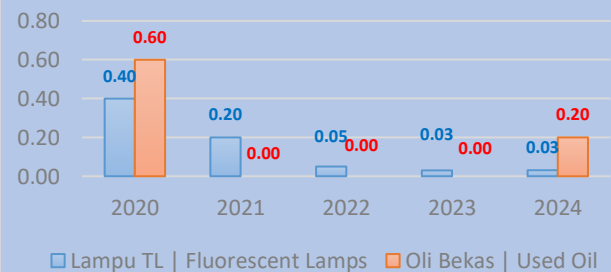
□ Liter/Pcs



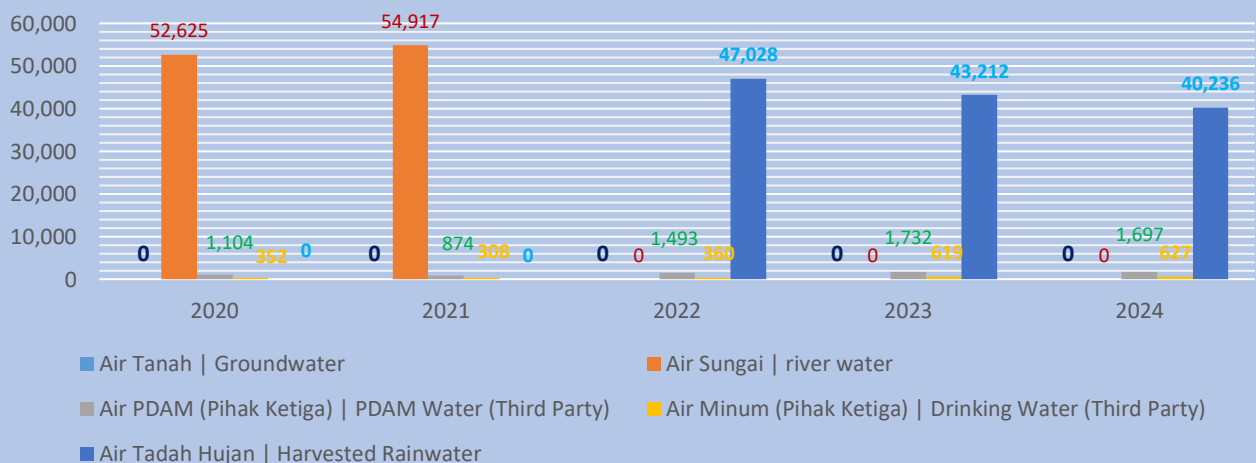
Limbah Non-B3 (Ton) | Non-Hazardous and Non-Toxic Waste (Tons)



Limbah B3 (KG) | Hazardous and Toxic Waste (Kgs)



Jumlah Pemanfaatan Air (m3) | Total Water Usage (m3)





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sumber Air Sources of Water	Jumlah pemanfaatan air (m ³) Total water usage (m3)					Keterangan Remarks
	2020	2021	2022	2023	2024	
Pengambilan air Water intake						
Air tanah Groundwater	-	-	-	-	-	
Air Sungai River Water	52,625.0	54,917.0	0.0	0.0	0.0	
Air PDAM (Pihak Ketiga) PDAM Water (Third Party)	1,104.0	874.0	1,493.0	1,732.0	1,697.0	
Air Minum (Pihak Ketiga) Drinking Water (Third Party)	352.2	308.0	360.0	618.8	626.5	
Air Tadah Hujan Rainwater	-	-	47,028.0	43,212.0	40,236	
Jumlah Total Pemanfaatan Air Total Water Usage	54,081.19	56,099.00	48,881.00	45,562.75	42,559.5	



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Informasi Perusahaan dan Tata Kelola Keberlanjutan | Information about the Company and Sustainability Governance

Profil Perusahaan | Company Profile

Nama Perusahaan Name of Company	PT Ricky Putra Globalindo, Tbk.
Bidang Usaha Business Field	Memproduksi dan mendistribusikan pakaian jadi bermerk, khususnya pakaian dalam pria dan busana dengan merk GT Man serta produk-produk untuk tujuan ekspor To produce and distribute branded garments, particularly men's underwear and clothing under GT Man brand, as well as export-oriented products
Pendirian Perusahaan Establishment of the Company	22 Desember 1987 December 22, 1987
Dasar Hukum Pendirian Legal Ground of the Establishment	Akta Notaris Sinta Susikto, S.H., No. 166 tanggal 22 Desember 1987 sebagai perusahaan yang meneruskan usaha perseorangan Genefo dan Ganefo II. Deed by Notary Sinta Susikto, S.H. No. 166 dated December 22, 1987, as a company that continues the sole proprietorship businesses Genefo and Ganefo II.
Kedudukan Domicile	Citeureup – Bogor
Pencatatan di Bursa Listing at Stock Exchange	Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia sejak tanggal 22 Januari 1998 dengan kode perdagangan RICY. The Company's shares have been listed at the Indonesia Stock Exchange since January 22, 1998, with the stock code RICY.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Alamat Pabrik | Addresses of Factories

- Jl. Industri No.54, Tarikolot – Citeureup Bogor, Jawa Barat, Indonesia
- Jl. Raya Bandung, Garut Km 28, Panenjoan, - Cicalengka, Bandung 40395, Jawa Barat, Indonesia

No. Telepon / Telephone Numbers

- Citeureup Telp : (021) 8751052 Fax : (021) 8753604, 8755525
- Bandung Telp : (022) 7798430, 7798438 Fax : (022) 7798436, 7798437



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Riwayat Singkat Perseroan

Perseroan didirikan pada tahun 1987 dengan nama PT Ricky Putra Garmino berdasarkan Akta Notaris Sinta Susikto, S.H., No. 166 tanggal 22 Desember 1987 sebagai perusahaan yang meneruskan usaha perseorangan Genefo dan Ganefo II. Seiring dengan kemajuan Perseroan, pada tahun 1996 berubah nama menjadi PT Ricky Putra Globalindo berdasarkan Akta Notaris Raharti Sudjardjati, S.H., No. 97 tanggal 26 Juni 1996 untuk memperjelas maksud dan tujuan serta kegiatan usaha.

Pada tahun 1997, Perseroan berubah status menjadi perusahaan publik setelah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya dan berubah nama menjadi PT Ricky Putra Globalindo Tbk berdasarkan Akta Notaris Raharti Sudjardjati, S.H., No. 99 tanggal 10 Juli 1997. Perseroan berdomisili di Citeureup-Bogor, Jawa Barat dengan lokasi pabrik di Citeureup-Bogor dan Cicalengka-Bandung. Sedangkan, kantor perwakilan Perseroan beralamat di Jl. Sawah Lio II No. 29-37, Jakarta Barat. Perseroan mulai beroperasi secara komersial sejak tahun 1988 dan hasil produksi dipasarkan di dalam dan di luar negeri.

Brief History of the Company

The Company was established in 1987 under the name PT Ricky Putra Garmino, based on Deed No. 166 dated December 22, 1987, as a continuation of the individual enterprises Genefo and Ganefo II. As the Company progressed, in 1996 it changed its name to PT Ricky Putra Globalindo based on Deed No. 97 dated June 26, 1996, by Notary Raharti Sudjardjati, S.H., to clarify its business purpose, objective, and activities.

In 1997, the Company transformed into a publicly listed company after its shares were listed on both the Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange and changed its name to PT Ricky Putra Globalindo Tbk. Based on Deed No. 99 dated July 10, 1997, by Notary Raharti Sudjardjati, S.H. The Company is domiciled in Citeureup-Bogor, West Java, with manufacturing facilities located in Citeureup-Bogor and Cicalengka-Bandung. The Company's representative office is located at Jl. Sawah Lio II No. 29-37, West Jakarta. The Company commenced commercial operations in 1998, with its products marketed both domestically and internationally.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Pada saat ini perusahaan memiliki beberapa anak perusahaan seperti, Untuk memperluas pemasaran dalam negeri, yaitu :

Currently, the Company has several subsidiaries aimed at expanding its domestic marketing efforts, namely:



PT. PT.Jasa Ricky Abadi

- Berdomisili di Medan-Sumatra Utara sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Sumatra Utara dan Aceh. Didirikan pada tahun 1995 dengan persentase kepemilikan 99,92 %.
- Domiciled in Medan-North Sumatra as a company that is engaged in the field of distribution for the marketing areas of North Sumatra and Aceh. Established in 1995 with percentage of ownership 99.92%.



PT.Ricky Jaya Sakti

- Berdomisili di Surabaya-Jawa Timur sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Jawa Timur, Bali dan Indonesia bagian timur. Didirikan pada tahun 1996 dengan persentase kepemilikan 95%.
- Domiciled in Surabaya-East Java as a company that is engaged in the field of distribution for the marketing areas of East Java, Bali, and eastern Indonesia. Established in 1996 with percentage of ownership 95%.



PT.Ricky Mumbul Daya

- Berdomisili di Semarang-Jawa Tengah sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Jawa Tengah. Didirikan pada tahun 1997 dengan persentase kepemilikan 51%.
- Domiciled in Semarang-Central Java as a company that is engaged in the field of distribution for the marketing area of Central Java. Established in 1997 with percentage of ownership 51%.



PT. Ricky Hansen Cemerlang

- Berdomisili di Muara-Penjaringan Jakarta Utara sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Jakarta dan sekitarnya. Didirikan tahun 2010 dengan persentase kepemilikan 52%.
- Domiciled in Muara-Penjaringan North Jakarta as a company that is engaged in the field of distribution for the marketing area of Grate Jakarta. Established in 2010 with percentage of ownership 52%.



PT. Ricky Musi Wijaya

- Berdomisili di Palembang sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Sumatra Selatan, Jambi, Bengkulu dan Lampung. Didirikan tahun 1997 dengan persentase kepemilikan 99,8%.
- Domiciled in Palembang as a company that is engaged in the field of distribution for the marketing areas of South Sumatra, Jambi, Bengkulu, and Lampung. Established in 1997 with percentage of ownership 99.8%.



PT.Ricky Arta Jaya

- Berdomisili di Bandung-Jawa Barat sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Jawa Barat. Berdiri tahun 1997 dengan persentase kepemilikan 99.8%.
- Domiciled in Bandung-West Java as a company that is engaged in the field of distribution for the marketing area of West Java. Established in 1997 with percentage of ownership 99.8%.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Selain distribusi pemasaran dibentuk pada beberapa agent seperti di wilayah Kalimantan dan Kepulauan Riau yang fungsinya untuk memperkuat wilayah pemasaran anak perusahaan yang tidak terjangkau oleh anak-anak perusahaan seperti disebutkan diatas.

Untuk memperkuat produksi perseroan juga membentuk beberapa anak perusahaan, seperti:

In addition to the marketing distribution, several agents are also established such as in the areas of Kalimantan and Riau Islands with the function of strengthening the marketing areas of subsidiaries that cannot be reached by the subsidiaries mentioned above.

To strengthen production, the Company has also established several subsidiaries such as:



PT. Ricky Garmen Exportindo

- Berdiri tahun 2012 yang berdomisili di Bogor-Jawa Barat. Persentase kepemilikan 90% perseroan ini bergerak di bidang manufacturing khususnya memproduksi produk-produk pakaian dalam, pakaian olahraga, piyama, Kaos polo dengan Merk 7&1, Toray, Tom Taylor, Puma, Drykorn dan Russell.
- Established in 2012, domiciled in Bogor-West Java. With percentage of ownership 90%, this company is engaged in the field of manufacturing, especially innerwear products, sportswear, pajamas, poloshirts under the brands of 7&1, Toray, Tom Taylor, Puma, Drykorn, and Russell.



PT. Ricky Sportindo

- Berdiri tahun 2013 berdomisili di Bogor-Jawa Barat. Persentase kepemilikan 75% perseroan ini bergerak di bidang manufacturing khususnya memproduksi produk-produk pakaian olahraga (kemeja, jaket, celana, pakaian renang, pakaian dalam dll) pasar utama negara jepang dengan merk Mizuno.
- Established in 2013, domiciled in Bogor-West Java. With percentage of ownership 75%, this company is engaged in the field of manufacturing, especially sportswear products (shirts, jackets, trousers, swimsuits, innerwear, etc.) for Japan as its main market under the Mizuno brand.



PT. Ricky Gunze

- Berdiri tahun 2013 berdomisili di Bogor-Jawa Barat Persentase kepemilikan 65% perseroan ini bergerak di bidang manufacturing khususnya memproduksi produk-produk kaos kaki dengan Merk Gunze untuk pasar lokal dan ekspor.
- Established in 2013, domiciled in Bogor-West Java. With percentage of ownership 65%, this company is engaged in the field of manufacturing, especially sock products under the Gunze brand for local and international markets.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Dengan terbentuknya beberapa anak perusahaan yang tujuannya memperkuat jaringan pemasaran maupun menciptakan produk produk yang berkualitas dengan tidak kalah pentingnya juga perseroan membentuk anak perusahaan sebagai perusahaan pendukung, yaitu :

With the establishment of several subsidiaries aimed at strengthening the marketing network and creating high-quality products, no less important is that the Company has also formed subsidiaries to serve as supporting entities, namely:



Pada Periode tahun 2020 sampai tahun 2021 perseroan juga memproduksi Alat Pelindung Diri (APD) serta masker untuk kebutuhan sendiri ataupun di pasarkan sesuai dengan permintaan serta didonasikan ke pihak-pihak tertentu yang membutuhkan.

During the 2020-2021 period, the Company also produced Personal Protective Equipment (PPE) and face masks for internal use, for sale based on demand, and for donation to selected parties in need.



PT. Ricky Tekstil Indonesia

- Berdiri tahun 2012 berdomisili di wilayah Bogor-Jawa Barat. Persentase kepemilikan 93%, Perseroan ini berkonsentrasi pada bidang pewarnaan dan finising kain rajutan dengan tenaga ahli tekstil dan didukung mesin tekstil berteknologi tinggi perseroan dapat memenuhi permintaan pasar untuk kebutuhan dalam negeri maupun tujuan ekspor.
- Established in 2012, domiciled in Bogor-West Java. With percentage of ownership 93%, this company focuses on the field of dyeing and finishing of knitting fabric. With textile experts and supported by high-technology textile machinery, this company is capable of fulfilling market demands for domestic and international destinations.



PT.Ricky Kobayashi

- Berdiri tahun 2012 berdomisili di wilayah Citeureup-Bogor, Jawa Barat. Persentase kepemilikan 51%, Perseroan ini bergerak di bidang manufacturing khususnya accessories garment seperti; Label Hang Tag, Wais Tag, Washing Label dan Microchip untuk kebutuhan merk uniqlo dan mizuno.
- Established in 2012, domiciled in Citeureup-Bogor, West Java. With percentage of ownership 51%, this company is engaged in the field of manufacturing, especially garment accessories such as Hang Tag Labels, Waist Tags, Washing Labels, and Microchips for Uniqlo and Mizuno brands.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

STRUKTUR BISNIS SAAT INI CURRENT BUSINESS STRUCTURE



PENGHARGAAN DAN PENCAPAIAN

Kami menerima banyak pengakuan dari berbagai agensi pihak ke-3 setiap tahun sebagai hasil dari ekuitas merek kami yang kuat, kualitas produk yang terkenal, dan perusahaan mode dan pakaian terbaik di kelasnya di Indonesia.

AWARDS AND ACHIEVEMENTS

We received a lot of acknowledgments from third-party agencies every year as a result of our strong brand equity, renowned product quality, and the best fashion and garment company in its class in Indonesia.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

2016



Indonesian Best Brand Award (IBBA) 2016 yang dianugerahkan oleh marketing & research MARS yang bekerja sama dengan majalah SWA memberikan penghargaan kepada merk GTman sebagai Best Brand Award for 11 consecutive years (2006-2016). | **Indonesian Best Brand Award (IBBA) 2016**, conferred by marketing & research MARS in collaboration with the SWA magazine, awarding appreciation to the GTman brand as the Best Brand Award for 11 consecutive years (2006-2016).



TOP BRAND the best in mind share 2016, market share and commitment share 2016 yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group yang bekerja sama dengan majalah MARKETING memberikan penghargaan kepada merek GTman sebagai in recognition of outstanding achievement in building the Top Brand, category men's underwear. | **TOP BRAND the best in mind share 2016**, market share and commitment share 2016, conferred by Frontier Consulting Group in collaboration with the MARKETING magazine, awarding appreciation to the GTman brand in recognition of outstanding achievement in building the Top Brand, men's underwear category.



Indonesian Customer Satisfaction Award (ICSA) 2016 yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group yang bekerja sama dengan majalah SWA memberikan penghargaan kepada merek GTman sebagai The Best in Achieving Total Customer Satisfaction, category men's underwear. | **Indonesian Customer Satisfaction Award (ICSA) 2016**, conferred by Frontier Consulting Group in collaboration with SWA magazine, awarding appreciation to the GTman brand as The Best in Achieving Total Customer Satisfaction in men's underwear category.

Indonesia Forbes Awards 2016 yang dianugerahkan oleh Indonesia Forbes memberikan penghargaan 20 RisingGlobal Stars. | **Indonesia Forbes Awards 2016**, conferred by Indonesia Forbes, awarding the appreciation of 20 RisingGlobal Stars.

2017



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, conferred by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Undershirt "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, conferred by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Undershirt "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2017". | **Superbrands**, conferred by Superbrands Indonesia for the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2017."



IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum yang dianugerahkan oleh SWA Magazine & MARS Research Specialist dengan kategori penghargaan Merk: GTman Mens' Underwear "For its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 12 Consecutive Years". | **IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum**, conferred by SWA Magazine & MARS Research Specialist for the appreciation category of Brand: GTman Men's Underwear "For Its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 12 Consecutive Years."



ICSA (Indonesia Customer Satisfaction Award) yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & SWA Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "The Best in Achieving Total Customer Satisfaction". | **ICSA (Indonesia Customer Satisfaction Award)**, conferred by Frontier Consulting Group & SWA Magazine for the appreciation category of Men's Underwear "The Best in Achieving Total Customer Satisfaction."



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

2018



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, conferred by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2018". | **Superbrands**, conferred by Superbrands Indonesia for the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2018."



IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum yang dianugerahkan oleh SWA Magazine & MARS Research Specialist dengan kategori penghargaan Merk: GTman Mens' Underwear "For its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 13 Consecutive Years". | **IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum**, conferred by SWA Magazine & MARS Research Specialist for the appreciation category of Brand: GTman Mens' Underwear "For Its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 13 Consecutive Years."



3rd Infobank 100 Fastest Growing Companies 2018 yang dianugerahkan Infobank Magazine dengan kategori penghargaan "Top 100 Fastest Growing Companies 2018". | **3rd Infobank 100 Fastest Growing Companies 2018**, conferred by Infobank Magazine for the appreciation category of "Top 100 Fastest Growing Companies 2018."

2019



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2019". | **Superbrands**, conferred by Superbrands Indonesia for the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2019."

2020



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2020". | **Superbrands**, conferred by Superbrands Indonesia for the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2020."



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

2021



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, conferred by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear for Kids and Gen Z "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, conferred by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Men's Underwear for Kids and Gen Z "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2021". | **Superbrands**, conferred by Superbrands Indonesia for the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2021."

2022



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2022". | **Superbrands**, conferred by Superbrands Indonesia for the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2022."

2023



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand". | **Top Brand Award**, awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine for the appreciation category of Men's Underwear, Undershirt and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand."



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2023". | **Superbrands**, conferred by Superbrands Indonesia for the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2023."



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

2024



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear Undershit and Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Underwear, Undershirts and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2024".
Superbrands awarded by Superbrands Indonesia with the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2024"



➤➤➤ MISI

Terus menjadi perusahaan pakaian dalam dan pakaian luar terkemuka serta berkelanjutan di Indonesia.

➤➤➤ MISSION

Continuing to be a leading and sustainable underwear and outerwear company in Indonesia.

➤➤➤ VISI

Menyiapkan dan mendistribusikan produk-produk berkualitas ke seluruh pelosok tanah air untuk melayani kebutuhan masyarakat dan tumbuh bersama negara kita. Diharapkan karyawan yang bekerja mempunyai semangat kebersamaan serta kekuatan dengan berlandaskan profesional dan kepercayaan diri untuk memberikan kesan yang bersih keterbukaan dengan sifat tanggung jawab dan kemandirian selaras dengan Panca Karsa perusahaan, yaitu :

- 1). Bertekad Bersama, 2). Berjuang Bersama,
- 3). Berkembang Bersama, 4). Memiliki Bersama,
- 5). Kesejahteraan Bersama.

➤➤➤ VISION

Preparing and distributing quality products throughout the corners of the country to serve the needs of the community and grow together with our nation. The employees are expected to work with a spirit of togetherness and strength based on professionalism and self-confidence to provide a clean impression of openness with a sense of responsibility and independence in line with the Company's Five Aspirations (Pancakarsa): 1) Determined Together; 2) Struggling Together; 3) Growing Together; 4) Owning Together; 5) Shared Prosperity.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

BUDAYA PERUSAHAAN (Corporate Culture)



PANCA KARSA	FIVE ASPIRATIONS
1. Bertekad Bersama	1. Determined Together
Membangun dan menyeimbangkan perusahaan tempat kami bernaung, serta melayani masyarakat melalui produk kami yang bermutu, sehingga kami dapat menjadi bagian dari masyarakat.	Building and balancing the Company where we are sheltered, as well as serving the community through our quality products, so that we can become a part of the society.
2. Berjuang Bersama	2. Struggling Together
Bertekad kepada Nusa dan Bangsa untuk menunjang perekonomian Indonesia dan menciptakan lapangan kerja bagi generasi selanjutnya.	Determined towards the Nation and the State to support the Indonesian economy and create job opportunities for the next generation.
3. Berkembang Bersama	3. Growing Together
Memberikan kesempatan untuk mengembangkan pengetahuan dan Karier untuk seluruh anggota keluarga bersama perusahaan tanpa membedakan Suku, Agama, Ras dan asal-usul.	Providing opportunities to develop knowledge and careers for all family members together with the Company without distinguishing ethnicity, religion, race, and origin.
4. Memiliki Bersama	4. Owning Together
Mengembangkan segenap tenaga demi kemajuan dan keberlangsungan hidup perusahaan.	Developing all efforts for advancement and sustainability of the Company's life.
5. Kesejahteraan Bersama	5. Shared Prosperity
Melaksanakan manajemen terbuka yang sehat sehingga menciptakan lingkungan kerja yang tentram, harmonis dan kesejahteraan bagi seluruh anggota keluarga perusahaan.	Implementing healthy transparent management to create a peaceful, harmonious working environment and well-being for all members of the Company's family.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



**LOGO
KAMI**

**PT.RICKY PUTRA
GLOBALINDO.TBK**

**TIGA WARNA YANG BERKESINAMBUNGAN
THREE CONTINUOUS COLORS**

MERAH RED	Warna yang menggambarkan suatu keberanian dalam bertindak. THE COLOR THAT REPRESENTS COURAGE IN ACTION.
PUTIH WHITE	Memberikan kesan bersih, suci dan tenang. Serta keterbukaan dan kebebasan. PROVIDES A CLEAN, PURE, AND CALM IMPRESSION, AS WELL AS TRANSPARENCY AND INDEPENDENCE.
	Memberikan kesan profesional dan kepercayaan diri. PROVIDES PROFESSIONAL AND SELF-CONFIDENT IMPRESSION.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Komitmen dan Tujuan Keberlanjutan | Sustainable Commitments and Goals

Ekonomi | Economic

SDGs Goal	Komitmen Commitment	Tujuan 2030 Goal for 2030
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Perseroan ikut serta mendukung industrialisasi dan inovasi yang inklusif dan berkelanjutan garmen melalui peningkatan kontribusi terhadap pendapatan GDP dan lapangan kerja. (9.2) The Company participates in supporting inclusive and sustainable industrialization and innovation in the garment sector by increasing contributions to GDP and employment. (9.2)	Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 20% dari tahun 2021 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi. (Industri 4.0) By 2030, increasing productivity and efficiency up to 20% from through digitalization, data intelligence, and technological investment. (industry 4.0) Pada tahun 2030, terus mempertahankan prinsip Manufaktur, Operasional, dan Keunggulan marketing di setiap sektor. By 2030, continuing to maintain the principle of Excellent Manufacturing, Operations, and Marketing in every sector.
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 20% dari tahun 2021 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi. (Industri 4.0) By 2030, increasing productivity and efficiency up to 20% from through digitalization, data intelligence, and technological investment. (industry 4.0)	Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 20% dari tahun 2021 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi. (Industri 4.0) By 2030, increasing productivity and efficiency up to 20% from through digitalization, data intelligence, and technological investment. (industry 4.0)



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sosial | Social

SDGs Goal	Komitmen Commitment	Tujuan 2035 Goal for 2035
1 NO POVERTY	Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi jumlah penduduk dibawah garis kemiskinan dengan menyediakan lapangan kerja. (1.2) The Company actively supports the Indonesian Government in reducing the number of people below the poverty line by providing employment opportunities. (1.2)	Pada tahun 2035, menaikkan dampak ekonomi tidak langsung terhadap masyarakat lokal dari tahun 2021. By the year 2035, enhance the indirect economic impact on local communities relative to 2021.
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Meminimalisir paparan bahan kimia berbahaya serta polusi udara dan air melalui pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab. (3.9) Minimizing exposure hazardous chemicals as well as air and water pollution through responsible resource management. (3.9)	Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah program pendidikan hingga dua kali lipat untuk menekankan pentingnya kesehatan dan kebersihan bagi masyarakat di setiap fasilitas operasional. By 2035, double the number of educational programs to emphasize the importance of health and hygiene for communities at every operational facility.
4 QUALITY EDUCATION	Meningkatkan keterampilan teknis dan kompetensi inti melalui pendidikan dan pelatihan kejuruan agar dapat meningkatkan kemampuan kerja masyarakat dan mendorong kewirausahaan. (4.4) Enhancing technical skills and core competencies through education and vocational training to improve work ability and promote entrepreneurship within the community. (4.4)	Tahun 2035, meningkatkan jumlah penerimaan pelatihan untuk anggota karyawan dan masyarakat dari tahun 2021. By 2035, increase training participation among employees and community members relative to 2021. Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah jam pelatihan bagi setiap karyawan. By 2035, increase the number of training hours for each employee.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

5 GENDER EQUALITY



Memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di semua tingkat perusahaan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen dan berkembang menjadi pemimpin. (5.5)

Providing equal opportunities to both women and men at all levels of the Company, so they can participate in management functions and develop into leaders. (5.5)

Pada tahun 2035, mencapai keseimbangan gender di tingkat manajemen atas dengan menciptakan peluang yang lebih setara bagi laki-laki dan perempuan untuk dipromosikan berdasarkan prestasi mereka.

By 2035, achieve gender balance at senior management levels by creating more equitable promotion opportunities for men and women based on merit.

Pada tahun 2035, meningkatkan partisipasi dalam program kesehatan dan produktivitas di semua fasilitas bagi para pekerja perempuan dan laki-laki hingga dua kali lipat dari 2021.

By 2035, double the participation of male and female workers in health and productivity programs across all facilities relative to 2021.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspect

SDGs Goal	Komitmen / Commitment	Tujuan 2035 / Goal for 2035
6 CLEAN WATER AND SANITATION	Mengurangi pemakaian air tanah dan tidak memakai air sungai dengan cara menggunakan air tadah hujan untuk aktivitas Produksi dan Toilet, sehingga air yang sudah diolah dan ditampung bisa digunakan kembali. (6.10) Reducing groundwater usage and not using river water by utilizing rainwater for production activities and toilets, so that the treated and stored water can be reused. (6.10)	Pada tahun 2035, meningkatkan kapasitas panen air hujan dan perbarui instalasi pengolahan air limbah hingga dua kali lipat dari tahun 2022. By 2035, increasing rainwater capacity and upgrading wastewater treatment facilities to twice that of 2022.
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Meminimalisir dan menggunakan energi secara efisien dan melakukan investasi terhadap sumber daya energi terbarukan. (7.3) Minimizing and using energy efficiently and investing in renewable energy resources.	Pada tahun 2035, berinvestasi dalam teknologi Produksi yang lebih hemat energi untuk mengurangi konsumsi energi. By 2035, investing in energy-efficient production technology to reduce energy consumption.
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Memastikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan dan mengurangi volume timbulan limbah, sampah dan plastik melalui inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle) di area PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. (12.5) Ensuring the sustainable use of resources across the supply chain and reducing the volume of waste, trash, and plastic through 3R initiatives (reduce, reuse, recycle) in the area of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. (12.5)	Pada tahun 2035, meningkatkan persentasi (%) volume bahan yang bersumber secara berkelanjutan hingga 45% dari total bahan yang digunakan. By 2035, increasing the percentage (%) of sustainably sourced materials volume to 45% of the total materials used. Pada tahun 2035, mengurangi volume limbah yang dihasilkan untuk semua jenis limbah hingga 45% dari tahun 2020. By 2035, reducing the volume of waste generated for all types by 45% of the year 2020.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Pada tahun 2030, setidaknya 35% dari volume timbulan limbah yang tidak berbahaya harus didaur ulang.

By 2030, at least 35% of the volume of non-hazardous waste must be recycled.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sambutan Direktur Utama

President Director's Speech



Paulus Gunawan
Presiden Director

Salam sejahtera,

Greetings,

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya Laporan Keberlanjutan tahun buku 2024 PT Ricky Putra Globalindo Tbk. Laporan ini mencerminkan komitmen kami untuk menjaga keseimbangan antara kinerja ekonomi, pelestarian lingkungan, dan kontribusi sosial.

Tahun 2024 ditandai dengan tantangan global seperti Konflik geopolitik yang terus berlanjut di wilayah Rusia-Ukraina, eskalasi ketegangan di Timur Tengah, krisis iklim, dan fenomena El Niño yang berdampak pada pasokan energi dan air. Di tengah tekanan ini, pertumbuhan ekonomi Indonesia tercatat sebesar 5,03%, sedikit menurun dari 2023. Faktor utamanya meliputi inflasi global, tingginya suku

We would like to express our gratitude to the Almighty God for the completion of the 2024 Sustainability Report of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. This report reflects our commitment to maintaining a balance among economic performance, environmental preservation, and social contribution.

The year 2024 is marked by global challenges such as ongoing geopolitical conflict in the Russia-Ukraine region, escalating tensions in the Middle East, the climate crisis, and the El Niño phenomenon impacting energy and water supplies. Amidst these pressures, Indonesia's economic growth was recorded at 5.03%, slightly down from 2023. The main factors include global inflation, high interest rates, a weakening rupiah, and declining household consumption.



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO. Tbk

bunga, pelemahan rupiah, dan menurunnya konsumsi rumah tangga.

❖ Perkembangan Industri Tekstil dan Garmen 2024.

Sektor tekstil dan garmen menunjukkan pemulihan dengan pertumbuhan 2,64% (YoY). Meski masih menghadapi tantangan seperti biaya produksi tinggi dan persaingan impor, peluang terbuka melalui adopsi teknologi efisien dan tren produk ramah lingkungan. Perseroan merespon dengan transformasi produksi dan ekspansi pasar ekspor non-tradisional.

“Air Merupakan Sumber Kehidupan yang Berkelanjutan”

Berangkat dari kondisi krisis iklim yang terjadi, Perseroan mengangkat tema laporan keberlanjutan tahun ini yaitu:

“Air Merupakan Sumber Kehidupan Bagi Makhluk Hidup yang Berkelanjutan”

Kami menyadari bahwa air adalah sumber daya vital, tidak hanya bagi manusia, namun juga dalam menjaga keberlangsungan ekosistem dan operasional industri. Sebagai perusahaan di sektor padat karya dan padat air, kami mengambil tanggung jawab penuh dalam mengelola konsumsi air secara efisien dan menjaga kualitas air limbah hasil produksi.

❖ Kinerja Keberlanjutan 2024

1. Kinerja ekonomi

Meskipun industri tekstil dan garment nasional mengalami tekanan akibat perlambatan ekonomi global dan penurunan permintaan, Persero berhasil menjaga keberlanjutan usaha melalui strategi yang adaptif dan berorientasi jangka panjang. Kami menerapkan pendekatan efisiensi operasional, diversifikasi pasar, serta perbaikan proses bisnis secara berkelanjutan. Tekanan pasar kami pandang bukan sebagai hambatan permanen, melainkan sebagai tantangan yang mendorong kami untuk terus berinovasi dalam pengembangan produk, serta memperluas penetrasi ke pasar ekspor non-tradisional. Langkah-langkah ini menunjukkan komitmen kami dalam menerapkan strategi bisnis yang tidak hanya berfokus pada pencapaian laba, tetapi juga memperhatikan dampak sosial dan lingkungan dari setiap kegiatan usaha. Kinerja

❖ Development of Textile and Garment Industry in 2024

The textile and garment sector shows recovery with a growth of 2.64% (YoY). Despite still facing challenges such as high production costs and import competition, opportunities arise through the adoption of efficient technology and trends in environmentally friendly products. The Company responds with production transformation and expansion into non-traditional export markets.

“Water is a Sustainable Source of Life”

Starting from the condition of the climate crisis that is occurring, the Company raises the following theme for this year's sustainability report: “Water is a Sustainable Source of Life for Living Beings”

We realize that water is a vital resource, not only for human beings but also in maintaining the sustainability of ecosystems and the operations of industries. As a company in the labor-intensive and water-intensive sector, we take full responsibility for managing water consumption efficiently and maintaining the quality of wastewater from our production.

❖ Sustainability Performance 2024

1. Economic Performance

Although the national textile and garment industry is experiencing pressure due to the global economic slowdown and a decrease in demand, the Company has managed to maintain business sustainability through adaptive and long-term oriented strategies. We implement operational efficiency approaches, market diversification, and continuous business process improvements. We view market pressures not as permanent obstacles, but as challenges that drive us to continuously innovate in product development and expand penetration into non-traditional export markets. These steps demonstrate our commitment to implementing business strategies that not only focus on profit achievement but also consider the social and environmental impacts of every business activity. The





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

keuangan Persero selama periode pelaporan mencerminkan keberhasilan pendekatan ini. Kami tetap mampu memberikan nilai tambah bagi pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan, tanpa mengorbankan prinsip keberlanjutan.

- a) Nilai Ekonomi yang diperoleh mengalami pertumbuhan sekitar 0.57% dari tahun 2023 sebesar Rp 885,341 M dan tahun 2024 sebesar Rp 890,388 M.
- b) Nilai ekonomi yang didistribusikan untuk pemangku kepentingan juga mengalami pertumbuhan sebesar 1.34% dari tahun 2023 sebesar Rp 854,832 M menjadi tahun 2024 sebesar Rp 866,328 M.
- c) Untuk tanggung jawab sosial (CSR) sebesar Rp 455 juta atau 0.05% dari nilai ekonomi yang didistribusikan.

2. Kinerja Sosial

Perseroan secara aktif mendorong peningkatan kualitas sumber daya manusia, khususnya para karyawan. Melalui program pendidikan dan pelatihan yang berkelanjutan, kami terus mengembangkan keterampilan dan keahlian karyawan agar mampu bersaing di bidangnya masing-masing. menciptakan suasana yang nyaman dan tenteram bagi pekerja dan terus memperkuat hubungan dengan masyarakat melalui pendekatan yang inklusif dan berkelanjutan. Kegiatan sosial juga menjadi bagian penting dalam komitmen keberlanjutan kami. Selama periode pelaporan, beberapa program telah dijalankan. Melalui berbagai inisiatif ini, Perseroan berharap dapat terus memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan sosial dan lingkungan yang lebih baik, sekaligus memperkuat hubungan harmonis antara perusahaan dan masyarakat.

Adapun yang telah kami lakukan, adalah;

- a) Untuk di lingkungan perseroan
 - Pelatihan Soft skill, pengetahuan dan keterampilan teknis, ketenagakerjaan, program pengembangan management.
 - Tentang kesehatan bekerjasama dengan Dinas Kesehatan Kab.Bogor.
 - Tentang bahayanya bahan kimia yang ada di area perusahaan dengan bekerja sama Kementrian Tenaga Kerja.
 - Pelatihan Ahli K3 Umum melalui kemenaker
 - Koperasi Karyawan

financial performance of the Company during the reporting period reflects the success of this approach. We remain able to provide added value for shareholders and all stakeholders, without compromising the sustainability principle.

- a) The economic value obtained has grown by approximately 0.57% from IDR 885,341 billion in 2023 to IDR 890,388 billion in 2024.
- b) The economic value distributed to the shareholders has also grown 1.34% from IDR 854,832 billion in 2023 to IDR 866,328 billion in 2024.
- c) 0.05% of the distributed economic value or amounting to IDR 455 million shall be for the social responsibility (CSR).

2. Social Performance

The Company actively encourages the improvement of human resource quality, especially among employees. Through continuous education and training programs, we keep developing the skills and expertise of employees so they can compete in their respective fields, creating a comfortable and peaceful atmosphere for workers and strengthening relationships with the community through an inclusive and sustainable approach. Social activities also play an important part in our sustainability commitment. During the reporting period, several programs have been implemented. Through these various initiatives, the Company hopes to continue making a tangible contribution to better social and environmental development, while also reinforcing the harmonious relationship between the Company and the community.

What we have done is as follows:

- a) For the Company's environment
 - Training in soft skills, knowledge and technical skills, manpower, management development program.
 - Concerning health in collaboration with the Health Office of Bogor Regency.
 - Concerning the danger of chemical substances in the Company's area in collaboration with the Ministry of Manpower.
 - Training of General OSH Experts through the Ministry of Manpower.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

- Serikat Pekerja

- Employee Cooperative.
- Labor Union.

b) Untuk lingkungan diluar perseroan.

- Melakukan kegiatan donor darah setiap 4 bulan sekali bekerja sama dengan PMI kota Bogor
- pembagian pupuk Pohon Di Yayasan Puspa Mekar
- Program Pendidikan Keterampilan dan Kejuruan (PKK), Program ini bertujuan untuk memberikan peserta didik kompetensi di bidang keterampilan tertentu dengan tujuan utama mengembangkan keterampilan masyarakat dalam bidang Tata Busana. PT Ricky Putra Globalindo turut berpartisipasi aktif dalam program PKK, bekerja sama dengan LKP Marsha
- Pembangunan jembatan Jalan Mustahil
- Pembangunan tempat pengolahan sampah

b) For beyond the Company's environment

- Conducting blood donation activities once in four months in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) of Bogor City.
- Distribution of tree fertilizer at Puspa Mekar Foundation.
- Vocational and Technical Education Program (PKK). This program is aimed to provide the participants with competencies in specific skill areas with the main objective to develop the skills of the community in fashion design. PT Ricky Putra Globalindo participates actively in the PKK program in collaboration with LKP Marsha.
- Development of a bridge for access to Jalan Mustahil.
- Development of waste treatment facilities.

3. Kinerja Lingkungan

Perseroan memandang bahwa isu lingkungan merupakan elemen utama dalam konsep keberlanjutan (sustainability). Oleh karena itu, keberlangsungan bisnis tidak hanya diukur dari capaian keuntungan finansial, tetapi juga dari sejauh mana perusahaan mampu meminimalkan dampaknya terhadap lingkungan dan menjaga kualitas hidup generasi mendatang. Sebagai bentuk nyata dari komitmen ini, Perseroan telah menyediakan lahan hijau dan taman seluas 6,3 Ha, yang setara dengan 49,2% dari total luas lahan ±12,8 Ha. Area hijau ini tidak hanya berfungsi sebagai ruang terbuka, tetapi juga sebagai sistem resapan alami untuk mendukung pengelolaan air dan peningkatan kualitas udara di lingkungan pabrik. Seperti:

- Pemanfaatan sampah daun dan yang lainnya dengan cara membuat pupuk kompos.
- Pemanfaatan daur ulang sisa potongan kain dengan bekerja sama dari pihak ketiga untuk pembuatan keset, sarung bantal dan berbagai inovasi produk lainnya.
- Pembuangan Limbah B3 berupa lampu TL diserahkan ke pihak ketiga (PPLI), ini juga merupakan sebesar 40% dari tahun sebelumnya.
- Pemanfaatan air tadah hujan untuk kebutuhan MCK, pemakaian mengalami penurunan sebesar 17%.

3. Environmental Performance

The Company views that environmental issues are a key element in the concept of sustainability. Therefore, the sustainability of the business is not measured solely by financial gains, but also by the extent to which the Company can minimize its impact on the environment and maintain the quality of life for future generations. As a tangible form of this commitment, the Company has provided a green space and park covering 6.3 hectares, which is equivalent to 49.2% of the total land area of approximately 12.8 hectares. This green area not only functions as an open space but also serves as a natural absorption system to support water management and improve air quality in the factory environment. For example:

- Utilization of leaf waste and others by making compost.
- Utilization of recycling fabric scraps by collaborating with third parties for making doormats, pillow covers, and various other innovative products.
- Disposal of Hazardous and Toxic Waste in the form of fluorescent lamps handed over to a third party (PPLI), which is equal to 40% of the previous year.
- Utilization of rainwater for sanitation needs, where usage has decreased by 17%.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Menatap Masa Depan dengan Optimisme.

Memasuki tahun 2025, kami percaya bahwa momentum pertumbuhan berkelanjutan tetap dapat dijaga, seiring dengan arah kebijakan ekonomi nasional yang berpihak pada industri hijau dan inklusif. Dengan stabilitas politik dalam negeri dan berbagai program insentif sektor industri, kami optimis bahwa Perseroan dapat meraih pertumbuhan penjualan sebesar 10% di tahun mendatang.

Kami juga menyambut baik semakin besarnya perhatian konsumen global terhadap aspek keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini menjadi peluang untuk memperkuat posisi kami sebagai produsen tekstil dan garmen yang tidak hanya kompetitif, tetapi juga bertanggung jawab terhadap masa depan bumi.

Penutup

Akhir kata, atas nama Direksi, saya menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Dewan Komisaris, pemegang saham, mitra usaha, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaannya selama ini. Tak lupa pula saya haturkan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan atas dedikasi, kerja keras, dan komitmennya dalam menjaga keberlangsungan bisnis ini di tengah berbagai tantangan.

Semoga semangat keberlanjutan yang kami bangun dapat terus mengalir seperti air, menjadi sumber kehidupan dan kemajuan bersama.

Salam hormat

Bogor, Juni 2025
Atas Nama Direktur Utama

Looking to the Future with Optimism

Entering the year 2025, we believe that the momentum for sustainable growth can still be maintained, in line with the direction of national economic policies that favor green and inclusive industries. With political stability at home and various incentive programs in the industrial sector, we are optimistic that the Company can achieve a sales growth of 10% in the coming year.

We also welcome the increasing global consumer attention to sustainability and corporate social responsibility. This presents an opportunity to strengthen our position as a textile and garment producer that is not only competitive but also responsible for the future of the planet.

Closing

Finally, on behalf of the Board of Directors, I would like to express our respect and thanks to the Board of Commissioners, shareholders, business partners, regulators, and all stakeholders for their support and trust so far. I would also like to express my deepest appreciation to all employees for their dedication, hard work, and commitment in sustaining this business amidst various challenges.

Hopefully, the spirit of sustainability that we have built can continue to flow like water, becoming a source of life and mutual progress.

Respectfully yours

Bogor, June 2025
For President Director

Paulus Gunawan

Direktur Utama/President Director

DIREKTUR UTAMA/PRESIDENT DIRECTOR





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan memiliki komitmen untuk menjalankan segala aktivitas perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Penerapan prinsip-prinsip GCG tersebut diharapkan dapat meningkatkan nilai tambah bagi parapemegang saham.

Tata kelola perusahaan yang baik adalah prinsip-prinsip dasar suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha. tata kelola sebagai sistem yang mengatur tata hubungan antara berbagai pihak dalam perusahaan dalam menentukan arah dan kebijakan perusahaan.

Pada era globalisasi ini, iklim usaha semakin dinamis. Hal itu memicu seluruh pelaku bisnis untuk terus responsif dan tahan atas perubahan-perubahan yang signifikan. Tidak menentunya kondisi perekonomian global dan politik nasional semakin membuat pelaku usaha sadar bahwa bisnis mereka harus dibangun dan dikelola dengan baik.

Sistem tata kelola perusahaan yang baik tidak terlepas dari nilai-nilai budaya yang selama ini menjadi panduan seluruh insani pekerja dari tingkat operator sampai dengan management tingkat atas, seperti arti pancakarsa yaitu :

- Membangun dan menyeimbangkan perusahaan tempat kami bernaung. serta melayani masyarakat melalui produk kami yang bermutu, sehingga kami dapat menjadi bagian dari masyarakat.
- Bertekad kepada Nusa dan Bangsa untuk menunjang perekonomian Indonesia dan menciptakan lapangan kerja bagi generasi selanjutnya.
- Memberikan kesempatan untuk mengembangkan pengetahuan dan Karier untuk seluruh anggota keluarga bersama perusahaan tanpa membedakan Suku, Agama, Ras dan asal-usul.
- Mengembangkan segenap tenaga demi kemajuan dan keberlangsungan hidup perusahaan.
- Melaksanakan manajemen terbuka yang sehat sehingga menciptakan lingkungan kerja yang tentram, harmonis dan kesejahteraan bagi seluruh anggota keluarga perusahaan.

Sustainability Governance

The Company is committed to conducting all corporate activities in accordance with the principles of Good Corporate Governance (GCG). The application of these GCG principles is expected to enhance added value for shareholders.

Good corporate governance is the basic principle of a process and mechanism of corporate management based on laws and business ethics. Governance serves as a system that regulates the relationships among various parties within the Company in determining the direction and policies of the Company.

In this era of globalization, the business climate is becoming increasingly dynamic. This prompts all business actors to remain responsive and resilient to significant changes. The uncertainty of the global economic conditions and national politics makes entrepreneurs more aware that their businesses must be built and managed well.

A good corporate governance system cannot be separated from the cultural values that have long guided all workers from operators to top management, such as the meaning of five aspirations (pancakarsa), namely:

- Building and balancing the Company where we are sheltered, as well as serving the community through our quality products, so that we can become a part of the society.
- Determined towards the Nation and the State to support the Indonesian economy and create job opportunities for the next generation.
- Providing opportunities to develop knowledge and careers for all family members together with the Company without distinguishing ethnicity, religion, race, and origin.
- Developing all efforts for advancement and sustainability of the Company's life.
- Implementing healthy transparent management to create a peaceful, harmonious working environment and well-being for all members of the Company's family.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik diyakini mampu memperkuat posisi daya saing perusahaan secara berkesinambungan, mengelola sumber daya dan risiko secara lebih efisien dan efektif, meningkatkan corporate value dan kepercayaan investor.

The application of good corporate governance is believed to strengthen the competitive position of the Company sustainably, manage resources and risks more efficiently and effectively, enhance corporate value and investor confidence.

Dewan Komisaris | Board of Commissioners



Della Putri Gunawan
President Commissioner



Subandi Sihman
Independent Commissioner



Viktor Richard Franziskus
Commissioner

Dewan Komisaris bertanggung jawab melakukan pengawasan atas kinerja Direksi dalam mengelola perusahaan. Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

The Board of Commissioners is responsible to supervise the Board of Directors' performance in managing the Company. In carrying out its supervisory function, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee.

Peran Komisaris dalam mendukung terciptanya GCG sangat penting. Komisaris memberikan inisiatif dan arahan kebijakan strategis, melakukan pengawasan dan memonitor jalannya Perseroan, serta memberikan nasihat bisnis.

The role of Commissioners in supporting the creation of GCG is very important. Commissioners provide the initiatives and directions of strategic policies, supervise and monitor the Company's operation, as well as providing advice in terms of business.

Inisiatif dan arahan strategis dilakukan sebagai awal proses penetapan rencana kerja. Arahan strategis mencakup rencana peningkatan penjualan dan perbaikan posisi keuangan Perseroan melalui

Strategic initiatives and directions are carried out as the beginning of the process to establish the work plan. Strategic directions include the plan for the enhancement of the sales and improvement of the



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

peningkatan kinerja, dengan cara optimalisasi dan peningkatan kapasitas produksi dan pemasaran.

Proses pengawasan dan monitoring dilakukan melalui evaluasi laporan operasional, mendiskusikan dengan komite audit, dan dilanjutkan dengan membahas secara komprehensif bersama Direksi Perseroan. Komisaris juga melakukan pengawasan dengan memberi penugasan khusus kepada komite audit terkait dengan masalah yang memerlukan perhatian.

Sejalan dengan tugas dan kewajibannya Komisaris Perseroan dari waktu ke waktu mengikuti berbagai pelatihan dan seminar baik di Indonesia dan luar negeri. Komposisi : Dewan komisaris terdiri dari setidaknya-tidaknya tiga orang anggota yaitu seorang Komisaris Utama dan dua orang Komisaris atau lebih. Dewan komisaris Perseroan terdiri dari seorang Komisaris Utama, seorang Wakil Komisaris Utama dan 1 (satu) Komisaris.

Ketentuan Keanggotaan: Anggota Dewan Komisaris dinominasi oleh Komite Nominasi yang terdiri dari Komisaris dan Direksi. Anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Pemegang Saham pada RUPST, sejak tanggal ditetapkan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) sampai ditutupnya RUPST yang ke lima, setelah diangkatnya para Komisaris yang bersangkutan. hal terjadi penggantian anggota Dewan Komisaris sebelum berakhirnya masa jabatan, anggota Dewan Komisaris yang baru akan melanjutkan masa jabatan Anggota Dewan Komisaris yang digantikannya.

Rapat: Rapat Dewan Komisaris dapat diadakan setiap waktu sesuai dengan ketentuan yang diatur di dalam Anggaran Dasar Perseroan. Di dalam prakteknya Dewan Komisaris dapat mengadakan Rapat Dewan Komisaris secara berkala. Panggilan rapat harus dikirimkan kepada setiap anggota dengan mencantumkan acara, tanggal, waktu, dan tempat rapat Dewan Komisaris. Rapat Dewan Komisaris dilakukan di tempat kedudukan Perseroan atau di tempat kegiatan usaha di wilayah Republik Indonesia.

Company's financial position through improvement of the performance by optimizing and increasing the production and marketing capacities.

The process of supervision and monitoring is carried out through evaluation of the operational report, discussion with the audit committee, continued by comprehensive discussion with the Company's Board of Directors. Commissioners also carry out supervision by providing the audit committee with special assignments related to the issues that require attention.

In line with their duties and responsibilities, the Company's Commissioners from time to time attend various training sessions and seminars both in Indonesia and overseas. Composition: The Board of Commissioners consists of at least three members, namely a President Commissioner and two or more Commissioners. The Company's Board of Commissioners consists of one President Commissioner, one Vice President Commissioner, and one (1) Commissioner.

Provisions on Membership: Members of the Company's Board of Commissioners are nominated by the Nomination Committee that consists of Commissioners and Board of Directors. Members of the Board of Commissioners are appointed by Shareholders in the Annual GMS, beginning from the date stipulated in the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) until the closing of the fifth AGMS after the appointment of the relevant Commissioners. In the event of replacement of a member of the Board of Commissioners before expiration of their term of office, the new member of the Board of Commissioners shall continue the term of office of the Member of the Board of Commissioners replaced by them.

Meeting: A meeting of the Board of Commissioners may be held at any time in accordance with the provisions outlined in the Company's Articles of Association. In practice, the Board of Commissioners may hold a Meeting of the Board of Commissioners periodically. Notice for a meeting must be sent to each member by specifying the agenda, date, time, and place of the meeting. A meeting of the Board of Commissioners shall be held at the domicile of the Company or at the place of



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

business activities in the territory of the Republic of Indonesia.

Remunerasi : Dewan Komisaris berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan beban tanggung jawab, pengalaman dan keahlian kerja yang mereka bawa ke Perseroan.

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab dari Dewan Komisaris:

- Memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai laporan keuangan tahunan, rencana pengembangan Perseroan dan hal-hal penting lainnya.
- Mengikuti perkembangan kegiatan Perseroan dan dalam hal Perseroan menunjukkan gejala kemunduran, segera memberi saran mengenai langkah perbaikan yang harus ditempuh.
- Memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai setiap persoalan lainnya yang dianggap penting bagi pengelolaan Perseroan.
- Melakukan tugas-tugas pengawasan lainnya yang ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.

Dewan komisaris memiliki sejumlah kewenangan antara lain, untuk :

1. Memberhentikan sementara anggota Direksi dengan menyebutkan alasannya dan wajib diberitahukan secara tertulis kepada anggota Direksi yang bersangkutan serta dapat melakukan tindakan pengurusan Perseroan dalam keadaan tertentu untuk jangka waktu tertentu, yang ditetapkan berdasarkan UU PT Anggaran Dasar dan/atau keputusan RUPS.

Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.

Remuneration: The Board of Commissioners is entitled to receive honorarium in conformity with the burden, responsibility, experience, and work skills that they bring to the Company. The following is the duties and responsibilities of the Board of Commissioners:

- Providing opinions and suggestions to the Board of Directors on annual financial statements, development plan of the Company, and other important issues.
- Monitoring the development of the Company's activities and in case the Company demonstrates a sign of slowdown, promptly providing recommendations for the measures of correction that should be taken.
- Providing opinions and suggestions to the Board of Directors concerning each of the other issues that are deemed important for managing the Company.
- Carrying out other supervisory duties as determined by the Annual General Meeting of Shareholders.

The Board of Commissioners has some authority such as:

1. To suspend members of the Board of Directors by giving the reasons which must be notified in writing to the relevant members of the Board of Directors and may carry out actions of managing the Company in certain circumstances for a specific period as stipulated by the Law of Limited Liability Companies, Articles of Association and/or resolutions of the GMS.

In certain circumstances, the Board of Commissioners must convene the annual GMS and other GMS in accordance with its authority as regulated in the laws and regulations as well as the articles of association.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Jajaran Direksi | Board of Directors

Paulus Gunawan
Presiden Director

Iwan
Director

Tirta Heru Citra
Director

Charlie Nawawi
Director



Direksi memiliki wewenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan untuk memastikan pertumbuhan dan kesinambungan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Direksi menyusun rencana strategis jangka pendek dan jangka panjang perusahaan, serta memastikan penerapan prinsip tata kelola terbaik di seluruh jenjang organisasi. Tugas dan tanggung jawab Direksi diatur di dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan *Board Manual*.

Tugas utama Direksi adalah memimpin dan mengelola Perseroan sesuai dengan tujuan Perseroan dan memanfaatkan, memelihara, dan mengelola aset Perseroan demi kepentingan usaha Perseroan.

Selain itu Direksi juga bertanggung jawab terhadap pengembangan perusahaan dan berusaha meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perseroan. Direksi bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris.

The Board of Directors has authority and full responsibility for managing the Company to ensure the growth and sustainability of the Company in accordance with the Company's vision and mission. The Board of Directors formulate the short-term and long-term strategic plan of the Company, as well as ensuring the application of the best governance principles at all levels of the organization. The duties and responsibilities of the Board of Directors are set forth in the Company's Articles of Association and the *Board Manual*.

The main duty of the Board of Directors is to lead and manage the Company in accordance with the Company's goals as well as utilizing, maintaining, and managing the Company's assets for the sake of the Company's business.

Additionally, the Board of Directors is also responsible for the development of the Company and striving for enhancing the Company's efficiency and effectiveness. The Board of Directors is responsible to the Board of Commissioners.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Setelah terpilih, Direksi mendapat penjelasan terperinci mengenai tanggung jawab mereka. Direksi diharapkan untuk terus menerus mengembangkan diri dan keahlian mereka demi Perseroan. Sejalan dengan tugas dan kewajibannya Direksi Perseroan dari waktu ke waktu mengikuti berbagai pelatihan dan seminar baik di Indonesia dan luar negeri terkait usaha Perseroan, tata kelola perusahaan dan strategi kepemimpinan.

Direksi mewakili Perseroan di dalam maupun di luar pengadilan berkaitan dengan semua hal dan permasalahan, yang mengikat pihak Perseroan dengan pihak lain dan sebaliknya, dan untuk melaksanakan tugas baik menyangkut manajemen maupun permasalahan lain selama masih dalam batas-batas Anggaran Dasar Perseroan. Komposisi: Direksi terdiri dari setidaknya-tidaknya tiga orang anggota yaitu seorang Direktur Utama dan dua orang Direktur atau lebih.

Sehubungan dengan tugas pengelolaan operasional Perseroan, maka tugas Direksi secara kolektif antara lain:

- Memimpin, mengelola dan menjalankan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan secara efektif dan efisien;
- Menyusun rencana strategis Perseroan jangka panjang serta anggaran tahunan dan menyerahkannya kepada Dewan Komisaris;
- Menetapkan struktur organisasi Perseroan serta rincian tugas setiap divisi dan unit usaha;
- Menerapkan system pengendalian internal dan manajemen resiko Perseroan yang efektif;
- Mengendalikan, mengelola dan mempertahankan sumber daya Perseroan untuk kemajuan Perseroan.

Once appointed, the Board of Directors shall receive explanation in detail about their responsibilities. The Board of Directors is expected to continuously develop themselves and their skills for the sake of the Company. In line with its duties and obligations, the Company's Board of Directors shall from time to time attend various training sessions and seminars both in Indonesia and overseas related to the Company's business, corporate governance, and leadership strategies.

The Board of Directors shall represent the Company both within and outside the courts related to all matters and issues, bind the Company with other parties and the other way around, and carry out duties both related to the management and other issues to the extent that is still within the boundaries of the Company's Articles of Association. Composition: The Board of Directors shall consist of at least three members, namely one President Director and two or more Directors.

In terms of managing the Company's operation, the Board of Directors shall have collective duties, such as:

- To direct, manage, and operate the Company in accordance with the Company's vision and mission effectively and efficiently;
- To formulate the long-term strategic plan of the Company as well as the annual budget and deliver them to the Board of Commissioners;
- To establish the organizational structure of the Company as well as the duties in detail of each division and business unit;
- To apply effective internal control system and risk management of the Company;
- To control, manage, and maintain the Company's resources for the Company's advancement.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

MANAJEMEN RISIKO

Untuk memastikan kesinambungan bisnis jangka panjang, mengidentifikasi dan mengelola semua risiko secara proaktif, fokus pada risiko-risiko utama, dan dilakukan secara terkoordinasi dan terintegrasi. Manajemen dibantu oleh Komite Audit dan Unit Audit Internal melaksanakan manajemen risiko yang fokus pada keberlanjutan usaha, kepatuhan pada pelaksanaan prinsip-prinsip GCG, serta optimalisasi peluang usaha melalui risiko yang terukur dan terkelola dengan baik.

Perseroan telah membentuk Komite Pemantau Resiko. Komite Pemantau Resiko ditangani secara bersama-sama oleh Dewan Komisaris dan Direksi serta didukung penuh Perseroan. Untuk melaksanakan tugasnya Komite Pemantau Resiko dapat bekerjasama dengan Divisi Legal, Divisi Keuangan dan Akuntansi, Divisi Sumber Daya Manusia dan Divisi lainnya yang terkait. Sebagai bagian dari komitmen Perseroan untuk secara efektif menerapkan GCG telah membentuk Komite Manajemen Risiko yang bertanggung jawab untuk memantau risiko bisnis.

Kebijakan perusahaan untuk secara efektif melakukan proses manajemen risiko dan kegiatan sesuai dengan peraturan yang ada sebuah untuk memastikan persepsi yang sama dan pemahaman tentang manajemen risiko serta realisasi proses manajemen risiko terus menerus untuk memastikan manajemen risiko yang terkoordinasi dan terpadu dan untuk memastikan inisiatif strategis yang sejalan dengan strategi perusahaan.

Praktek penerapan tata kelola diantaranya rapat berkala Direksi termasuk rapat gabungan dengan Dewan Komisaris dan Komite Audit, penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Paparan Publik serta keterbukaan dalam penyebarluasan semua informasi dan laporan atas aksi korporasi kepada otoritas dan publik.

RISK MANAGEMENT

To ensure long-term business continuity, identify and manage all risks proactively, and focus on the major risks in coordinated and integrated manner. The management is assisted by the Audit Committee and the Internal Audit Unit to implement the risk management focused on business sustainability, compliance with the implementation of GCG principles, as well as optimizing business opportunities through well-measured and well-managed risks.

The Company has established a Risk Monitoring Committee. The Risk Monitoring Committee is handled jointly by the Board of Commissioners and Board of Directors with the Company's full support. To carry out its duties, the Risk Monitoring Committee may cooperate with the Legal Division, Finance and Accounting Division, Human Resource Division, and other related divisions. As part of the commitment to effectively implement the GCG, the Company has established the Risk Management Committee that is responsible for monitoring business risks.

It is the Company's policy to effectively carry out the risk management process and activities in accordance with the prevailing regulations to ensure the same perception and understanding of risk management as well as the realization of continuous risk management process to ensure coordinated and integrated risk management and to ensure that the strategic initiatives are in line with the Company's strategies.

The governance practices include periodical meetings of the Board of Directors and joint meetings with the Board of Commissioners and the Audit Committee, Annual General Meeting of the Shareholders (AGMS) and Public Exposure as well as transparency in the dissemination of all information and reports on corporate actions to the authorities and the public.



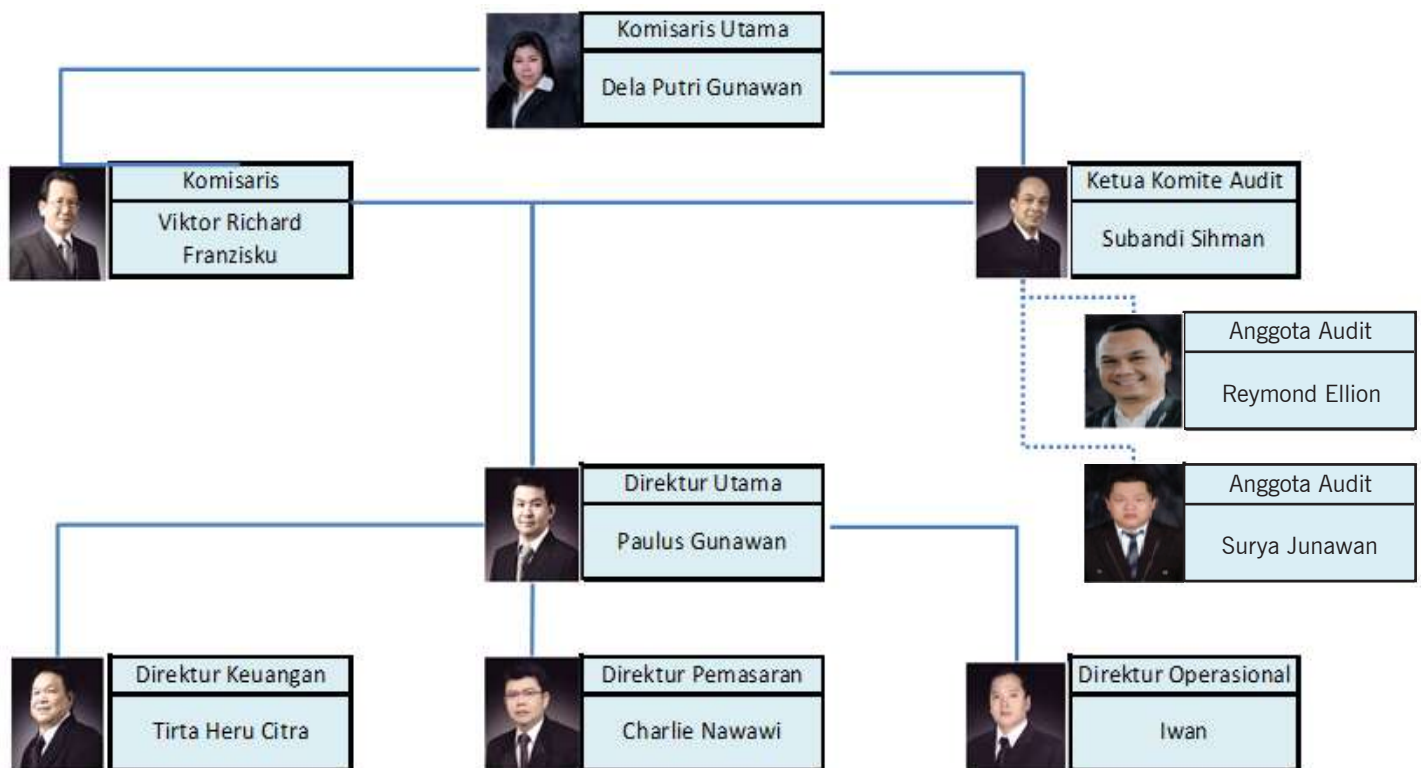
PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

STRUKTUR ORGANISASI

Team Managemen Senior Dengan Rata-Rata Pengalaman Lebih Dari 20 Tahun Dipimpin Presiden Direktur, Paulus Gunawan

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

The Senior Management Team with an average experience of more than 20 years is lad by President Director, Paulus Gunawan





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Tugas dan Tanggung jawab Komite Penasehat Keberlanjutan | Duties and Responsibilities of the Sustainability Advisory Committee

Dewan Penasehat: | Advisory Board:

Memberikan arahan dan saran secara keseluruhan tentang rencana pelaksanaan program SDGs & Sustainability Report. |

Providing directions and suggestions on the whole on the SDGs & Sustainability Report program implementation plan

Ketua Komite: | Chief of Committee

Melaksanakan koordinasi dan merencanakan program SDGs di lingkungan perusahaan |
To implement coordination and plan the SDGs program in the Company's environment

Mensosialisasikan serta meninjau kinerja ekonomi, kinerja social dan kinerja lingkungan hingga mengusulkan perbaikan terhadap program SDGs dan Sustainability Report dua kali dalam satu tahun |
To disseminate and review the economic performance, social performance, and environmental performance as well as recommending corrections to the SDGs program and Sustainability Report twice a year

Wakil Ketua Komite: | Vice Chief of Committee:

Mendukung Ketua dalam melaksanakan dan meninjau Program SDGs dan Sustainability Report berdasarkan saran dari Dewan Pengawas dan pemangku kepentingan terkait |
To support the Chief in implementing and reviewing the SDGs Program and Sustainability Report based on recommendations from the Advisory Board and related stakeholders

Membantu Dewan Pengawas, Ketua dan Wakil Ketua Komite dalam menyusun strategi dan rencana implementasi program SDGs dan Sustainability Report PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. |
To assist the Advisory Board, Chief and Vice Chief of Committee in the formulation of strategies and plans for implementation of the SDGs program and Sustainability Report of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk.

Menyiapkan pertemuan SDGs dan laporan Sustainability (laporan dan pertemuan triwulanan). |
To prepare SDGs meetings and Sustainability reports (quarterly reports and meetings)

Anggota: | Members

Memberikan masukan kepada panitia atas pelaksanaan program Sustainability Report. |
To give inputs to the committee on the implementation of the Sustainability Report program.

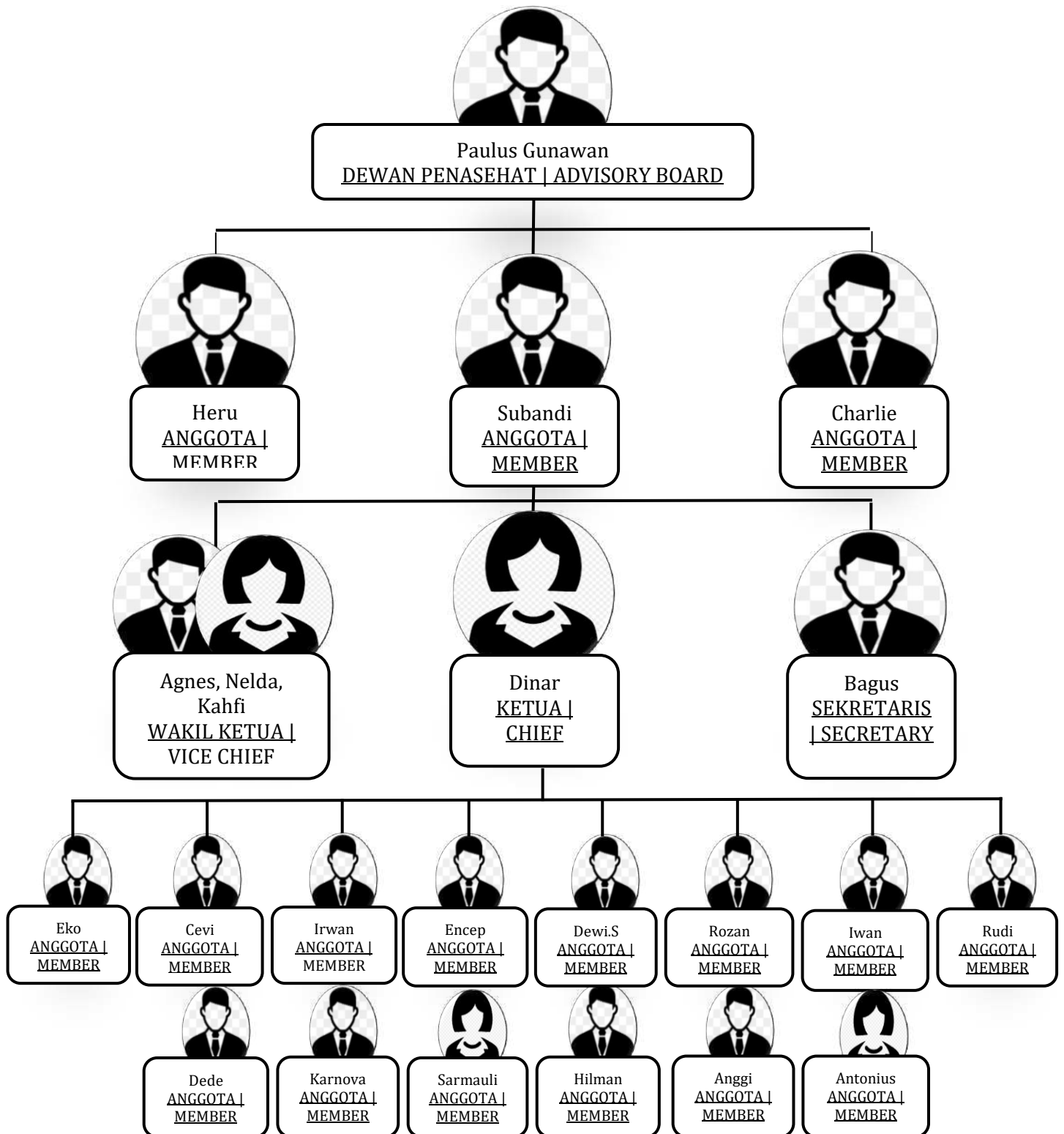
Memberikan rekomendasi kepada komite tentang potensi kolaborasi dengan pihak ketiga (rantai pasokan) menuju pengembangan program SDGs dan Sustainability Report. |
To give recommendations to the committee on potential collaboration with third parties (supply chain) towards development of the SDGs program and Sustainability Report.

Mengevaluasi dan menyarankan peningkatan kinerja ekonomi, social dan lingkungan dari program SDGs Perseroan kepada ketua komite setiap bulan. |
To evaluate and recommend for enhancement of economic, social, and environmental performance of the SDGs program



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

KOMITE PENASIHAT KEBERLANJUTAN INTERNAL | INTERNAL SUSTAINABILITY ADVISORY COMMITTEE





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

PETUGAS P2K3 & LINGKUNGAN | OFFICERS OF THE OSH & ENVIRONMENT ADVISORY COMMITTEE

TIM K3 & LINGKUNGAN RICKY GROUP



A. Job Desc Ahli K3

1. Mengidentifikasi Potensi Bahaya di Tempat Kerja
2. Memastikan Pelaksanaan K3 Sesuai Peraturan
3. Mengecek Kelengkapan K3 dan Keamanan Mesin
4. Merekomendasikan Beberapa Saran K3 Kepada Atasan Perusahaan
5. Jika terjadi Kecelakaan Kerja, Maka AK3 Umum Mengidentifikasi penyebab dan membuat laporan Kecelakaan Kerja.
6. Mengadakan Pelatihan Tentang K3 di Perusahaan.

A. Job Description of the OSH Expert

1. To identify potential hazards at the workplace
2. To ensure the implementation of OSH in accordance with the regulations
3. To check the necessary OSH equipment and safety of machines
4. To recommend suggestions on OSH to Supervisors in the Company
5. In the event of a work accident, the General OSH Expert shall identify the cause and make a report on the work accident.
6. To conduct training on OSH in the Company.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

B. Job Desc K3 Damkar

1. Mengidentifikasi dan melaporkan tentang adanya faktor yang dapat menimbulkan bahaya kebakaran
2. Memadamkan Kebakaran Pada Tahap Awal
3. Mengarahkan Evakuasi Orang dan Barang
4. Mengecek Sistem Proteksi Kebakaran di Perusahaan
5. Memberi Saran Mengenai Proteksi Kebakaran pada Perusahaan

C. Job Desc K3 Kimia

1. Melakukan Identifikasi Bahaya Mengenai Penggunaan dan Penempatan Bahan Kimia di Tempat Kerja
2. Memberi Arahan Mengenai Prosedur Kerja Aman Penggunaan Bahan Kimia di Perusahaan
3. Memberi Arahan Mengenai Prosedur Penanggulangan Keadaan Darurat Bahan Kimia di Perusahaan
4. Mengadakan Pelatihan Tentang Bahan Kimia

D. Job Desc K3 P3K

1. Melaksanakan Tindakan P3K di Tempat Kerja
2. Mengecek Kelengkapan P3K di Perusahaan
3. Melaporkan Kegiatan P3K kepada Tim P2K3
4. Memberikan Saran Mengenai P3K ke Perusahaan
5. Mengadakan Pelatihan Tentang P3K

E. Job Desc Kebersihan Umum

1. PIC Memonitor Kebersihan Lingkungan Perusahaan
2. Tim Kebersihan memastikan kebersihan lingkungan diluar Wilayah Produksi
3. Memantau Ranting Pohon yang beresiko membahayakan di lingkungan Perusahaan

B. Job Description of OSH Firefighting Officer

1. To identify and report on the factors that may result in fires
2. To extinguish fire at the initial stage
3. To direct the evacuation of people and goods
4. To check the fire protecting system in the Company
5. To give recommendations on fire protection in the Company

C. Job Description of OSH Chemical Officer

1. To identify hazards on the use and placement of chemical substances at the workplace
2. To give directions on safe working procedures on the use of chemical substances in the Company
3. To give directions on the procedures of overcoming chemical emergencies in the Company
4. To conduct training on chemicals

D. Job Description of OSH First-aid Officer

1. To carry out First-aid actions in the workplace
2. To check the necessary First-aid equipment in the Company
3. To report on First-aid activities to the OSH & Environment Advisory Committee (P2K3)
4. To give recommendations on OSH & Environment
5. To conduct training on OSH & Environment

E. Job Description of General Hygiene

1. The PIC shall monitor the environmental hygiene in the Company
2. The Hygiene Team shall ensure the hygiene of the environment beyond the production area
3. To monitor the tree branches that pose potential hazards in the Company's environment



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.TBK

**AIR MERUPAKAN SUMBER KEHIDUPAN BAGI MAHKLUK
HIDUP YANG BERKELANJUTAN / *WATER IS THE SOURCE
OF LIFE FOR SUSTAINABLE LIVING BEINGS***

02

KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Ekonomi

SDGs Goal	Komitmen Commitments	Tujuan 2030 Goals for 2030
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Perseroan ikut serta mendukung industrialisasi dan inovasi yang inklusif dan berkelanjutan garmen melalui peningkatan kontribusi terhadap pendapatan GDP dan lapangan kerja. (9.2) The Company participates in supporting inclusive and sustainable industrialization and innovation in the garment sector by increasing contributions to GDP and employment. (9.2)	Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 20% dari tahun 2021 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi. (Industri 4.0) By 2030, increasing productivity and efficiency up to 20% from through digitalization, data intelligence, and technological investment. (industry 4.0) Pada tahun 2030, terus mempertahankan prinsip Manufaktur, Operasional, dan Keunggulan marketing di setiap sektor. By 2030, continuing to maintain the principle of Excellent Manufacturing, Operations, and Marketing in every sector.
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi dengan segala bentuk penerapan tata kelola perusahaan yang baik di lingkungan perusahaan. (16.5) The Company participates in supporting the Indonesian Government in the eradication of corruption through any forms of implementation of good corporate governance in the Company's environment. (9.2)	Memastikan 100% data sudah terintegrasi dan terkomunikasikan secara baik sepanjang proses bisnis dari tahun 2021 (dari marketing hingga shipping). Ensuring that 100% of data has been integrated and communicated well during the business process since 2021 (from marketing to shipping).



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Ekonomi

Dengan dukungan karyawan perseroan sejumlah 2.706 orang merupakan suatu perseroan padat karya yang memproduksi pakaian dalam pria dengan merk GT Man. Selain dengan dukungan karyawan perseroan juga di dukung pula dengan kekuatan mesin produksi sebanyak 2,515 unit baik secara automatic maupun semi automatic, sehingga mampu berproduksi mencapai 16.840.221 pcs di tahun 2024, turun 6,63% dari tahun 2023 18.036.066 pcs.

Dan tidak kalah pentingnya yaitu jaringan distribusi yang tersebar di 41 kota besar di Indonesia, sehingga perseroan mampu bertahan untuk market share sebesar 46,6%. Dalam hal ini juga perseroan mempunyai pangsa pasar luar negeri (eksport), hanya berdasarkan job order. Saat ini perseroan mempunyai rasio penjualan antara penjualan domestic (local) dan pasar eksport adalah 68% pasar domestic dan 32% pasar eksport. Pasar eksport perseroan di dominasi oleh pasar Asia sebesar 88%, lalu pasar Amerika sebesar 8% dan sisanya 4% adalah Eropa.

Perseroan mempunyai keyakinan dan dukungan karyawan, kekuatan mesin dan jaringan distribusi yang kuat akan memberikan suatu nilai yang besar terhadap keberlanjutan usaha/bisnis perseroan. Perseroan akan terus mengupayakan efisiensi, kualitas produk dan produktivitas dengan mengganti beberapa mesin sebagai upaya alih teknologi yang lebih canggih dari tahun 2019.

Dari pandangan kinerja ekonomi, total penjualan perseroan mencapai Rp 885,525 M pada tahun 2024 mengalami penurunan sebesar 1,96% dari tahun 2023 sebesar Rp 868,483 M. hal ini sesuai dengan penurunan permintaan pasar. Sedangkan untuk perkembangan asset juga mengalami penurunan sebesar 4.4% dari Rp. 1,547 di tahun 2023 menjadi Rp. 1,479 T di tahun 2024.

Tahun 2024 ditandai dengan tantangan global seperti Konflik geopolitik yang terus berlanjut di wilayah Rusia-Ukraina, eskalasi ketegangan di Timur Tengah, krisis iklim, dan fenomena El Niño yang berdampak pada pasokan energi dan air. Di

Economy

With the support of 2,706 employees, this is a labor-intensive company that produces men's underwear under the brand GT Man. In addition to employee support, the Company is also backed by a production machine capacity of 2,515 units, both automatic and semi-automatic, enabling it to produce up to 16,840,221 pieces in 2024, a decrease of 6.63% from 18,036,066 pieces in 2023.

And no less important is the spread of distribution network across 41 major cities in Indonesia, allowing the Company to maintain a market share of 46.6%. In this regard, the Company also has an international (export) market share, based solely on job orders. Currently, the sales ratio of the Company 68% domestic (local) market to 32% export market. The Company's export market is dominated by the Asian market at 88%, followed by the American market at 8% and the remaining is the European market 4%.

The Company believes that employee support, machine capacity, and a robust distribution network will provide significant value to the sustainability of the Company's business. The Company will continue to strive for efficiency, product quality, and productivity by replacing several machines as an effort to upgrade to more advanced technology since 2019.

From an economic performance prospective, the Company's total sales reached IDR 885,525 billion in 2024, a decrease of 1.96% from IDR 868,483 billion in 2023. This corresponds to a decline in market demand. Meanwhile, asset development also experienced a decrease of 4.4% from IDR 1,547 trillion in 2023 to IDR 1,479 trillion in 2024.

The year 2024 is marked by global challenges such as the ongoing geopolitical conflict in the Russia-Ukraine region, escalating tensions in the Middle East, the climate crisis, and the El Nino phenomenon impacting energy and water supplies. Amidst these pressures, Indonesia's economic growth recorded at





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

tengah tekanan ini, pertumbuhan ekonomi Indonesia tercatat sebesar 5,03%, sedikit menurun dari 2023. Faktor utamanya meliputi inflasi global, tingginya suku bunga, pelemahan rupiah, dan menurunnya konsumsi rumah tangga.

5.03%, slightly down from 2023. The main factors include global inflation, high interest rate, weakening rupiah, and declining household consumption.

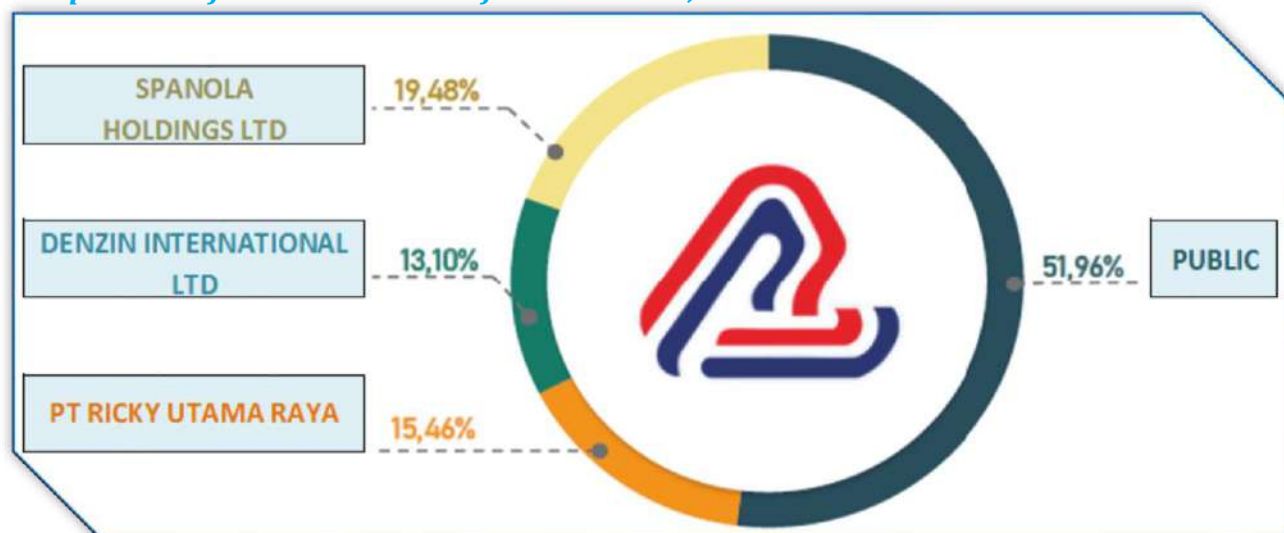
Pemegang Saham Per 31 Desember 2020 s/d 31 Desember 2024

Shareholders as of December 31, 2020 to December 31, 2024

Pemilik Saham	31-Dec-24	31-Dec-23	31-Dec-22	31-Dec-21	31-Dec-20
<i>Shareholders</i>	<i>Kepemilikan /Owners</i>				
Spano Holding Ltd	19.48%	19.48%	19.48%	19.48%	19.48%
PT Ricky Utama Raya	15.46%	15.46%	15.46%	15.46%	15.46%
Denzin International Limit	13.10%	13.10%	13.10%	13.10%	13.10%
Masyarakat (Kurang dari 5%) <i>Public (less than 5%)</i>	51.96%	51.96%	51.96%	51.96%	51.96%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Komposisi Pemegang Saham Per 31 Desember 2024

Composition of Shareholders as of December 31, 2024



The Company's stock has been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) since 22 January 1998 with ticker code RICY



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Menciptakan Nilai bagi Pemegang Saham *Creating Value for Shareholders*

Distribusi Nilai Ekonomi <i>Economic Value Distribution</i> (Dalam juta rupiah <i>In million rupiah</i>)	2020	2021	2022	2023	2024
Nilai Ekonomi yang Diperoleh Generated Economic Value					
Penjualan bersih <i>Net sales</i>	1,286,059	1,375,931	1,214,495	868,483	885,525
Pendapatan lain-lain - bersih <i>Other income - net</i>	13,259	10,536	11,630	19,530	4,619
Penghasilan keuangan – bersih <i>Finance income - net</i>	1,697	1,849	398	337	244
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh <i>Total Economic Value Generated</i>	1,301,015	1,388,316	1,226,523	888,350	890,388
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value					
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung <i>Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs</i>	1,055,746	1,108,016	935,138	651,284	686,443
Gaji dan tunjangan karyawan <i>Employee salary and allowance</i>	212,142	221,518	229,737	201,358	181,230
Pembayaran kepada pemegang saham <i>Dividend*</i>	-	-			
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan) <i>Payment to government (income tax)</i>	2,911	5,094	3,148	888	-1,800
Investasi sosial (CSR) <i>Social investment (CSR)</i>	443	339	474	302	455
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Total Economic Value Distributed</i>	1,271,242	1,334,967	1,168,497	853,832	866,328
Nilai Ekonomi yang Ditahan <i>Retained Economic Value</i>	29,773	53,349	58,026	34,518	24,060



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Nilai Ekonomi yang Diperoleh

Nilai ekonomi yang di peroleh untuk tahun 2024 ini berasal dari penjualan bersih dan pendapatan lain-lain. Serta hasil keuangan mencapai Rp 890,388 M mengalami petumbuhan sekitar 0,23% dari Rp 888,350 M di tahun 2023.

Untuk nilai ekonomi yang didistribusikan untuk pemangku kepentingan sebesar Rp 866,328 M di tahun 2024 mengalami pertumbuhan sebesar 1.46% dari tahun 2023 sebesar Rp 853,832 M, sedangkan nilai ekonomi yang didistribusikan untuk biaya operasional sebesar Rp 686,443 M (79,24%), untuk gaji dan tunjangan sebesar Rp 181,230 M (20,91%), pembayaran pajak penghasilan sebesar : - Rp 1,800 M (-0,21%) serta pendanaan CSR : Rp 455 juta (0,05%).

Sedangkan untuk nilai ekonomi yang ditahan didapat dari nilai ekonomi yang dihasilkan dikurangi nilai ekonomi yang didistribusikan sebesar Rp 24,060 M turun 30,30% dari Rp 34,519 M di tahun 2023.

Untuk menjawab semua ini dari integritas usaha/bisnis/perseroan kepada para pemangku kepentingan, laporan keuangan perseroan di audit oleh: Kantor Akuntansi Publik "KANAKA PURADIREJA, Suhartono".

The Economic Value Obtained

The economic value obtained for the year 2024 comes from net sales and other income. The financial results reached IDR 890,388 billion, experiencing a growth about 0.23% from IDR 888,350 billion in 2023.

The economic growth distributed to stakeholders is IDR 866,328 billion in 2024, representing a growth of 1.46% from IDR 853,832 billion in 2023. Meanwhile, the economic value distributed for operational costs is IDR 686,443 billion (79.24%), for salaries and allowances is IDR 181,230 billion (20.91%), income tax payments are IDR 1,800 billion (-0.21%) and CSR funding is IDR 455 million (0.05%).

Meanwhile, the retained economic value is obtained from the economic value generated minus the economic value distributed, amounting to IDR 24,060, a decrease of 30,30% from IDR 34,519 billion in 2023.

To address all of this from the integrity of the business/corporation to the stakeholders, the Company's financial statements are audited by: The Public Accounting Firm "KANAKA PURADIREJA, Suhartono."

PERTUMBUHAN PENJUALAN | *SALES GROWTH*

(Dalam juta rupiah / *In million rupiah*)

Sektor	Penjualan Bersih 1 <i>Net Sales</i>					Kontribusi Pertumbuhan 1 <i>Growth Contribution</i>	Sector
	2024	2023	2022	2021	2020		
Pakaian dalam	390,578	380,270	388,340	387,826	399,441	2.71%	<i>Underwear</i>
Pakaian Luar	76,983	58,357	37,286	29,091	32,657	31.92%	<i>Outerwear</i>
Pakaian Pasar Ekspor	221,953	250,266	301,597	314,669	298,783	-11.31%	<i>Export outerwear</i>
Benang lokal	-	46,456	388,587	545,311	436,595	-100.00%	<i>Local spinning</i>
Lain-lain	196,011	133,134	98,685	99,034	118,583	47.23%	<i>Others</i>
Jumlah	885,525	868,483	1,214,495	1,375,931	1,286,059	1.96%	<i>Total</i>

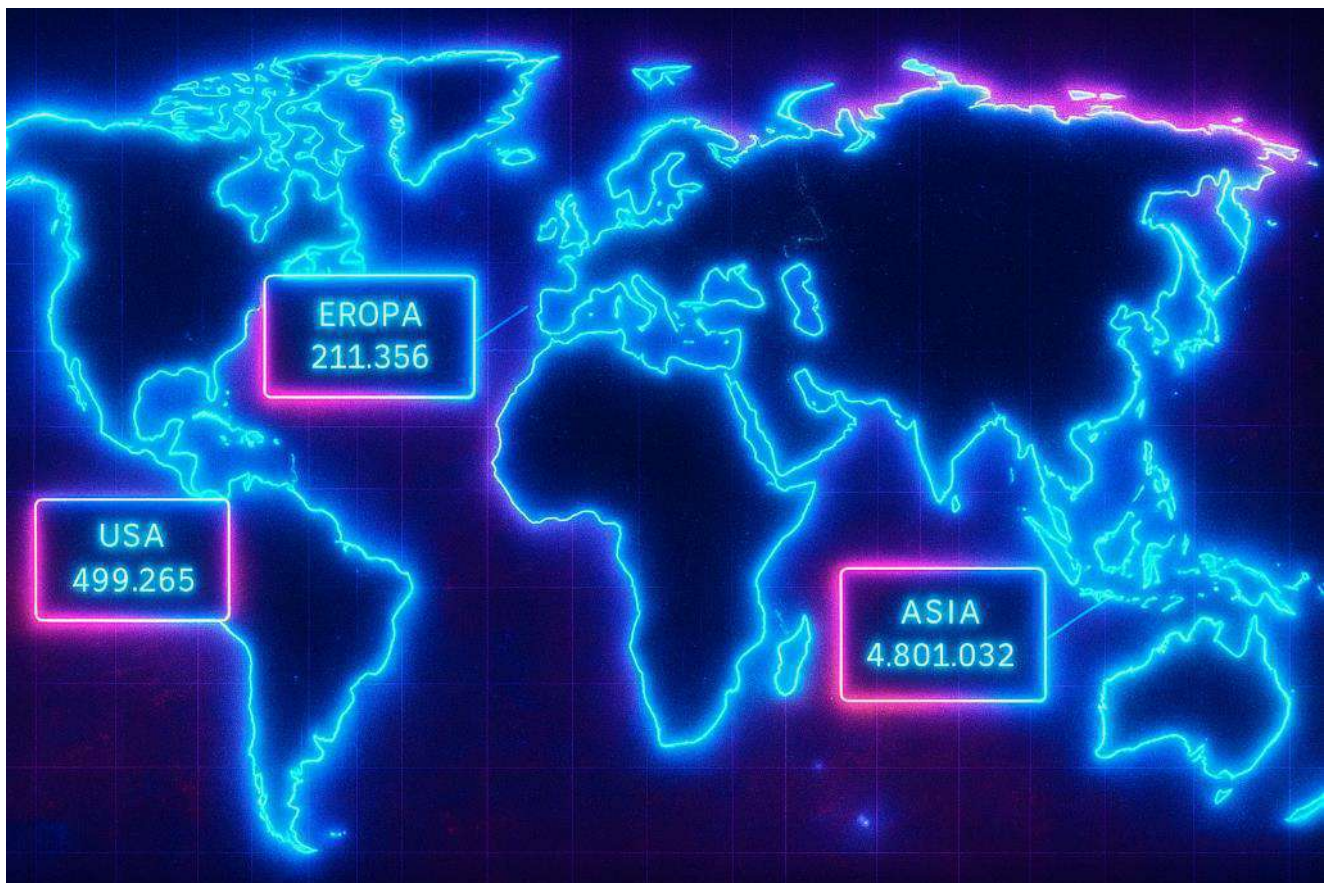




PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Penjualan Berdasarkan Tujuan Pengiriman | Sales based on Shipping Destination

Penjualan Ekspor / Export Sales	Satuan / Unit	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
AUSTRALIA	Pcs	107,524	180,739	69,484	-	-	357,747
EROPA EUROPE	Pcs	835,621	681,578	308,365	238,127	211,356	2,275,047
ASIA	Pcs	7,078,660	7,125,050	7,913,253	5,875,727	4,801,032	32,793,722
USA	Pcs	5,000	-	162,878	-	449,265	617,143
OTHERS	Pcs	2,470	-	-	-	-	2,470
Total	Pcs	8,029,275	7,987,367	8,453,980	6,113,854	5,461,653	36,046,129





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan The Economic Value Generated and Distributed

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan <i>Economic Value Generated</i>	Tahun				
	2024	2023	2022	2021	2020
Pendapatan Bersih	885,525	868,483	1,214,495	1,375,931	1,286,059
Net Revenues					
Pendapatan Bunga Bank dan Deposito	244	337	398	1,849	1,697
Income from Bank Interest and Deposits					
Pendapatan/(Pengeluaran) Selisih Kurs	-28,659	15,954	-44,813	-6,184	14,933
Foreign Exchange Income/(Expenses)					
Pendapatan/(Pengeluaran) Lain-lain	-28,927	-20,364	2,696	3,881	49
Other Income/(Expenses)					
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan	828,183	864,410	1,172,776	1,375,477	1,302,738
Economic Value Generated					
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	2024	2023	2022	2021	2020
Economic Value Distributed					
Biaya Operasional	686,443	651,284	935,138	1,108,016	1,055,746
Operational Costs					
Gaji Pekerja dan Benefit Lainnya					
Employees Salaries and Other Benefits					
Pekerja Operasional	113,841	133,480	167,852	156,127	139,405
Operational Employees					
Pekerja Administrasi dan Penjualan	67,389	67,878	61,885	65,391	72,737
Administrative and Sales Staff					
Jumlah Gaji Pekerja dan Manfaat Lain	181,230	201,358	229,737	221,518	212,142
Total Employee Salaries and Other Benefits					
Pembayaran Kepada Penyandang Dana					
Payments to Providers of Capital					
Dividen Kepada Pemegang Saham	-	-	-	-	-
Dividend to Shareholders					
Bunga Pinjaman kepada Bank	78,334	86,055	73,655	106,608	109,074
Loan Interest to the Bank					
Pengeluaran untuk Pemerintah (Pajak, Royalti dan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP))	-1,800	888	3,148	5,094	2,911
Payment to Government (Taxes, Royalty and Others)					
Pengeluaran untuk Masyarakat	455	302	474	339	443
Community Investments					
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	944,662	939,887	1,242,152	1,441,575	1,380,316
Economic Value Distributed					
Nilai Ekonomi yang Ditahan	-116,479	-75,477	-69,376	-66,098	-77,578
Economic Value Retained					
Nilai Ekonomi yang Ditahan Sebelum Dividen	-116,479	-75,477	-69,376	-66,098	-77,578
Economic Value Retained Excluding Dividend					



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

TEKNOLOGI TERBARUKAN | RENEWABLE TECHNOLOGY

Inovasi merupakan kunci utama dalam mendorong kemajuan di setiap sektor, termasuk dalam industri Tekstil. Perkembangan teknologi berperan penting dalam mempermudah aktivitas manusia, menjadikan proses kerja lebih efisien serta menghasilkan output yang lebih optimal.

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk melakukan pembaruan dan peningkatan berkelanjutan melalui pemanfaatan teknologi terkini yang semakin canggih. Dengan mengimplementasikan mesin otomatis maupun semi-otomatis di berbagai lini produksi, perseroan mampu meningkatkan produktivitas secara signifikan, sekaligus menurunkan tingkat produk cacat (reject). Penerapan teknologi ini tidak hanya memberikan dampak positif terhadap peningkatan kualitas dan kuantitas produksi, tetapi juga mendukung efisiensi operasional yang berkelanjutan. Beberapa contoh implementasi teknologi tersebut antara lain adalah:

Innovation is the key factor in driving progress in every sector, including the textile industry. The development of technology plays an important role in facilitating human activities, making work processes more efficient and producing more optimal outputs.

The Company is always committed to sustainable renewal and improvement through the use of increasingly sophisticated technologies. By implementing automatic and semi-automatic machines in various production lines, the Company is able to significantly increase productivity while also reducing the rate of defective products (rejects). The application of this technology not only has a positive impact on the improvement of production quality and quantity but also supports sustainable operational efficiency. Some examples of such technology implementation include:

1. Mesin spreading



1. Spreading machines



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Mesin spreading merupakan salah satu mesin penting dalam proses produksi di industri garmen. Mesin ini berfungsi untuk membentangkan kain yang sebelumnya berbentuk gulungan ke atas meja potong secara otomatis dan teratur. Proses ini dikenal sebagai spreading atau penggelaran kain.

Penggunaan mesin spreading memberikan beberapa keuntungan signifikan. Salah satunya adalah memastikan kain yang digelar dalam kondisi relax, yaitu mengurangi ketegangan akibat penggulungan sebelumnya. Hal ini sangat penting untuk menjaga presisi dimensi kain, sehingga menghindari penyusutan atau distorsi saat proses pemotongan.

Dengan penggelaran kain yang lebih rapi, presisi, dan konsisten, mesin spreading membantu meningkatkan efisiensi dan kualitas hasil potongan. Proses ini juga meminimalkan kesalahan manual dan mempercepat alur kerja sebelum masuk ke tahap selanjutnya, yaitu proses pemotongan (cutting).

Spreading machines are one of the important machines in the production process in the garment industry. These machines function to spread fabric that was previously in the form of rolls onto the cutting table automatically and orderly. This process is known as spreading or unfolding the fabric.

The use of spreading machines offers several significant advantages. One of them is ensuring that the fabric laid out is in a relaxed condition, which reduces tension from previous rolling. This is very important to maintain the dimensional precision of the fabric, thereby avoiding shrinkage or distortion during the cutting process.

With a more neat, precise, and consistent fabric laying, the spreading machine helps improve the efficiency and quality of cutting results. This process also minimizes manual errors and accelerates the workflow before entering the next stage, which is the cutting process.

2. Auto Cutter



Setelah proses spreading selesai, langkah selanjutnya dalam produksi garmen adalah pemotongan kain. Untuk tahap ini, digunakan mesin Auto Cutter, yaitu mesin pemotong otomatis yang dirancang untuk meningkatkan akurasi dan efisiensi proses pemotongan.

Auto Cutter berfungsi untuk memotong lapisan kain yang telah digelar secara presisi sesuai dengan pola yang telah diprogram. Penggunaan mesin ini sangat penting dalam meminimalkan kesalahan pemotongan akibat ketidaktepatan manual. Dengan teknologi

2. Auto Cutters



After the spreading process is completed, the next step in garment production is cutting the fabric. For this stage, an Auto Cutter is used, which is an automatic cutting machine designed to improve accuracy and efficiency in the cutting process.

The Auto Cutter functions to cut layers of fabric that have been laid out precisely according to the programmed pattern. The use of this machine is very important in minimizing cutting errors due to manual inaccuracies. With automatic cutting technology, each



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

pemotongan otomatis, setiap bagian kain dapat dipotong dengan tingkat ketelitian yang tinggi, seragam, dan dalam waktu yang jauh lebih cepat dibanding metode konvensional.

section of fabric can be cut with a high level of precision, uniformly, and within a much shorter time compared to the conventional methods.

Manfaat penggunaan Auto Cutter mencakup:

- Presisi tinggi, sehingga mengurangi risiko cacat produksi.
- Kecepatan kerja yang lebih tinggi, mempercepat alur produksi.
- Efisiensi tenaga kerja, karena pengoperasiannya otomatis.
- Hasil potongan yang konsisten, mendukung kualitas produk akhir.

The benefits of using an Auto Cutter include:

- High precision, thus reducing the risk of production defects.
- Higher work speed, accelerating the production flow.
- Labor efficiency, due to automatic operation.
- Consistent cutting results, supporting the quality of the final product.

Dengan mengintegrasikan Auto Cutter dalam proses produksi, perusahaan dapat mencapai hasil pemotongan yang optimal, mendukung standar kualitas yang tinggi, dan meningkatkan efisiensi keseluruhan dalam lini produksi garmen.

By integrating the Auto Cutter into the production process, the Company can achieve optimal cutting results and improve overall efficiency in the garment production line.

3. Mesin Bobok Plaket



Mesin bobok plaket digunakan untuk memasang plaket pada baju yang terdapat plaket penempatan kancing, bagian ini tergolong cukup sulit karena biasanya plaket cukup tebal sehingga rawan terjadi kesalahan, penggunaan mesin bobok plaket otomatis ini bertujuan memudahkan pemasangan plaket bagi operator sehingga waktu yang dibutuhkan dapat lebih singkat sehingga proses produksi menjadi lebih efisien.

3. Placket Setting Machines



Placket setting machines are used to set plackets on shirts where buttons are to be placed. This part is considered quite difficult because the placket is usually quite thick, making it prone to errors. The use of this automatic placket setting machine aims to make it easier for operators to set the placket so that the time required can be shortened, making the production process more efficient.

4. Mesin template Otomatis



4. Automatic Template Machines



Perseroan terus melakukan modernisasi dalam proses produksi guna meningkatkan efisiensi, akurasi, dan kualitas hasil jahitan. Salah satu langkah strategis yang diterapkan adalah penggunaan mesin template canggih yang dilengkapi dengan berbagai fitur inovatif.

The Company continues to modernize its production process to improve efficiency, accuracy, and the quality of stitching results. One of the strategic steps taken is the use of advanced template machines equipped with various innovative features.

Mesin template ini memiliki kepala mesin yang dapat berputar bebas hingga 360°, memungkinkan fleksibilitas tinggi dalam menjangkau seluruh area jahitan. Hal ini secara signifikan mengurangi kesalahan rotasi jahitan dan menghasilkan hasil akhir yang rapi, konsisten, serta estetik, baik untuk jahitan standar maupun jahitan elastis.

This template machine has a head that can rotate freely up to 360°, allowing for high flexibility in reaching all stitching areas. This significantly reduces stitching rotation errors and produces neat, consistent, and aesthetic end results, both for standard and elastic stitches.

Dilengkapi dengan sensor pemindaian chip berkecepatan tinggi, mesin ini mampu mengenali dan mengganti template secara otomatis serta terintegrasi penuh dengan sistem komputerisasi. Selain itu, kehadiran laser pena titik memberikan fungsi tambahan berupa pemotongan kain secara presisi serta koreksi posisi kain, yang secara keseluruhan mempercepat proses dan meminimalkan kesalahan manusia.

Equipped with a high-speed chip scanning sensor, this machine is capable of automatically recognizing and replacing templates and is fully integrated with computerized systems. In addition, the presence of a dot pen laser provides an additional function of precise fabric cutting and fabric position correction, which altogether speeds up the process and minimizes human error.

Seluruh keunggulan teknologi ini berkontribusi langsung terhadap peningkatan efisiensi produksi, penghematan waktu, dan peningkatan kualitas hasil akhir produk. Penerapan mesin ini menjadi bagian dari komitmen Perseroan untuk terus berinovasi dalam rangka menghadapi tantangan industri dengan solusi teknologi yang adaptif dan kompetitif.

All the advantages of this technology contribute directly to increasing production efficiency, saving time, and improving the quality of the final product. The implementation of this machine is part of the Company's commitment to continue innovating to face industry challenges with adaptive and competitive technological solutions.

5. Penggunaan Dinamo Servo

5. The Use of Servo Dynamos



Untuk meningkatkan produksi saat ini perseroan menggunakan mesin jahit high speed industrial karena hasil yang diberikan lebih cepat dan lebih bagus, tetapi. Penggunaan mesin jahit high speed industrial memakan daya listrik yang sangat besar yaitu sekitar 250-300 watt secara konstan.

To increase current production, the Company is using high-speed industrial sewing machines because the results are faster and better, but the use of high-speed industrial sewing machines consumes a large amount of electricity, which is constantly around 250-300 watts.

Oleh karena perseroan mengambil kebijakan untuk mengganti dinamo yang digunakan dan beralih ke dinamo servo yang lebih hemat energi pada semua mesin jahit yang digunakan. Adapun kelebihan dari penggunaan dinamo servo ini adalah:

Therefore, the Company has adopted a policy to replace the dynamos used and switched to a more energy-efficient servo dynamos in all sewing machines used. The advantages of using these servo dynamos are:

- Lebih hemat energi karena dinamo servo hanya memerlukan daya besar pada saat dihidupkan dan saat tidak digunakan daya yang dibutuhkan hanya 4 watt dan daya maksimalnya hanya 160 watt saat digunakan.
- More energy efficient because a servo dynamo only requires high power when it is turned on and when not in use, the power required is only 4 watts and the maximum power is only 160 watts when used.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

- Kecepatan dinamo yang bisa diatur mulai dari 0 - 4500 RPM sehingga lebih mudah digunakan.
- Bisa setel maju dan mundur dengan sangat mudah karena terdapat menu pada tombol box CPU.
- Dapat berputar secara otomatis tanpa menginjak tombol pedal saklar.
- Lebih ringan dari dinamo pada umumnya
- Lebih halus dan tidak ada suara yang ditimbulkan dinamo servo.
- The speed of the dynamo can be adjusted from 0 to 4,500 RPM, making it easier to use.
- It can be easily set to move forward and backward because there is a menu on the CPU box button.
- It can rotate automatically without stepping on the switch pedal button.
- It is lighter than a common dynamo.
- It is smoother and no noise is generated.

6. Mesin Cuci



6. Washing Machines



Penggunaan mesin cuci dalam industri garment memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan efisiensi, kualitas, dan produktivitas dalam proses produksi pakaian. Mesin cuci industri tidak hanya berperan dalam membersihkan bahan kain sebelum dan sesudah proses produksi, tetapi juga mendukung pengolahan khusus seperti stone wash, enzyme wash, dan bleaching yang sangat dibutuhkan dalam dunia fashion modern.

Salah satu manfaat utama adalah peningkatan efisiensi waktu dan tenaga kerja. Dibandingkan dengan pencucian manual, mesin cuci industri mampu mencuci dalam jumlah besar dalam satu siklus dengan waktu yang lebih singkat. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk memenuhi permintaan dalam volume tinggi secara konsisten dan tepat waktu.

Selain itu, penggunaan mesin cuci juga meningkatkan konsistensi kualitas hasil cuci. Dengan pengaturan

The use of washing machines in the garment industry makes a significant contribution to improving efficiency, quality, and productivity in the clothing production process. Industrial washing machines not only play a role in cleaning fabric materials before and after the production process, but also support special treatments such as stone wash, enzyme wash, and bleaching which are highly needed in the modern fashion world.

One of the main benefits is the increase in time and labor efficiency. Compared to manual washing, industrial washing machines can wash large quantities in one cycle with a shorter time. This allows the Company to consistently and timely meet high-volume demands.

In addition, the use of washing machines also improves the consistency of washing quality. With



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

suhu, kecepatan putar, dan waktu pencucian yang terstandar, mesin cuci menghasilkan pencucian yang merata tanpa merusak serat kain. Hal ini sangat penting dalam menjaga kualitas produk akhir agar sesuai dengan standar pasar lokal maupun internasional.

Dari sisi efisiensi biaya, meskipun investasi awal untuk mesin cuci industri cukup besar, namun dalam jangka panjang penggunaan mesin ini mampu mengurangi biaya operasional, seperti pengeluaran untuk tenaga kerja dan penggunaan air yang berlebihan. Teknologi mesin cuci modern juga telah dilengkapi dengan fitur hemat energi dan air, yang mendukung praktik produksi ramah lingkungan.

Penggunaan mesin cuci dalam industri garment juga mendorong peningkatan produktivitas dan daya saing perusahaan. Proses pencucian yang cepat dan berkualitas tinggi memungkinkan waktu produksi yang lebih singkat dan fleksibilitas dalam memenuhi permintaan pasar yang terus berubah. Dengan demikian, mesin cuci bukan hanya sekadar alat bantu dalam proses produksi, tetapi juga merupakan salah satu penopang utama dalam menciptakan rantai produksi yang efisien, berkelanjutan, dan berdaya saing tinggi di industri garment.

standardized settings for temperature, spin speed, and washing time, washing machines produce an even wash without damaging the fabric fibers. This is very important in maintaining the quality of the final product to meet both local and international market standards.

From a cost efficiency perspective, although the initial investment for industrial washing machines is quite large, in the long run, the use of this machine can reduce operational costs, such as expenses for labor and excessive water usage. Modern washing machine technology is also equipped with energy and water-saving features, which support environmentally friendly production practices.

The use of washing machines in the garment industry also drives increased productivity and competitiveness of the Company. The quick and high-quality washing process allows for shorter production times and flexibility in meeting the ever-changing market demands. Thus, washing machines are not just tools in the production process, but also one of the main supports in creating an efficient, sustainable, and highly competitive production chain in the garment industry.



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.TBK

AIR MERUPAKAN SUMBER KEHIDUPAN BAGI MAKHLUK HIDUP YANG
BERKELANJUTAN

WATER IS THE SOURCE OF LIFE FOR SUSTAINABLE LIVING BEINGS

03

KINERJA SOSIAL/SOCIAL PERFORMANCE



Laporan Keberlanjutan 2024 | *Sustainability Report 2024*



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sosial

SDGs Goal	Komitmen Commitments	Tujuan 2035 Goals for 2035
 1 NO POVERTY	Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi jumlah penduduk dibawah garis kemiskinan dengan menyediakan lapangan kerja. (1.2) The Company actively supports the Indonesian Government in reducing the number of people below the poverty line by providing employment opportunities. (1.2)	Pada tahun 2035, menaikkan dampak ekonomi tidak langsung terhadap masyarakat local dari tahun 2021. By the year 2035, enhance the indirect economic impact on local communities relative to 2021.
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Meminimalisir paparan bahan kimia berbahaya serta polusi udara dan air melalui pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab. (3.9) Minimizing exposure hazardous chemicals as well as air and water pollution through responsible resource management. (3.9)	Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah program pendidikan hingga dua kali lipat untuk menekankan pentingnya kesehatan dan kebersihan bagi masyarakat di setiap fasilitas operasional. By 2035, double the number of educational programs to emphasize the importance of health and hygiene for communities at every operational facility.
 4 QUALITY EDUCATION	Meningkatkan keterampilan teknis dan kompetensi inti melalui pendidikan dan pelatihan kejuruan agar dapat meningkatkan kemampuan kerja masyarakat dan mendorong kewirausahaan. (4.4) Enhancing technical skills and core competencies through education and vocational training to improve work ability and promote entrepreneurship within the community. (4.4)	Tahun 2035, meningkatkan jumlah penerimaan pelatihan untuk anggota karyawan dan masyarakat dari tahun 2021. By 2035, increase training participation among employees and community members relative to 2021. Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah jam pelatihan bagi setiap karyawan. By 2035, increase the number of training hours for each employee.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

5 GENDER EQUALITY



Memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di semua tingkat perusahaan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen dan berkembang menjadi pemimpin. (5.5)

Providing equal opportunities to both women and men at all levels of the Company, so they can participate in management functions and develop into leaders. (5.5)

Pada tahun 2035, mencapai keseimbangan gender di tingkat manajemen atas dengan menciptakan peluang yang lebih setara bagi laki-laki dan perempuan untuk dipromosikan berdasarkan prestasi mereka.

By 2035, achieve gender balance at senior management levels by creating more equitable promotion opportunities for men and women based on merit.

Pada tahun 2035, meningkatkan partisipasi dalam program kesehatan dan produktivitas di semua fasilitas bagi para pekerja perempuan dan laki-laki hingga dua kali lipat dari 2021.

By 2035, double the participation of male and female workers in health and productivity programs across all facilities relative to 2021.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

III. KINERJA SOSIAL

Strategi Kerja Berkelanjutan

Memasuki tahun 2024, Perseroan semakin memperkuat komitmennya dalam menerapkan strategi kerja berkelanjutan di bidang sosial sebagai bagian integral dari keberlangsungan usaha. Perseroan percaya bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari sisi ekonomi semata, namun juga dari kontribusinya terhadap kesejahteraan sosial dan peningkatan kualitas hidup masyarakat di sekitar.

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri tekstil, Perseroan menyadari pentingnya menjalin hubungan harmonis dengan para pemangku kepentingan, termasuk karyawan, komunitas lokal, mitra usaha, serta konsumen. Oleh karena itu, pada tahun ini, kami menekankan pada tiga pilar utama dalam strategi sosial:

- **Pemberdayaan Komunitas Lokal**
Perseroan memperluas program pelatihan keterampilan kerja bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional, terutama generasi muda dan perempuan, agar memiliki akses terhadap lapangan kerja formal di sektor tekstil dan konfeksi. Hal ini sejalan dengan upaya pengurangan pengangguran dan peningkatan daya saing tenaga kerja lokal.
- **Kemitraan Sosial Berkelanjutan**
Perseroan terus menjalin kemitraan sosial strategis dengan berbagai lembaga guna memperluas dampak program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Di antaranya adalah program Pelatihan Mesin Jahit, Pengelolaan pupuk kompos, Pelatihan Pengurangan Sampah, Training Karyawan, Pembangunan tempat pengelolaan sampah, Pembangunan jembatan jalan mustahil, Pembagian Hewan Kurban & Pembagian.

Dengan mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam strategi sosial dan operasional, Perseroan optimis mampu menjawab tantangan industri tekstil yang terus berkembang, sekaligus memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

III. SOCIAL PERFORMANCE

Sustainable Work Strategy

Entering 2024, the Company is further strengthening its commitment to implementing a sustainable work strategy in the social domain as an integral part of business continuity. The Company believes that business success is not solely measured by economic factors, but also by its contributions to social welfare and the improvement of quality of life in surrounding communities.

As a company operating in the textile industry, the Company recognizes the importance of fostering harmonious relationships with its stakeholders, including employees, local communities, business partners, and consumers. Therefore, this year, we are focusing on three core pillars within our social strategy:

- **Empowerment of Local Communities**
The Company is expanding its workforce skills training programs for communities surrounding operational areas, particularly youth and women, to improve access to formal employment in the textile and garment sector. This aligns with the efforts to reduce unemployment and enhance the competitiveness of the local workforce.
- **Sustainable Social Partnerships**
The Company continues to establish strategic social partnerships with various institutions to expand the impact of its Corporate Social Responsibility (CSR) programs. These include sewing machine training, compost fertilizer processing, waste reduction training, employee training, development of waste management facilities, construction of a bridge to access Jalan Mustahil, distribution of sacrificial animals, and other community support programs.

By integrating sustainability into its social and operational strategies, the Company is optimistic in its ability to address the evolving challenges of the textile industry while also generating a positive impact on the environment and surrounding communities.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Strategi Marketing

PT. Ricky Putra Globalindo Tbk yang selanjutnya disebut perseroan mempunyai pangsa pasar untuk produk-produknya melalui pasar domestik dan pasar luar negeri (eksport).

Marketing Strategy

PT Ricky Putra Globalindo, hereinafter referred to as the Company, has a market share for its products through both domestic and international (export) markets.

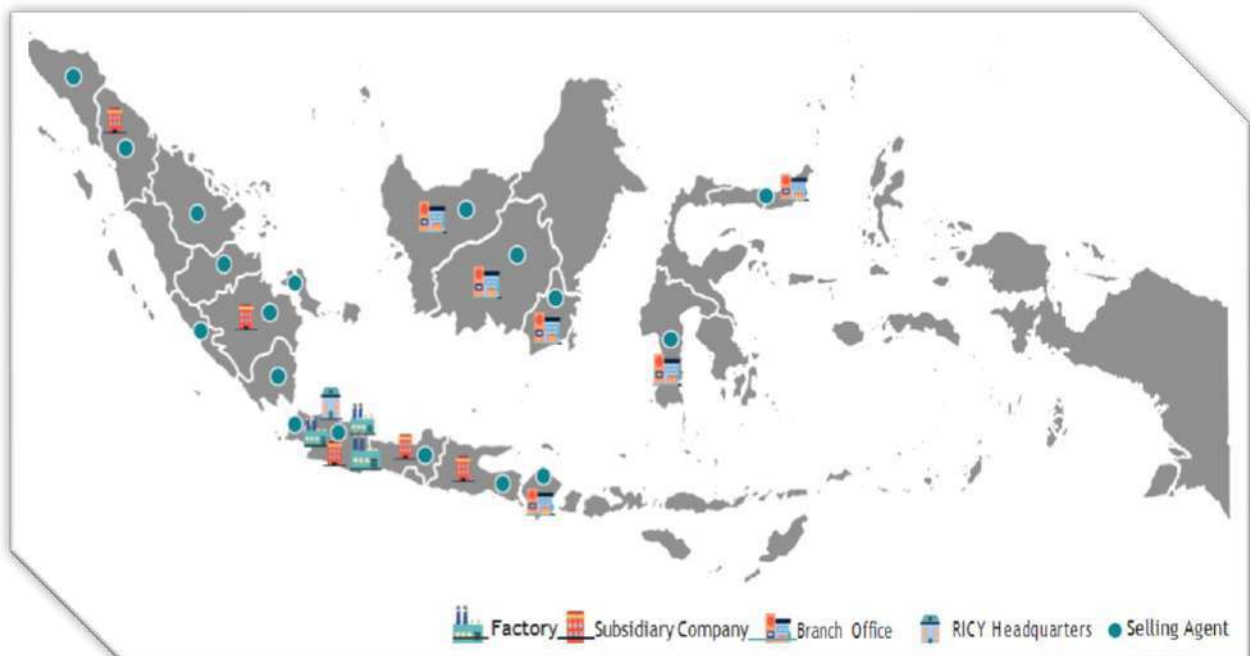


Jaringan distribusi terbesar di Indonesia dengan anak perusahaan dan agen yang tersebar di 41 kota besar di Indonesia, dan semua jenis saluran distribusi.

The distribution network is spread all over Indonesia with subsidiaries and agents spread across 41 major cities throughout the country, using all types of distribution channels.

Produksi dan distribusi tersebar di seluruh Indonesia

Production and distribution spread all over Indonesia



Perlu kita ketahui bahwa dengan jumlah penduduk yang besar, memungkinkan potensi pasar domestik juga cukup besar, dengan demikian peluang pasarnya juga cukup tinggi. Dalam hal ini perseroan juga tidak melupakan pasar luar negeri (eksport), walaupun hanya berdasarkan job order.

It is important to recognize that Indonesia's large population presents significant potential for the domestic market, and therefore, the market opportunities are also substantial. In this regard, the Company continues to pursue international (export) markets, even though these are solely based on job orders.

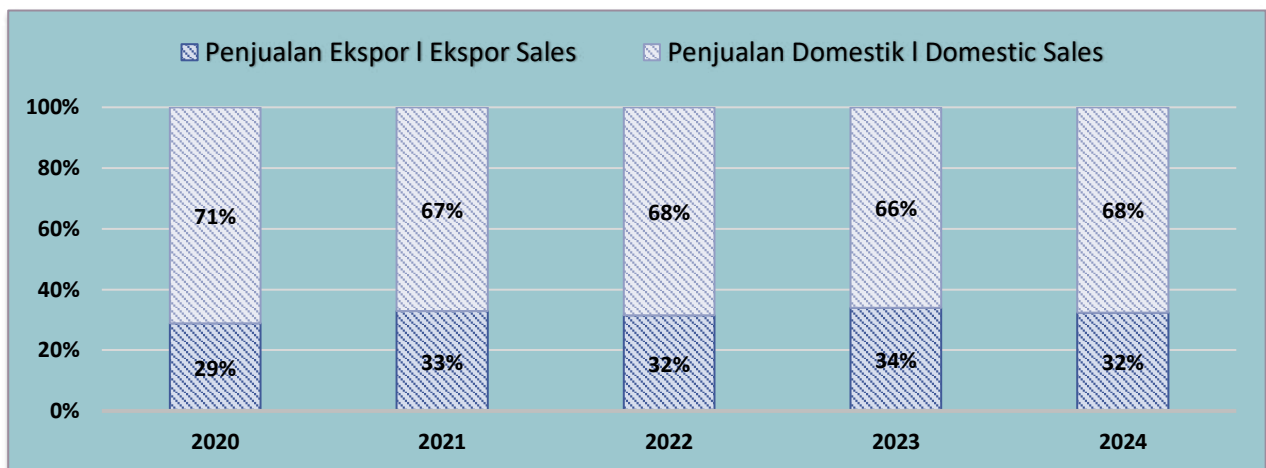


PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Penjualan Ekspor & Domestik.

Export & Domestic Sales

TAHUN YEAR	Satuan Pcs	Penjualan Ekspor Export Sales	Penjualan Domestik Domestic Sales	Total Per-Tahun Total per Year
2020	Pcs	8,029,275	19,726,741	27,756,016
2021	Pcs	7,987,367	16,268,088	24,255,455
2022	Pcs	8,453,980	18,382,255	26,836,235
2023	Pcs	6,113,854	11,922,212	18,036,066
2024	Pcs	5,461,653	11,378,568	16.840.221



Kinerja Penjualan 2024: Domestik dan Ekspor

Pada tahun 2024, komposisi penjualan Perseroan menunjukkan keseimbangan yang stabil antara pasar domestik dan pasar internasional. Penjualan domestik menyumbang 68% dari total penjualan, sedangkan penjualan ekspor mencapai 32%.

Jika dibandingkan dengan tahun 2023, penjualan ekspor mengalami sedikit penurunan dari 34% menjadi 32%, sementara kontribusi pasar domestik meningkat dari 66% menjadi 68%. Perubahan ini mencerminkan penguatan basis pasar dalam negeri yang tetap menjadi pilar utama pertumbuhan Perseroan di tengah dinamika pasar global.

Sales Performance in 2024: Domestic and Export

In 2024, the Company's sales composition demonstrated a stable balance between domestic and international markets. Domestic sales accounted for 68% of total sales, while export sales contributed 32%.

Compared to 2023, export sales experienced a slight decline from 34% to 32%, while the contribution of the domestic market increased from 66% to 68%. This shift reflects the strengthening of the Company's domestic market base, which remains a key pillar of its growth amid global market dynamics.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Strategi pemasaran yang lebih terfokus pada kebutuhan konsumen lokal, optimalisasi jaringan distribusi, dan pengembangan produk yang sesuai tren domestik berperan penting dalam menjaga kinerja penjualan di dalam negeri. Meskipun demikian, pasar ekspor tetap menjadi bagian penting dari diversifikasi bisnis, dengan fokus pada peningkatan daya saing produk melalui inovasi dan efisiensi biaya.

Strategi Brand Performance

Memasuki tahun 2024, Perseroan tidak lagi menggunakan Brand Performance Research dari lembaga survei eksternal, kami memiliki keyakinan masih menguasai Pangsa Pasar/Brand Share Domestic tertinggi dengan skor lebih dari >50% khususnya produk celana dalam pria. Keyakinan ini didasarkan pada sejumlah indikator internal dan fakta pasar yang nyata, antara lain:

Stabilitas Volume Penjualan

Data penjualan internal menunjukkan tren yang konsisten bahkan meningkat dibandingkan tahun sebelumnya, terutama di area distribusi utama dan kanal modern retail.

Ketersediaan dan Jangkauan Produk yang Merata

GT Man tetap menjadi merek dengan penetrasi tertinggi di berbagai kanal distribusi, baik pasar tradisional, modern trade, maupun platform digital. Hal ini menunjukkan tingginya tingkat kepercayaan distributor dan permintaan pasar terhadap produk GT Man.

Loyalitas Konsumen yang Terbukti

Melalui berbagai kanal interaksi pelanggan, termasuk layanan pelanggan dan platform e-commerce, kami menerima banyak testimoni positif dan tingkat repeat order yang tinggi, mencerminkan loyalitas konsumen yang terus terjaga.

Pengenalan Merek yang Kuat dan Melekat

GT Man telah lama dikenal sebagai merek utama dalam kategori pakaian dalam pria di Indonesia. Keunggulan dari sisi kualitas, kenyamanan, dan harga yang kompetitif menjadi nilai yang tetap dipercaya oleh konsumen dari berbagai segmen.

A marketing strategy that focuses more on local consumer needs, optimization of the distribution network, and product development aligned with domestic trends plays a vital role in maintaining domestic sales performance. Nevertheless, the export market remains an important part of business diversification, with a focus on enhancing product competitiveness through innovation and cost efficiency.

Brand Performance Strategy

As of 2024, the Company no longer utilizes Brand Performance Research from external survey institutions. However, we remain confident in holding the highest Domestic Market/Brand Share exceeding a score of 50%, particularly in men's underwear products. This confidence is supported by various internal indicators and concrete market facts, including the following:

Sales Volume Stability

Internal sales data indicate consistent, and even increasing trend compared to the previous year, particularly in key distribution areas and modern retail channels.

Product Availability and Extensive Reach

GT Man continues to be a brand with the highest penetration across various distribution channels, including traditional markets, modern trade, and digital platforms. This reflects a strong level of distributor confidence and market demand for GT Man products.

Proven Customer Loyalty

Through various customer engagement channels, including customer service and e-commerce platforms, we have received numerous positive testimonials and a high rate of repeat orders, reflecting sustained customer loyalty.

Strong and Enduring Brand Recognition

GT Man has long been recognized as a leading brand in the men's underwear category in Indonesia. Its strengths in quality, comfort, and competitive pricing have remained trusted values across various market segments.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Brand Performance Research tahun 2023

Report Mars ini adalah bagian dari Brand Performance Research dari 10 merek yang dipersiapkan konsumen sebagai merek produk khususnya untuk kategori produk Celana Dalam Pria pada level Top of Mind (TOM) tertinggi diraih oleh merek GT Man (48,4%) dan tingkat Loyalitas Merek GT Man mencapai 82,6% dengan hasil sebagai berikut:

Brand Performance Research 2023

This Mars report is part of the Brand Performance Research covering 10 consumer-recognized brands, specifically in the men's underwear category. GT Man ranked highest in Top of Mind (TOM) awareness (with a score of 48.4%), while its Brand Loyalty rate reached 82.6% with the following results:





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Paparan *Brand Performance Research* berdasarkan sumber MARS

Brand Performance Research exposure based on data from MARS

Berdasarkan Kota Based on City									
Brand Value	Total	Jakarta	Bandung	Semarang	Surabaya	Medan	Makasar	Banjarmasin	Keterangan Remarks
Kesadaran Merek / Brand Awareness	48.4	44.5	50.4	57.8	68.9	43.1	38.4	42.6	68.90%
Penggunaan Merek / Brand Usage	53.7	50.0	61.5	62.7	71.2	45.4	42.8	40.0	71.20%
Kepuasan / Satisfaction	51.8	47.9	53.2	68	70.6	46.4	39.5	39.4	70.60%
Merek Rekomendasi / Recommendation Brand	60.4	54.4	71.2	67.2	90.4	59.2	39.4	56.9	90.40%

Berdasarkan Usia Based on Age				
Brand Value	Total	15 - 24 Tahun 15 - 24 Years	25 - 34 Tahun 25 - 34 Years	35 - 55 Tahun 35 - 55 Years
Kesadaran Merek / Brand Awareness	48.4	47.2	54.8	48.0
Penggunaan Merek / Brand Usage	53.7	48.7	57.7	54.4
Kepuasan / Satisfaction	51.8	48.1	54.9	52.3
Merek Rekomendasi / Recommendation Brand	60.4	60.9	63.3	58.7

Berdasarkan Sisi SES Based on SES					
Brand Value	Total	A	B	C	D/E
Kesadaran Merek / Brand Awareness	48.4	51.7	51.2	46.2	44.6
Penggunaan Merek / Brand Usage	53.7	52.8	56.9	50.8	60.3
Kepuasan / Satisfaction	51.8	52.1	53.6	48.6	60.0
Merek Rekomendasi / Recommendation Brand	60.4	59.5	68.4	59.9	51.8

Paparan *Brand Performance Research* berdasarkan sumber MARS Indonesia Digital dengan lebih dari 10 merek

Brand Performance Research exposure based on data from MARS Indonesia Digital with more than 10 brands





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

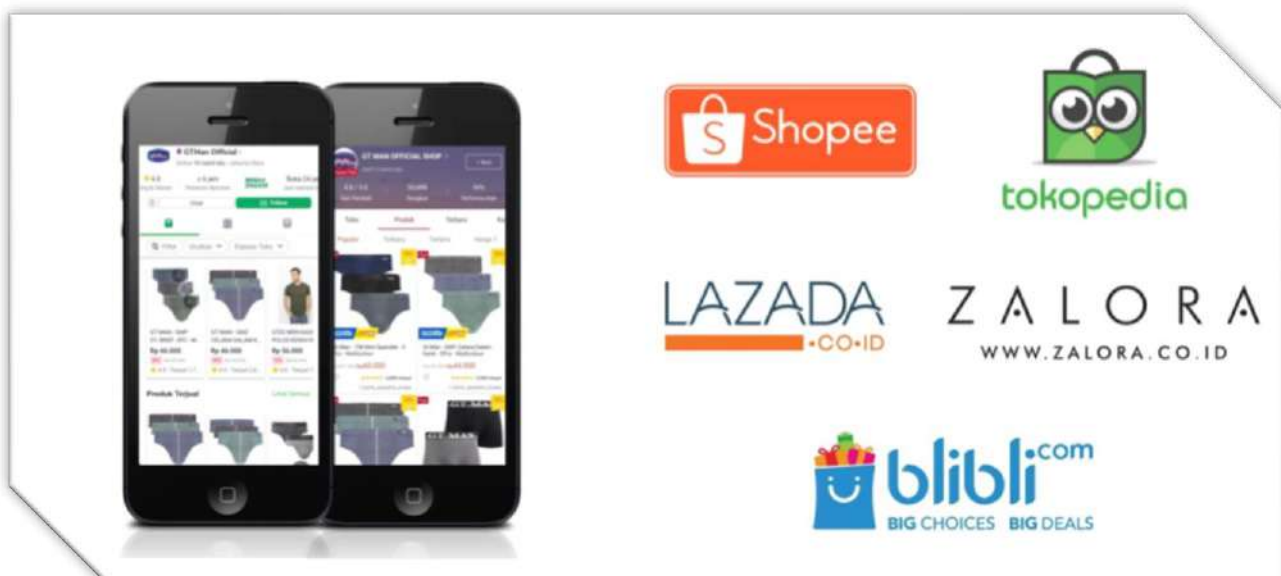
Persero dengan berusaha untuk mengubah cara pandang pemasaran, terutama dari sisi penjualan dengan memadukan antara penjualan online ataupun offline.

The Company is striving to shift its marketing perspective, particularly in terms of sales, by integrating both online and offline channels.



PLATFORM ONLINE KAMI GT Man Official KOLABORASI PASAR Toko Online

OUR ONLINE PLATFORM GT Man Official MARKET COLLABORATION Online Shops





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

TOKO OFFLINE Pasar Modern

OFFLINE SHOPS Modern Markets





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

KETENAGAKERJAAN

Sumber Daya Manusia

PT Ricky Putra Globalindo Tbk memiliki 2.706 sumber daya manusia yang merupakan aset paling berharga dan mendasar dalam mendukung pencapaian visi serta misi perusahaan. Sumber daya manusia yang berkualitas dan kompeten menjadi faktor kunci yang menentukan keberhasilan perusahaan dalam menghadapi tantangan pasar yang semakin dinamis. Oleh karena itu, perusahaan menjadikan pengembangan sumber daya manusia sebagai prioritas utama dan berkomitmen untuk memberikan program pengembangan yang efektif, dan berkelanjutan. Program ini dirancang tanpa membedakan jenis kelamin, ras, etnis, agama, atau disabilitas, sebagai wujud nyata dari kebijakan keberagaman yang diterapkan di seluruh level organisasi.

Sebagai landasan utama dalam mencapai kinerja terbaik, sumber daya manusia memegang peran yang sangat penting dalam membentuk serta mengelola bisnis baru dan mengembangkan bisnis yang telah ada. Dengan demikian, perusahaan meyakini bahwa investasi dalam pengelolaan sumber daya manusia yang berkelanjutan adalah langkah strategis yang tidak hanya akan memperkuat daya saing perusahaan, tetapi juga memastikan keberlanjutan operasional dan pertumbuhannya di masa depan.

Perusahaan memahami bahwa untuk menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, berkompeten, dan memiliki jiwa kepemimpinan yang tangguh, dibutuhkan tata kelola yang profesional, transparan, dan sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Oleh karena itu, perusahaan secara konsisten mengembangkan kebijakan yang mendukung terciptanya lingkungan kerja yang kondusif, harmonis, serta penuh dengan peluang untuk berkembang. Ini mencakup pemberian pelatihan yang berkelanjutan, pemberdayaan karyawan, dan pengakuan terhadap kontribusi mereka, sehingga mereka merasa dihargai dan termotivasi untuk memberikan yang terbaik bagi perusahaan.

MANPOWER

Human Resources

PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. employs 2,706 human resources, who are regarded as the most valuable and fundamental asset in supporting the achievement of the Company's vision and mission. High-quality and competent human resources constitute key factors in determining the Company's success in the face of increasingly dynamic market challenges. Therefore, the Company puts its human resource development as a top priority, and is committed to providing effective and sustainable development programs. These programs are designed without discrimination based on gender, race, ethnicity, religion, or disability, reflecting the realization of the diversity policy implemented by the Company across all organizational levels.

As the main foundation for achieving optimal performance, human resources play a critical role in shaping and managing new businesses as well as expanding existing ones. Accordingly, the Company believes that sustainable investment in human resource management is a strategic move that will not only strengthen the Company's competitiveness but also ensure the continuity of its operations and growth in the future.

The Company understands that creating a high-quality and competent workforce with strong leadership character requires professional and transparent governance aligned with prevailing laws and regulations. Therefore, the Company consistently develops policies that foster a conducive and harmonious work environment full of opportunities for development. This includes providing continuous training, empowering employees, and recognizing their contributions, ensuring they feel valued and motivated to give their best to the Company.





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

Perusahaan secara rutin melaksanakan berbagai program pelatihan yang mencakup pengembangan keterampilan teknis di bidang produksi, penjualan, keuangan, administrasi, serta pelatihan dalam manajerial dan tata kelola perusahaan yang baik. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan operasional dan manajerial di semua tingkatan organisasi, dengan perhatian khusus kepada karyawan senior yang memiliki peran strategis dalam pengambilan keputusan dan arah perusahaan. Pelatihan-pelatihan ini dilakukan tidak hanya di lingkungan internal perusahaan, tetapi juga melalui kerjasama dengan lembaga pelatihan profesional dan partisipasi dalam seminar atau workshop di luar perusahaan, untuk memastikan bahwa karyawan tetap mengikuti perkembangan terkini di bidangnya.

Selain itu, perusahaan juga berfokus pada kesejahteraan karyawan sebagai bagian dari strategi untuk meningkatkan motivasi dan loyalitas. Untuk itu, perusahaan menyediakan berbagai fasilitas seperti fasilitas olahraga, koperasi karyawan, serta sarana ibadah yang tidak hanya dapat dimanfaatkan oleh karyawan, tetapi juga oleh masyarakat sekitar pabrik. Fasilitas ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat, inklusif, dan peduli terhadap kesejahteraan sosial.

Hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan antara perusahaan dan Serikat Pekerja Nasional (SPN) serta Serikat Garteks tercermin dalam perjanjian kerja bersama yang telah disepakati. Perjanjian ini mengatur berbagai hal penting, mulai dari standar upah yang adil, jaminan sosial, hingga hak-hak tenaga kerja yang sesuai dengan ketentuan perundangan yang berlaku. Dengan adanya perjanjian kerja bersama ini, perusahaan dan serikat pekerja dapat saling mendukung untuk menciptakan iklim kerja yang lebih produktif dan kondusif, serta menjaga kepuasan dan motivasi seluruh tenaga kerja.

The Company routinely conducts various training programs covering technical skills development in the fields of production, sales, finance, and administration, as well as managerial and good corporate governance training. These programs aim to enhance operational and managerial capabilities across all levels of the organization, with particular attention given to senior employees who play strategic roles in decision making and company direction. These training programs are carried out not only within the internal environment of the Company but also in collaboration with professional training institutions and through participation in external seminars or workshops, in order to ensure that employees stay abreast of the latest developments in their respective fields.

In addition, the Company also focuses on employee welfare as part of its strategy to boost motivation and loyalty. For that purpose, the Company provides a range of facilities, including sports amenities, employee cooperatives, and places of worship, all of which are accessible not only to employees but also to the communities surrounding its factories. These facilities form part of the Company's efforts to cultivate a healthy, inclusive work environment that actively supports social well-being.

A harmonious and mutually beneficial relationship between the Company and the National Workers' Union (SPN), as well as the Garteks Union, is reflected in the collective labor agreement that has been mutually agreed upon. This agreement outlines various key matters, including fair wage standards, social security provisions, and labor rights in accordance with prevailing labor laws. Through this collective agreement, the Company and labor unions are able to collaborate in fostering a more productive and conducive work environment, while maintaining workforce satisfaction and motivation.



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

Praktik Ketenagakerjaan

Perseroan menerapkan praktik ketenagakerjaan yang berlandaskan pada kesetaraan perlakuan terhadap seluruh karyawan, dimulai sejak proses rekrutmen. Proses rekrutmen dilakukan dengan mengedepankan prinsip keterbukaan dan transparansi, yang tercermin dalam publikasi lowongan kerja secara luas, proses seleksi yang objektif, serta pengujian yang adil hingga keputusan akhir mengenai penerimaan karyawan. Pemilihan karyawan dilakukan tanpa diskriminasi atas dasar gender, ras, agama, atau latar belakang lainnya.

Sebagai bentuk komitmen terhadap ketentuan yang berlaku di Indonesia, perseroan juga memastikan bahwa tidak ada karyawan yang dipekerjakan di bawah umur sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Karyawan yang terpilih melalui proses seleksi akan mengikuti masa pelatihan yang dirancang khusus sesuai dengan penugasan dan posisi yang ditetapkan. Proses ini bertujuan untuk mempersiapkan karyawan agar dapat berkontribusi secara optimal sesuai dengan tuntutan pekerjaan dan budaya perusahaan.

Selain itu, setiap karyawan Perseroan juga terdaftar sebagai anggota Koperasi Karyawan PT Ricky Putra Globalindo Tbk., yang didirikan oleh karyawan bekerjasama dengan manajemen perusahaan sebagai salah satu fasilitas untuk mendukung kesejahteraan karyawan. Koperasi ini menawarkan berbagai layanan, antara lain Simpan Pinjam, Toko, dan Penyediaan Kredit Rumah, yang memberikan manfaat tambahan kepada karyawan dalam meningkatkan kualitas hidup mereka.

Rekrutmen

Perseroan menerapkan sistem rekrutmen desentralisasi yang memberikan fleksibilitas dan keleluasaan kepada setiap anak perusahaan untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang sesuai dengan karakteristik dan dinamika operasional masing-masing. Sistem ini memungkinkan anak perusahaan untuk merekrut karyawan baik dari kalangan internal maupun eksternal perusahaan,

Employment Practices

The Company implements employment practices based on the principle of equal treatment for all employees, starting from the recruitment process. Recruitment is conducted based on openness and transparency, as reflected in the wide publication of job vacancies, objective selection processes, and fair assessments leading to final hiring decisions. Employee selection is carried out without discrimination based on gender, race, religion, or other backgrounds.

As part of its commitment to comply with applicable regulations in Indonesia, the Company also ensures that no underage employees are hired, in accordance with prevailing laws and regulations. Selected candidates who pass the recruitment process will undergo a tailored training program designed according to their assigned tasks and designated positions. This process aims to prepare employees to contribute optimally in line with job requirements and the Company's culture.

Furthermore, every employee of the Company is registered as a member of the Employee Cooperative of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk., which was established by employees in collaboration with the Company's management as a facility to support employee welfare. This cooperative offers various services, including Savings and Loans, a Store, and Housing Credit Provision, which provide added value to employees in improving their quality of life.

Recruitment

The Company adopts a decentralized recruitment system that provides flexibility and autonomy to each subsidiary in meeting workforce needs based on their unique operational characteristics and dynamics. This system enables subsidiaries to recruit employees from both internal and external sources, taking into consideration qualifications, skills, and individual development





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO. Tbk

dengan mempertimbangkan kualifikasi, keterampilan, serta potensi pengembangan individu. Proses rekrutmen ini dilaksanakan melalui kemitraan strategis antara Perseroan dan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES), yang bertujuan untuk memperkuat hubungan antara perusahaan dan komunitas lokal, sekaligus memberikan kontribusi positif terhadap pemberdayaan ekonomi desa.

Dengan pendekatan ini, Perseroan tidak hanya fokus pada pemenuhan kebutuhan karyawan yang kompeten dan berkualitas, tetapi juga berkomitmen untuk mendukung pembangunan ekonomi lokal melalui penciptaan peluang kerja bagi masyarakat desa. Kerjasama ini memungkinkan desa untuk mengakses peluang kerja yang lebih luas, sambil memperkenalkan nilai-nilai perusahaan yang berbasis pada tanggung jawab sosial dan keberlanjutan.

potential. The recruitment process is carried out through strategic partnerships between the Company and Village-Owned Enterprises (BUMDES), aiming to strengthen the relationship between the Company and local communities, while positively contributing to village economic empowerment.

Through this approach, the Company not only focuses on fulfilling the demand for competent and qualified employees but also remains committed to supporting local economic development by creating job opportunities for rural communities. This collaboration allows villages to access broader employment opportunities while introducing the Company's values based on social responsibility and sustainability.

Pekerja di Bawah Umur dan Pekerja Paksa

Perseroan memiliki komitmen yang kuat untuk memastikan bahwa seluruh praktik ketenagakerjaan kami mematuhi peraturan yang berlaku, baik di tingkat nasional maupun internasional, terkait dengan perlindungan terhadap pekerja di bawah umur serta penghapusan segala bentuk pekerja paksa. Kami berpegang pada prinsip-prinsip yang digariskan oleh Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Peraturan Pemerintah No. 59 Tahun 2017 tentang Perlindungan Anak Pekerja, dan juga pedoman internasional yang ditetapkan oleh Organisasi Perburuhan Internasional (ILO). Kami mengutamakan perlindungan hak pekerja muda dan menegaskan bahwa perusahaan kami tidak akan mempekerjakan individu yang masih di bawah umur, sesuai dengan ketentuan dalam Pasal 68 Undang-Undang Ketenagakerjaan yang melarang anak-anak yang berusia di bawah 18 tahun bekerja pada pekerjaan yang dapat membahayakan kesehatan, keselamatan, atau moral mereka. Selain itu, kami juga berkomitmen sepenuhnya untuk menghindari eksploitasi pekerja muda dan mematuhi Konvensi ILO No. 138 tentang Usia Minimum Pekerjaan dan Konvensi ILO No. 182

Child Labor and Forced Labor

The Company has a strong commitment to ensure that all labor practices comply with applicable regulations at both national and international levels, related to prohibition of underage workers and elimination of any form of forced labor. We adhere to the principles outlined in Law No. 13 of 2003 on Manpower, Government Regulation Number 59 of 2017 on the Protection of Working Children, as well as international guidelines established by the International Labor Organization (ILO). We prioritize the protection of the rights of young workers and affirm that our Company will not employ individuals under the legal minimum age, in accordance with the provisions set forth in Article 68 of the Manpower Law, which prohibits employing children under 18 years old in any roles that may jeopardize their health, safety, or moral development. Furthermore, we are also fully committed to preventing the exploitation of young workers and to complying with ILO Convention No. 138 on the Minimum Age for Employment and ILO Convention No. 182 on Worst Forms of Child Labor, which prohibit all forms of forced labor and child exploitation. We ensure that our Company not only comply with these provisions, but also adopt proactive policies to prevent any form of employment





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

tentang Pekerjaan Terburuk untuk Anak-anak, yang melarang segala bentuk kerja paksa dan eksploitasi anak-anak. Kami memastikan bahwa perusahaan kami tidak hanya mematuhi ketentuan ini, tetapi juga mengadopsi kebijakan untuk mencegah segala bentuk pekerjaan yang membahayakan perkembangan fisik, mental, atau emosional pekerja muda.

Selain larangan terhadap pekerja di bawah umur, kami dengan tegas menegaskan bahwa tidak ada pekerja paksa yang terlibat dalam operasional perusahaan kami. Kami mematuhi sepenuhnya Konvensi ILO No. 29 tentang Kerja Paksa (Forced Labour) yang melarang segala bentuk kerja paksa atau wajib yang dilakukan dengan paksaan atau ancaman. Kami tidak akan pernah mengizinkan penggunaan pekerja yang dipaksa bekerja tanpa persetujuan mereka, baik melalui ancaman fisik, psikologis, atau kondisi kerja yang menekan. Kami juga mengadopsi kebijakan internal yang memastikan bahwa setiap karyawan bekerja atas dasar sukarela, dengan kontrak yang adil, gaji yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan dengan hak untuk meninggalkan pekerjaan jika mereka memilih untuk melakukannya. Kami berkomitmen untuk mencegah segala bentuk pemaksaan atau manipulasi terhadap pekerja dalam bentuk apapun.

Kami percaya bahwa dengan menjaga komitmen ini, kami tidak hanya mematuhi peraturan ketenagakerjaan yang ada, tetapi juga berperan aktif dalam menciptakan lingkungan kerja yang adil, aman, dan bebas dari eksploitasi. Dengan demikian, kami berkomitmen untuk melindungi hak-hak setiap individu yang bekerja di perusahaan kami, memastikan mereka dapat bekerja dalam kondisi yang sehat, dengan rasa aman, dan tanpa adanya pemaksaan atau pengaruh negatif dari luar. Dengan langkah ini, kami turut serta dalam gerakan global untuk menghapuskan kerja paksa dan pekerjaan anak yang tidak sesuai, serta memberikan kesempatan bagi setiap individu untuk berkembang sesuai dengan potensi mereka, dalam lingkungan yang mendukung pendidikan, kebebasan, dan kesejahteraan.

that could endanger the physical, mental, or emotional development of young workers.

In addition to our prohibition against child labor, we unequivocally affirm that no forced labor is tolerated within any aspect of our Company's operations. We fully adhere to ILO Convention Number 29 on Forced Labor, which prohibits any form of coerced or involuntary work under coercion or threat. Under no circumstances do we allow the use of labor without their approval, including through physical threats, psychological pressure, or oppressive working conditions. We also adopt internal policies to ensure that all employees work voluntarily, under fair contracts, with compensation aligned with legal standards, and possess the freedom to leave their employment at any time when they want to. We are committed to prevent coercion or manipulation of workers in any forms whatsoever.

We believe that by holding this commitment, we not only comply with existing labor regulations but also play an active role in creating a fair and safe working environment that is free from exploitation. Accordingly, we are committed to protect the rights of every individual employed in our Company, ensuring they can work in healthy conditions, with a sense of safety, and free from coercion or negative external influence. Through this approach, we participate in the global movement to eliminate forced labor and inappropriate child labor, while providing opportunities for every individual to grow according to their potential within a workplace that promotes education, freedom, and well-being.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Komposisi Karyawan

Composition of Employees

A. BERDASARKAN JENIS KELAMIN | BASED ON GENDER

NO	PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO & GROUP	JENIS KELAMIN GENDER				
		LAKI-LAKI MALE	%	PEREMPUAN FEMALE	%	TOTAL
1	TAHUN YEAR 2020	1,115	33	2,295	67	3,410
2	TAHUN YEAR 2021	1,218	35	2,254	65	3,472
3	TAHUN YEAR 2022	1,117	32	2,428	68	3,545
4	TAHUN YEAR 2023	964	34	1,849	66	2,813
5	TAHUN YEAR 2024	921	34	1,785	66	2,706

B. BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN | BASED ON EMPLOYEE STATUS

NO	STATUS KEPEGAWAIAN EMPLOYEE STATUS	TAHUN YEAR 2024	TAHUN YEAR 2023	TAHUN YEAR 2022	TAHUN YEAR 2021	TAHUN YEAR 2020
1	KARYAWAN TETAP PERMANENT EMPLOYEES	1,195	1,260	1,589	1,766	1,986
2	KARYAWAN KONTRAK CONTRACT EMPLOYEES	1,511	1,553	1,956	1,706	1,424
TOTAL		2,706	2,813	3,545	3,472	3,410

C. BERDASARKAN UMUR | BASED ON AGE

NO	UMUR AGE	TAHUN YEAR 2024	TAHUN YEAR 2023	TAHUN YEAR 2022	TAHUN YEAR 2021	TAHUN YEAR 2020
1	18 - 25	649	666	799	757	801
2	26 - 35	573	566	809	726	680
3	36 - 45	738	813	1,015	1,139	1,146
4	46 - 55	733	758	914	841	773
5	>56	13	10	8	9	10
TOTAL		2,706	2,813	3,545	3,472	3,410





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO. Tbk

D. BERDASARKAN PENDIDIKAN | BASED ON EDUCATION

NO	PENDIDIKAN EDUCATION	TAHUN YEAR 2024	TAHUN YEAR 2023	TAHUN YEAR 2022	TAHUN YEAR 2021	TAHUN YEAR 2020
1	SD PRIMARY SCHOOL	329	348	515	479	485
2	SMP JUNIOR HIGH SCHOOL	734	749	934	855	850
3	SMA SENIOR HIGH SCHOOL	1,419	1,487	1,854	1,913	1,836
4	D3	48	49	69	60	63
5	S1	173	176	170	162	171
6	S2/S3	3	4	3	3	5
TOTAL		2,706	2,813	3,545	3,472	3,410

E. BERDASARKAN JABATAN | BASED ON POSITION

NO	JABATAN POSITION	TAHUN YEAR 2024	TAHUN 2023	TAHUN 2022	TAHUN 2021	TAHUN 2020
1	DIREKTUR DIRECTOR	4	4	4	4	4
2	MANAGER	12	12	12	12	12
3	SUPERVISOR	20	20	20	20	21
4	STAFF & PELAKSANA operational	2,670	2,777	3,509	3,436	3,373
TOTAL		2,706	2,813	3,545	3,472	3,410

F. GENDER BERDASARKAN JABATAN | GENDER BASED ON POSITION

NO	JABATAN POSITION	TAHUN YEAR 2024					TAHUN YEAR 2023					TAHUN YEAR 2022				
		P	%	W	%	JML	P	%	W	%	JML	P	%	W	%	JML
1	DIREKTUR DIRECTOR	4	100	-	-	4	4	100	-	-	4	4	100	-	-	4
2	MANAGER	8	67	4	33	12	8	67	4	33	12	8	67	4	33	12
3	SUPERVISOR	7	35	13	65	20	7	35	13	65	20	7	35	13	65	20
4	STAFF & PELAKSANA operational	902	34	1,768	66	2,670	945	34	1,838	66	2,783	1,098	31	2,411	69	3,509
TOTAL		921		1,785		2,706	964		1,855		2,819	1,117		2,428		3,545



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

NO	JABATAN POSITION	TAHUN YEAR 2021					TAHUN YEAR 2020				
		P	%	W	%	JML TTL	P	%	W	%	JML TTL
1	DIREKTUR DIRECTOR	4	100	-	-	4	4	100	-	-	4
2	MANAGER	8	67	4	33	12	8	67	4	33	12
3	SUPERVISOR	7	35	13	65	20	14	67	7	33	21
4	STAFF & PELAKSANA operational	1,199	35	2,237	65	3,436	1,192	35	2,243	65	3,435
TOTAL		1,218		2,254		3,472	1,218		2,254		3,472

G. TURN OVER

NO.	Turn Over	TAHUN YEAR 2024					TAHUN YEAR 2023					TAHUN YEAR 2022				
		P	%	W	%	Total	P	%	W	%	Total	P	%	W	%	Total
1	BARU NEW	16	19	70	81	86	-	-	-	-	-	-	-	174	100	174
2	BERHENTI QUITTED	59	31	134	69	193	153	21	579	79	732	101	100	-	-	101

NO.	Turn Over	TAHUN 2021					TAHUN 2020				
		P	%	W	%	Total	P	%	W	%	Total
1	BARU NEW	15	100	-		15	-	-	-	-	-
2	BERHENTI QUITTED	-	-	163	100	163	215	26	608	74	823

- Kesetaraan Gender

PT Ricky Putra Globalindo Tbk dan seluruh grup perusahaan memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan dan laki-laki untuk berkarir di berbagai jenjang jabatan, mulai dari tingkat supervisor, staff, hingga pelaksana. Tujuan utamanya adalah untuk memberikan kesempatan bagi keduanya untuk berpartisipasi aktif dalam fungsi manajerial, agar dapat berkembang menjadi pemimpin di masa depan. Berdasarkan data yang ada, terlihat bahwa lebih banyak perempuan menduduki posisi di tingkat supervisor ke bawah (staff dan pelaksana), yang mencerminkan komitmen perusahaan terhadap inklusi gender dalam struktur organisasinya.

Kesetaraan gender di dunia kerja merupakan bentuk implementasi prinsip kesetaraan kesempatan,

- Gender Equality

PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. and the entire company group provide equal career opportunities for both females and males across various job levels, from supervisory roles to staff and operational positions. The primary objective is to ensure that both genders have the opportunity to actively participate in managerial functions and grow into future leadership roles. Based on available data, a greater number of women hold positions from supervisor level and below (staff and operational roles), reflecting the Company's commitment to gender inclusion within its organizational structure.

Gender equality in the workplace represents the implementation of the principle of equal





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

sebagaimana diatur dalam Pasal 5 dan 6 Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Dalam undang-undang tersebut, negara menjamin bahwa tenaga kerja perempuan dan laki-laki memiliki hak yang sama untuk memperoleh pekerjaan serta perlakuan yang adil dari perusahaan, tanpa adanya diskriminasi. Setiap individu, tanpa memandang suku, ras, agama, golongan, atau gender, berhak mendapatkan kesempatan yang setara dalam hal pekerjaan, pengembangan karir, dan peningkatan kompetensi.

Dengan penerapan prinsip ini, perusahaan tidak hanya menciptakan lingkungan yang mendukung bagi karyawan untuk mengembangkan karir mereka secara maksimal, tetapi juga memperkuat daya saing dan keberlanjutan perusahaan di masa depan. Implementasi kesetaraan gender yang konsisten dapat menjadi faktor kunci dalam membangun budaya kerja yang positif dan inovatif, yang pada gilirannya mendukung kesuksesan jangka panjang perusahaan.

Selama tahun 2024, perusahaan berhasil melakukan rekrutmen sebanyak 86 pegawai baru. Meskipun demikian, kami mengamati adanya penurunan kinerja yang cukup signifikan, baik dari segi produksi maupun penjualan. Penurunan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah situasi tahun politik, yang sering kali memengaruhi kestabilan ekonomi dan dinamika pasar. Di sisi lain, kami berupaya untuk meningkatkan produktivitas kerja dengan memanfaatkan potensi dan keterampilan dari 2.706 karyawan yang ada pada tahun 2024. Kami juga berhasil menjaga tingkat perputaran karyawan pada angka 4 %, yang menunjukkan upaya kami dalam mempertahankan kestabilan tim.

Adapun jumlah 193 karyawan yang mengakhiri hubungan kerja dengan perusahaan pada tahun 2024, penyebabnya beragam. Hal ini mencakup faktor pensiun normal, pensiun dini, pengunduran diri, serta alasan lainnya, dapat dilihat pada tabel berikut:

opportunity, as outlined in Articles 5 and 6 of Law No. 11 of 2020 on Job Creation. The law stipulates that the state shall ensure equal rights between female and male workers to obtain employment and receive fair treatment from the Company without discrimination. Every individual, regardless of ethnicity, race, religion, social group, or gender, is entitled to equal opportunities in terms of work, career development, and competency enhancement.

By applying this principle, the Company not only creates a supportive environment for employees to maximize their career growth, but also enhances its competitiveness and sustainability. Consistent implementation of gender equality can serve as a key factor in cultivating a positive and innovative workplace culture, which in turn contributes to the Company's long-term success.

During 2024, the Company successfully recruited 86 new employees. However, we observed a significant decline in performance, both in terms of production and sales. This downturn was influenced by several factors, one of which was the political climate of the year, which often affects economic stability and market dynamics. On the other hand, we made efforts to enhance work productivity by leveraging the potential and skills of our existing 2,706 employees in 2024. We also successfully maintained an employee turnover rate of 4%, reflecting our efforts in maintaining team stability.

A total of 193 employees ended their employment with the Company in 2024 for various reasons, including normal retirement, early retirement, resignations, and other factors as outlined in the table below:





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

NO	Data Karyawan keluar berdasarkan jenisnya	Jumlah
1	Alasan Kesehatan	9
2	Kontrak Berakhir	139
3	Mengundurkan Diri	29
4	Meninggal Dunia	2
5	Pensiun Normal	14
Total		193

NO.	Data on reasons for employees' quitting	Total
1	Health Problems	9
2	End of Contract	139
3	Resignation	29
4	Death	2
5	Normal Retirement	14
Total		193

- Pelatihan Dan Pengembangan SDM

Pengembangan SDM dalam konteks organisasi adalah proses yang berkelanjutan dan terencana untuk meningkatkan kemampuan dan potensi karyawan dalam mendukung pencapaian tujuan organisasi. Proses ini tidak hanya fokus pada keterampilan teknis yang diperlukan untuk menjalankan tugas pekerjaan, tetapi juga pada pengembangan kemampuan pribadi dan profesional yang akan membentuk karyawan menjadi pemimpin masa depan. Dalam hal ini, ada tiga tujuan utama pengembangan SDM yang perlu dicapai, yaitu:

1. Karyawan dibekali dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan peran mereka saat ini maupun yang akan datang. Ini memungkinkan mereka untuk menjalankan tugas mereka dengan lebih efektif dan efisien.
2. Mengembangkan Pengetahuan Umum dan Potensi Diri. Selain keterampilan teknis, pengembangan SDM juga mencakup aspek pribadi, seperti peningkatan wawasan umum dan kemampuan untuk mengidentifikasi serta mengeksplorasi potensi diri. Hal ini tidak hanya berguna untuk kepentingan individu, tetapi juga untuk pengembangan organisasi secara keseluruhan.
3. Mengembangkan Budaya Organisasi mencakup penciptaan budaya organisasi yang mendukung hubungan baik antara supervisor dan bawahan, kerja tim yang solid, serta kolaborasi antara sub-unit dalam organisasi. Budaya organisasi yang baik akan berkontribusi pada kesejahteraan profesional, motivasi, dan kebanggaan karyawan, yang pada gilirannya meningkatkan kinerja dan produktivitas organisasi.

- Human Resource Training and Development

Human resource development in the context of an organization is a continuous and well-planned process aimed at enhancing the abilities and potential of employees to support the achievement of organizational goals. This process focuses not only on the technical skills required to perform job duties, but also on the development of personal and professional capabilities needed to shape employees into future leaders. In this regard, there are three key objectives of human resource development that must be achieved:

1. Employees are equipped with skills and knowledge relevant to their current as well as future roles. This enables them to perform their duties more effectively and efficiently.
2. Developing General Knowledge and Self-Potential. Beyond technical skills, human resource development also encompasses personal aspects, such as broadening general knowledge and enhancing the ability to identify and explore self-potential. This not only benefits the individual but also contributes to the overall development of the organization.
3. Developing or creating Organizational Culture to support strong relationship between supervisors and subordinates, promotes solid teamwork, and encourages collaboration across sub-units within the organization. A healthy organizational culture contributes to employees' personal well-being, motivation, and sense of pride, which in turn will enhance the performance and productivity of the organization.





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

Perbedaan Antara Pengembangan sumber daya manusia dan Manajemen sumber daya manusia

Meskipun keduanya sangat penting dalam konteks pengelolaan sumber daya manusia, pengembangan SDM dan manajemen SDM memiliki fokus dan tujuan yang berbeda. Berikut adalah beberapa perbedaan utama antara keduanya:

1. Manajemen sumber daya manusia berorientasi pada pemeliharaan dan pengelolaan tenaga kerja yang ada, serta memastikan bahwa karyawan memiliki kondisi kerja yang memadai untuk berfungsi dengan baik dalam organisasi. Pengembangan sumber daya manusia berfokus pada pengembangan keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan karyawan agar mereka dapat beradaptasi dengan perubahan yang terjadi dan berkembang menjadi pemimpin masa depan.
2. Manajemen sumber daya manusia menciptakan struktur yang saling bergantung antara departemen SDM dan bagian lainnya, karena pengembangan sumber daya manusia perlu melibatkan semua pihak dalam organisasi untuk mencapai hasil yang maksimal.
3. Manajemen sumber daya manusia bertujuan untuk mengembangkan kapasitas karyawan serta organisasi secara keseluruhan, menciptakan keseimbangan antara kepentingan pribadi dan organisasi.
4. Tanggung jawab pengembangan sumber daya manusia tidak hanya ada di departemen sumber daya manusia, tetapi melibatkan semua manajer di berbagai tingkatan organisasi untuk membantu mengembangkan potensi karyawan.
5. Manajemen sumber daya manusia memotivasi karyawan dengan memenuhi kebutuhan tingkat tinggi, seperti pengembangan pribadi dan peningkatan kompetensi yang memberikan rasa pencapaian dan kepuasan jangka panjang.

Manfaat Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)

Difference between Human Resource Development and Human Resource Management

Although both are crucial in the context of human resource management, human resource development and human resource management have distinct focuses and objectives. Below are some key differences between the two:

1. Human resource management focuses on maintaining and managing the existing workforce, ensuring that employees have suitable working conditions to perform effectively within the organization. Human resource development focuses on the development of employees' skills, knowledge, and capabilities, enabling them to adapt to changes and grow into future leaders.
2. Human resource management creates an interdependent structure between HR department and other organizational units, because human resource development must involve all parties within the organization to achieve optimal results.
3. Human resource management is aimed at developing both employee capabilities and overall organizational capacity, creating a balance between individual and organizational interests.
4. The responsibility for human resource development does not lie solely with the human resource department but involves all managers across various levels of the organization in helping to nurture employee potential.
5. Human resource management motivates employees by fulfilling higher-level needs such as personal development and competence enhancement that lead to a sense of achievement and long-term satisfaction.

Benefits of Human Resource (HR) Development





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

- Pengembangan SDM yang efektif memiliki dampak yang signifikan terhadap organisasi. Beberapa manfaat utama dari pengembangan SDM antara lain:
- Meningkatkan Kompetensi Karyawan: Pengembangan SDM membantu karyawan untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan sikap yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas mereka dengan lebih baik. Hal ini meningkatkan produktivitas dan kualitas pekerjaan yang dihasilkan.
- Meningkatkan Komitmen Karyawan: Program pengembangan SDM yang baik dapat meningkatkan komitmen karyawan terhadap pekerjaan mereka. Karyawan yang merasa diberdayakan dan dihargai lebih cenderung untuk menunjukkan kinerja yang lebih tinggi dan bertahan lama dalam organisasi.
- Menciptakan Lingkungan Kerja yang Positif: Dengan pengembangan SDM, tercipta budaya kepercayaan dan rasa hormat antara karyawan dan atasan. Ini membangun hubungan yang kuat antara supervisor dan bawahan, yang pada gilirannya meningkatkan kolaborasi dan kerja tim.
- Menerima Perubahan dengan Positif: Program pengembangan yang efektif membantu karyawan untuk lebih fleksibel dalam menghadapi perubahan di tempat kerja. Dengan demikian, organisasi dapat beradaptasi dengan cepat terhadap dinamika pasar dan lingkungan bisnis yang berubah.
- Effective HR development has significant impacts on the organization. Some of key benefits from HR development include:
- Improving Employee Competencies: HR development assists employees in enhancing skills, knowledge, and attitude required to carry out their duties better. This enhances the resulting productivity and quality of the work.
- Enhancing Employee Commitment: A well-structured HR development program can significantly enhance employees' commitment to their work. Employees who feel empowered and valued are more likely to demonstrate higher performance and remain with the organization longer.
- Creating a Positive Working Environment: HR development cultivates a culture of trust and respect between employees and their supervisors. This strengthens relationships between supervisors and subordinates, which in turn enhances collaboration and teamwork.
- Accepting Positive Changes: An effective development program helps employees to become more flexible in the face of workplace changes. Accordingly, the organization can swiftly adapt to evolving market dynamics and business environments.

Perseroan sangat berkomitmen dalam pengembangan karyawan melalui berbagai program pelatihan yang dirancang untuk meningkatkan kompetensi dan kinerja mereka. Program pelatihan ini dirancang dengan menerapkan asas kesetaraan kesempatan bagi semua karyawan, berdasarkan analisis kebutuhan pelatihan yang telah dilakukan secara menyeluruh dan atas rekomendasi pimpinan masing-masing karyawan. Hal ini memastikan bahwa setiap karyawan mendapatkan pelatihan yang sesuai dengan peran dan kebutuhan mereka dalam organisasi. Pada

The Company is strongly committed to employee development through a range of training programs designed to enhance their competencies and performance. These training programs are designed to implement the principle of equal opportunity for all employees, based on a thorough training need analysis and recommendations from each employee's direct supervisor. This approach ensures that every employee receives training aligned with their role and organizational needs. In 2024, the Company allocated a budget of IDR 137,250,000 for employee development



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

tahun 2024, Perseroan mengalokasikan biaya sebesar Rp 137.250.000,- untuk pelatihan pengembangan karyawan. Anggaran ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia, yang pada akhirnya akan mendukung pencapaian tujuan organisasi.

training. This investment reflects the Company's commitment to continuously improving the quality of its human resources, which will ultimately support the achievement of organizational goals.

- Pelatihan soft skill

1. Komunikasi Efektif untuk mewujudkan Kerja sama tim :



Pelatihan untuk meningkatkan teknik pertukaran informasi, ide, dan juga mengurangi kesalahpahaman berkomunikasi di dalam tim sehingga menjaga hubungan baik diantara anggota tim sehingga terbangun suasana kebersamaan dalam tim ketika mengerjakan pekerjaan pekerjaannya.

2. Kreatifitas untuk Efisiensi :



- Soft skill training

1. Effective communication to realize teamwork:



This training aims to improve techniques for exchanging information, ideas, while also reducing misunderstandings in team communication, thereby maintaining healthy relationships among team members and fostering a sense of togetherness within the team during collaborative work processes.

2. Creativity for Efficiency:



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Pelatihan untuk dapat membuat karyawan percaya diri dalam berpikir dan bekerja secara lebih kreatif dan efisien. Menemukan cara-cara baru agar dapat mengembangkan metode kerja yang lebih praktis, efisien dan meningkatkan produktifitas tanpa melanggar Instruksi dan Prosedur.

This training is designed to help employees to feel confident in thinking and working more creatively and efficiently. It encourages finding new ways to develop work methods that are more practical, efficient, and productive without violating Instructions and Procedures.

3. Tata Sikap dan Motivasi Kerja untuk meningkatkan Produktifitas :

3. Attitudes and Work Motivation for Enhancing Productivity:



Pelatihan untuk memiliki keyakinan-keyakinan yang mengandung aspek kognitif, behavior, dan afektif agar memiliki kesiapan mental untuk berpikir dan bertindak melaksanakan instruksi atasan secara positif. Sikap yang menimbulkan motivasi kerja untuk semangat atau dorongan bekerja individu atau kelompok terhadap pekerjaan guna mencapai tujuan. Memberikan pengetahuan kepada karyawan untuk bekerja secara produktif dan efisien, serta membahas bagaimana sikap kerja berpengaruh dalam pelaksanaan tugas dan kepuasan kerja.

This training builds beliefs incorporating cognitive, behavioral, and affective aspects, preparing employees mentally to think and act in carrying out their supervisors' instructions positively. The program encourages attitudes that spark individual or group motivation and spirit or drive to complete work tasks toward shared goals. Employees will gain knowledge to work productively and efficiently, while also understanding how workplace attitudes influence task execution and job satisfaction.

4. Kepemimpinan untuk mengelola tim :

4. Leadership for Team Management:



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Pelatihan kemampuan seseorang untuk mempengaruhi orang-orang lain agar mau berkerjasama sesuai dengan rencana, demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Memahami Pengenalan Karakter orang di dalam Tim, Perencanaan dan pengorganisasian kerja, melatih untuk memiliki jiwa tegas (asertif) dan percaya diri dalam Pengarahan kepada tim dan Pemecahan Masalah.

This training focuses on developing an individual's ability to influence others to cooperate in alignment with established plans, in order to achieve predetermined goals. It includes understanding team members' character profiles, planning and organizing work tasks, cultivating assertiveness and self-confidence in guiding the team, and strengthening problem solving capabilities.

- Pelatihan Pengetahuan dan keterampilan teknis

1. Keterampilan menjahit dengan Mesin Jahit :



Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin-mesin jahit.

2. Pengoperation mesin Cutting :

Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin cutting.

3. Pneumatic & Mechanical :

Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan mesin kompresor atau mesin mekanik.

- Technical Knowledge and Skills Training

1. Sewing Skills using a Sewing Machine:



This training aims at enhancing skills and understanding work instructions in accordance with OSH (occupational safety and health) standards in operating various types of sewing machines.

2. Cutting Machine Operation:

This training aims at enhancing skills and understanding work instructions in accordance with OSH (occupational safety and health) standards in operating various types of cutting machines.

3. Pneumatic & Mechanical Machine:

This training aims at enhancing skills and understanding work instructions in accordance with OSH (occupational safety and health) standards in operating compression machines or mechanical machines.

PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

5. SOP MESIN :

Tata cara kerja menggunakan mesin yang berkaitan satu dengan yang lainnya dan adanya urutan atau tahapan yang jelas untuk menyelesaikan suatu bidang tugas.

- Pelatihan Ketenagakerjaan

1. Code of Conduct :



Pelatihan untuk memahami bagaimana tata cara atau perilaku perusahaan terhadap para pemangku kepentingannya dan juga mengatur bagaimana perilaku karyawan dalam berinteraksi dengan sesama karyawan dan juga bagaimana perilaku karyawan diatur dalam rangka memenuhi tanggung jawab.

2. Kebijakan & Prosedur Kerja :



5. SOP OF MACHINES:

The work procedures of operating machinery that is interconnected, following a clear sequence of steps or stages to complete a specific work task.

- Manpower Training

1. Code of Conduct:



This training aims at understanding the Company's procedures or behavior towards its stakeholders, regulating how employees should behave in the interaction with their colleagues, and regulating how employees should behave in the fulfillment of their responsibilities.

2. Working Policies & Procedures:





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



Kebijakan dan Prosedur Perusahaan adalah ketentuan dan ketentuan yang ada di dalam perusahaan.

The Company's Policies and Procedures are the regulations and provisions established within the Company.

3. Hak dan Kewajiban di dalam PKB :
Pelatihan untuk memahami Hak dan kewajiban perusahaan maupun Karyawan di dalam Perjanjian Kerja Bersama yang berlaku atau paling mutakhir, yang akan menjadi koridor norma untuk dipatuhi bersama dalam bekerja.

3. Rights and Obligations in the Collective Employment Agreement:
This training aims at understanding the rights and obligations of both the Company and employees in the applicable or most recent Collective Employment Agreement, which shall be used as mutual guidelines or norms for compliance in the workplace.

4. BPJS Kesehatan & BPJS Ketenagakerjaan :

4. BPJS Kesehatan (Indonesia's Health Insurance Program) & BPJS Ketenagakerjaan (Indonesian Workers' Social Security)



Sosialisasi Badan Hukum Publik yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden

Public Legal Entity Outreach directly responsible to the President, tasked with organizing the



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

dan memiliki tugas untuk menyelenggarakan jaminan Kesehatan Nasional bagi seluruh rakyat Indonesia. Dan Sosialisasi program publik yang memberikan perlindungan bagi tenaga kerja untuk mengatasi risiko sosial ekonomi tertentu dan penyelenggaraannya menggunakan mekanisme asuransi sosial.

National Health Insurance for all Indonesian citizens. And Public Program Outreach that provides protection for workers to address specific socio-economic risks, implemented through a social insurance mechanism.

- Program Pengembangan Management



- Management Development Program



Pada tahun 2024, perusahaan melaksanakan sejumlah program pelatihan yang ditujukan untuk staf, supervisor (SPV), dan manajer yang memegang jabatan di Ricky Group. Program pelatihan ini bertujuan utama untuk memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan, baik laki-laki maupun perempuan, dalam mengembangkan kompetensi manajerial dan keterampilan kepemimpinan mereka. Fokus dari pelatihan ini adalah untuk mendukung pengembangan profesional setiap individu, memungkinkan mereka untuk berkembang menjadi pemimpin yang efektif di masa depan.

Setelah mengikuti program pelatihan ini, para peserta berhasil menunjukkan peningkatan signifikan

In 2024, the Company conducted a series of training programs aimed at staff, supervisors (SPVs), and managers holding positions within Ricky Group. The primary objective of these training programs was to provide equal opportunities for all employees, both male and female, to develop their managerial competencies and leadership skills. The focus of the training was to support the professional development of each individual, enabling them to grow into effective leaders in the future.

After participating in these training programs, the participants successfully demonstrated significant



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

dalam keterampilan kepemimpinan dan manajemen, serta kemampuan mereka dalam menghadapi tantangan-tantangan yang dihadapi di posisi jabatan mereka. Program ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis yang diperlukan, tetapi juga memperkuat kemampuan interpersonal dan pengambilan keputusan yang penting untuk kemajuan karir di organisasi.

improvement in leadership and management skills, as well as their ability in facing challenges in their respective positions. These programs not only provided the necessary technical skills but also strengthened interpersonal abilities and decision-making competencies that are essential for career advancement within the organization.

LINGKUNGAN KERJA YANG SEHAT DAN AMAN

- Komitmen Kami

Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan salah satu risiko utama dalam kegiatan usaha kami. Kinerja K3 menjadi salah satu indikator penting yang mempengaruhi produktivitas dan profitabilitas serta mempengaruhi reputasi perusahaan dan akan berdampak pada kepercayaan konsumen. Oleh karena itu kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasi dengan menjunjung tinggi prinsip-prinsip K3 serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman agar produktivitas kerja karyawan optimal. Setiap tahun kami menargetkan pencapaian angka kecelakaan kerja nihil (*zero accident*).

HEALTHY AND SAFE WORKING ENVIRONMENT

- Our Commitment

Occupational Safety and Health (OSH) aspect is one of the primary risks in our business operations. OSH (Occupational Safety and Health) performance is a key indicator that affects productivity and profitability as well as the Company's reputation, and impacts consumer trust. Therefore, we are committed to conducting operational activities by upholding the OHS (Occupational Safety and Health) principles and creating a safe and comfortable working environment to ensure optimal employee productivity. Each year, we set a target of achieving zero accident.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Data Kecelakaan Kerja PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. | Workplace Accidents Data of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk.

No	Tahun Year	2021			2022			2023			2024		
	Bulan Month	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic
1	Januari January	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
2	Februari February	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Maret March	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	April	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Mei May	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Juni June	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Juli July	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Agustus August	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	September	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Oktober October	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	November	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Desember December	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-

Dari table diatas, terlihat ada 1 jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk, dari tahun 2021 dan hingga tahun 2023 berhasil mencapai zero accident.

From the table above, it can be seen that there was one workplace accident recorded at PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. from 2021 to 2023, the Company successfully achieved zero accident.

- Organisasi K3

Perseroan membentuk Panitia Pembina K3 (P2K3) sebagai pembina penerapan K3 di Perseroan. P2K3 PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk terdiri dari perwakilan manajemen dan personel dari setiap unit produksi. Struktur P2K3 PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk telah terdaftar di Dinas Sosial, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Bogor. P2K3 bertanggung jawab untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam mematuhi prosedur keselamatan. Secara rutin P2K3 melakukan sosialisasi atau himbauan disiplin menggunakan alat pelindung diri (APD), inspeksi K3 bulanan dan simulasi bencana kebakaran dan gempa

- OSH Organization

The Company established the Occupational Safety and Health Advisory Committee (P2K3) to oversee the implementation of the OSH in the Company. The P2K3 at PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. consists of representatives from the management and personnel of each production unit. The structure of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk.'s P2K3 has been registered at the Department of Social Affairs, Manpower, and Transmigration of Bogor Regency. P2K3 is responsible for increasing employee awareness in adhering to safety procedures. On a regular basis, P2K3 conducts safety campaigns or reminders to use personal protective equipment



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

bumi yang dilakukan secara bergantian. Tim P2K3 mengadakan pertemuan rutin setiap 1 bulan sekali.

- Identifikasi Bahaya, Penilaian resiko, dan Investigasi Insiden

Perusahaan melakukan penilaian akan identifikasi bahaya, risiko, penentuan pengendalian dan peluang perbaikan terkait K3 yang diperbaharui setiap tahun. Berdasarkan hasil penilaian ini, kami dapat mengetahui risiko dan kemungkinan bahaya yang dapat terjadi untuk setiap aktivitas operasional, mempersiapkan sarana dan prasarana untuk lingkungan kerja yang, memberikan kesadaran akan bahaya kepada karyawan agar mereka selalu waspada dan bekerja dengan hati-hati serta mempersiapkan prosedur dan personel jika terjadi insiden. Jika terjadi insiden kecelakaan kerja, korban akan segera dilakukan tindakan pertolongan pertama dan apabila membutuhkan penanganan lebih lanjut akan dirujuk ke rumah sakit atau fasilitas kesehatan terdekat. Tim P2K3 akan segera melakukan investigasi langsung terhadap penyebab terjadinya kecelakaan dan melakukan analisa K3 untuk mencegah terjadinya kecelakaan berulang di masa mendatang.

- Pelatihan K3

Kami memberikan berbagai pelatihan terkait K3 untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran karyawan untuk senantiasa mematuhi kaidah keselamatan dalam melakukan pekerjaannya. Pelatihan non sertifikasi seperti latihan pemadam kebakaran, pertolongan pertama pada kecelakaan (P3) dan penanganan penyakit akibat kerja dan training-training lainnya menyangkut K3 sebagian besar diselenggarakan secara *in-house*. Karyawan yang bidang pekerjaannya mewajibkan sertifikasi keahlian seperti operator boiler, Genset dan teknisi listrik, dikirim untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi kompetensi pada lembaga sertifikasi profesi yang diakui pemerintah.

Beberapa program pelatihan K3 yang dilakukan 2024 antara lain adalah:

(PPE), monthly OSH inspections, and alternating fire and earthquake emergency drills. The P2K3 team holds regular meetings once a month.

- Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation

The Company conducts assessment and identification of hazard and risks, control determination, and opportunities for improvement related to OSH that is annually updated. Based on this evaluation, we are able to identify the risks and potential hazards for each operational activity, prepare the necessary facilities and infrastructure, raising employee awareness of workplace hazards so they remain alert and work cautiously, and establish procedures and personnel readiness in case of an incident. In the event of a workplace incident, the victim will immediately receive first aid, and if further treatment is required, they will be referred to the nearest hospital or healthcare facility. The P2K3 Team will promptly conduct direct investigation of the cause of the accident and carry out an OSH analysis to prevent similar accidents in the future.

- OSH Training

We provide various OSH training programs to enhance employee understanding and awareness, encouraging them to consistently follow safety guidelines in their work activities. Non-certification training such as fire drills, first aid (P3), occupational disease management, and other OSH-related sessions are primarily conducted in-house. Employees whose job roles require specialized certification such as boiler operators, genset operators, and electrical technicians, are sent to attend training and competency certification programs organized by government-recognized professional certification institutions.

Some of OSH training programs held in 2024 include the following:



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

1. Training P3K :



P3K adalah upaya memberikan pertolongan pertama secara cepat dan tepat kepada pekerja yang berada di tempat kerja yang mengalami sakit atau cedera sebelum dibawa ke Rumah Sakit. Maka dari itu untuk penerapan K3 di perusahaan atau dilingkungan kerja perlu adanya Pelatihan P3K agar tidak terjadi kecelakaan kerja.

1. OSH Training:



First aid (P3K) is the efforts of providing fast and accurate first aid to the workers who are sick or injured at the workplace before they are brought to the hospital. Therefore, OSH must be applied in the Company and OSH Training should be conducted at the workplace to prevent occupational accidents.

2. APAR:



Alat Pemadam Api Ringan digunakan untuk memadamkan kebakaran ringan seperti kebakaran yang disebabkan oleh korslet pada listrik agar tidak menyebar.

2. Portable Fire Extinguishers:



Portable Fire Extinguishers are used to extinguish light fires such as those caused by electric short circuit and prevent them from spreading.

3. keamanan alat kerja & APD (PPE):



kelengkapan yang wajib digunakan saat bekerja sesuai bahaya dan risiko kerja untuk menjaga keselamatan pekerja itu sendiri dan orang di sekelilingnya.

3. Safety of work equipment & APD



This is the equipment that must be used at the time of working in line with the relevant work hazard and risks to ensure the safety of the workers and other people around them.

4. Identifikasi Bahaya :



Identifikasi Bahaya upaya untuk mengetahui, mengenal dan memperkirakan adanya bahaya pada suatu system yang bertujuan untuk Mengidentifikasi, mengklarifikasi dan mengendalikan bahaya serta resiko dari setiap kegiatan dan menetapkan target dan program peningkatan kinerja K3.

4. Hazard Identification:



Hazard identification is efforts to identify, recognize, and foresee any hazard in a system aimed at identifying, clarifying, and controlling the hazard and risks of each activity and setting a target and program for improving the OSH performance.

PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

5. Evakuasi & Penanggulangan Bencana:



tindakan memindahkan orang-orang yang terkena bencana atau yang berada dekat dengan daerah berbahaya ke tempat aman dan jauh dari zona berbahaya dengan tujuan agar korban atau orang-orang tidak terkena efek dari bencana tersebut.

5. Evacuation & Hazard Mitigation:



This is an action of relocating people affected by disaster or those near dangerous areas to safe places far from hazardous zones with the aim of preventing victims or individuals from being affected by the disaster.

6. 3 R:



Metode 3R adalah suatu metode yang ditujukan untuk mengurangi beban pada lingkungan dan mengurangi konsumsi atas sumber daya alam. Metode ini terbagi menjadi 3 gerakan yaitu Reduce mengurangi jumlah sampah yang dihasilkan, Reuse memanfaatkan kembali barang yang masih digunakan dan Recycle mendaur ulang komponen tertentu yang masih berguna. Manfaat melakukan penerapan 3R yaitu : Melestarikan sumber daya alam, mengurangi

6. 3 R:



The 3R method is a method aimed at reducing the burden on the environment and decreasing the consumption of natural resources. This method is divided into three actions: Reduce, which means reducing the amount of waste generated; Reuse, which means reusing items that are still functional; and Recycle, which means recycling certain components that are still useful. The benefits of implementing the 3R include: conserving natural resources, reducing greenhouse gas emissions, decreasing pollution,

PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

emisi gas rumah kaca, mengurangi polusi, mengurangi tempat pembuangan akhir (TPA) dan menciptakan lapangan pekerjaan.

reducing landfill sites, and creating job opportunities.

7. 5R/ 5S :



Pelatihan untuk implementasi 5R (5S) ialah suatu cara (metode) untuk mengatur/mengelola menjadi tempat kerja yang lebih baik secara berkelanjutan. 5R= Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin.

7. 5R/5S:



This training is aimed at implementing 5R (5S), which is a method for arranging/managing the workplace to be sustainably better. 5R = Concise, Tidy, Clean, Care, Diligent.

8. Dasar-dasar K3:



Penerapan keselamatan dan kesehatan kerja (K3) sangat diperlukan karena menyangkut perusahaan dan karyawannya. Penerapan K3 ini juga harus memiliki prosedur-prosedur dan dasar hukum yang telah ditentukan dalam keselamatan dan kesehatan kerja yang

8. Basics of OSH:



The implementation of occupational safety and health (OSH) is highly necessary because it involves the Company and employees. The application of OSH must also adhere to the prescribed occupational safety and health procedures and legal grounds, aiming to create a

PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

bertujuan untuk menciptakan tempat kerja yang aman, sehat dan bebas dari pencemaran lingkungan dengan memelihara dan melindungi kesehatan, keamanan dan keselamatan tenaga kerja.

workplace that is safe, healthy, and free from environmental pollution by maintaining and protecting the health, security, and safety of the workers.

9. Chemical (B3 & MSDS) Handling :

9. Chemical (Hazardous and Toxic Chemical Substances & MSDS) Handling:



Mengingat faktor terbesar penyebab kecelakaan kerja adalah faktor manusia, maka upaya meningkatkan K3 dalam pengelolaan B3 perlu dilakukan. Pelaku bisnis atau pekerja harus sadar tentang pentingnya pelatihan Material Safety Data Sheet (MSDS) dan chemical handling untuk menghindari risiko kecelakaan kerja akibat paparan B3.

Considering that human factor is the biggest cause of occupational accidents, then hazardous and toxic chemical substances must be managed to enhance occupational safety and health. Business actors or employees must recognize the importance of Material Safety Data Sheet (MSDS) and chemical handling training to prevent the risk of occupational accidents due to exposure of hazardous and toxic chemical substances.

10. LOTO (Log Out Tag Out):

10. LOTO (Log Out Tag Out):



LOTO adalah sistem penguncian sumber energi, sesudah sumber energi dimatikan agar tidak bisa

LOTO is a locking system for energy sources, after the energy source is turned off to prevent it from



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

lagi dioperasikan sebelum adanya informasi yang bersangkutan untuk mengoperasikannya serta pelabelan yang digunakan sebagai peringatan bahaya dan menunjukan bahwa tidak ada yang dapat mengoperasikan sakelar atau peralatan di mana Tag itu terpasang. Dengan tujuan mencegahnya terlepas energi yang tersimpan secara tiba-tiba, menghindari pengoperasian mesin yang tidak terduga dan mencegah terjadinya cedera pada pekerja atau kerusakan pada alat itu sendiri.

being operated again until relevant information is available to operate it and the labels used as a warning of danger, indicating that no one may operate the switch or equipment where the Tag is attached. The goal is to prevent sudden release of stored energy, avoid unexpected operation of machines, prevent injuries to workers or damage to the equipment itself.

11. Pencegahan Penyakit Menular dan Akibat Kerja:



Pelatihan untuk bagaimana mencegah penyakit infeksi, yang disebabkan oleh mikroorganisme, seperti virus, bakteri, parasit, atau jamur, dan dapat berpindah ke orang lain dan juga pelatihan pengenalan penyakit akibat kerja, dan pencegahannya.

11. Prevention of Infectious and Occupational Diseases



This training is on how to prevent infectious diseases caused by microorganisms such as viruses, bacteria, parasites, or fungi, which can be transmitted to others, as well as training on the recognition of occupational diseases and their prevention.

12. Ergonomi Kerja:



12. Work Ergonomics:





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

Pelatihan untuk menerapkan Ergonomi di tempat kerja bertujuan agar pekerja saat bekerja selalu dalam keadaan sehat, nyaman, selamat, produktif dan sejahtera. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, perlu kemauan, kemampuan dan kerjasama yang baik dari semua pihak.

This training is on how to implement Ergonomics at the workplace, aiming to ensure that workers are always in a state of good health, comfort, safety, productivity and well-being while working. This goal requires willingness, capability, and good cooperation from all parties.

13. Ahli K3 Umum Sertifikasi Kemenaker :



Pelatihan untuk karyawan mengenai Ahli K3 Umum di perusahaan yang dikeluarkan sertifikasinya langsung dari kementerian ketenagakerjaan Republik Indonesia.

13. General OSH Experts Certified by the Ministry of Manpower:



This training is for employees regarding General OSH Experts in the Company, which is directly certified by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.

- Lingkungan

PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. memiliki komitmen yang kuat untuk terus melakukan perbaikan dalam pengelolaan dampak lingkungan, serta mendukung pencapaian sasaran jangka panjang dalam mengembangkan usaha yang berkelanjutan. Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, kami berkomitmen untuk bekerja sama dengan berbagai pihak, baik itu mitra bisnis, pemerintah, maupun komunitas, guna menggalakkan kepedulian terhadap lingkungan. Kami berusaha untuk meningkatkan pemahaman seluruh pihak terkait tentang isu-isu lingkungan yang penting, serta menyebarkan budaya kerja yang ramah lingkungan di setiap aspek operasional perusahaan. Kami percaya bahwa keberlanjutan bisnis tidak hanya bergantung pada aspek ekonomi, tetapi juga pada upaya kami untuk melindungi dan menjaga

- Environment

PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. is strongly committed to continuously improve the management of environmental impacts, as well as to support the achievement of long-term goals in developing sustainable business. As part of our corporate social responsibility, we are committed to collaborating with various parties, including business partners, government, and communities, to promote environmental awareness. We strive to enhance the understanding of all stakeholders regarding important environmental issues and to spread a culture of environmentally friendly practices in every aspect of the Company's operations. We believe that business sustainability depends not only on economic aspects but also on our efforts to protect and preserve the environment. In every step we take, we always strive to refine our methods of managing and



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

kelestarian lingkungan hidup. Dalam setiap langkah yang kami ambil, kami senantiasa berupaya untuk menyempurnakan cara kami dalam mengelola dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam strategi jangka panjang perusahaan. Melalui tindakan-tindakan nyata ini, kami berkomitmen untuk membangun bisnis yang tidak hanya sukses secara finansial, tetapi juga berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

- Tingkat Kecelakaan Kerja

Target kegiatan K3 adalah mencegah atau meminimalisasi insiden kecelakaan, melakukan perbaikan sistem K3 yang berkelanjutan, serta meningkatkan budaya sadar K3. Pada tahun 2024, jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di seluruh operasional PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk dan anak perusahaan adalah zero accident (Nihil). Kami terus berupaya meminimalkan angka kecelakaan kerja hingga mencapai nihil kecelakaan (*zero accident*). Upaya yang kami lakukan antara lain dengan :

- Menyediakan APD lengkap dan standar sesuai jenis pekerjaan dan mengganti APD sesuai masa pakainya
- Terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya penggunaan APD dan bersikap hati-hati dalam melakukan pekerjaan
- Melakukan inspeksi K3 secara rutin untuk melihat potensi risiko yang ada
- Melakukan penilaian identifikasi bahaya dan risiko secara rutin

Menciptakan lingkungan kerja yang baik dalam sebuah perusahaan sangat penting dilakukan untuk menunjang kualitas kerja karyawan. Ada 5 kriteria lingkungan kerja yang baik dan sehat, yaitu:

- Manajemen yang baik
- Hubungan rekan kerja yang baik
- Bersih dan nyaman
- Memiliki akses air bersih
- Personal space

reducing negative impacts on the environment, by integrating sustainability principles into the Company's long-term strategy. Through these concrete actions, we are committed to building a business that is not only financially successful but also has a positive impact on the community and the surrounding environment.

- Work Accident Rate

The target of the OSH activities is to prevent or minimize accident incidents, sustainably improve the OSH system, and promote a culture of OSH awareness. In 2024, the number of work accidents occurring in all operations of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. and its subsidiaries was zero accident (Nil). We continue to strive to minimize the number of work accidents until zero accidents. Our efforts include:

- Providing complete and standardized PPE in line with the type of the work and replace the PPE according to its usage period
- Continuing to promote employee awareness about the importance of using PPE and being careful in work
- Conducting regular OSH inspections for the presence of potential risks
- Conducting regular hazard and risk assessment and identification

Creating a good working environment within a company is essential to support the work quality of the employees. There are five criteria for a good and healthy working environment:

- Good management
- Good working relationship
- Clean and comfortable
- Having access to clean water





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

Sertifikasi Pelatihan K3

- Personal space

OSH Training Certification

No	OSH Training Programs	Total Participants
1	Ahli K3 Umum General OSH Experts	11 Orang 11 Participants
2	Ahli K3 Listrik Electrical OSH Experts	1 Orang 1 Participant
3	Ahli K3 Kebakaran Fire OSH Experts	1 Orang 1 Participant
4	Pelatihan Operator Boiler Boiler Operator Training	3 Orang 3 Participants
5	Pelatihan Operator Genset Genset Operator Training	3 Orang 3 Participants
6	Pelatihan Petugas P3K First Aid Officer Training	17 Orang 17 Participants
7	Pelatihan Petugas Damkar Kelas C dan D Firefighter Training Class C and Class D	2 Orang C, 8 Orang D 2 Participants of C, 8 Participants of D
8	Pelatihan Petugas Kimia Chemical Officer Training	7 Orang 7 Participants
Total		53 Orang 53 Participants

CSR (Corporate Social Responsibility)

Tanggung jawab sosial atau yang lebih akrab disebut *corporate social responsibility* (CSR) merupakan konsep bahwa perusahaan memiliki suatu tanggung jawab sosial terhadap komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan seperti terhadap masalah-masalah yang berdampak pada lingkungan seperti polusi, limbah, keamanan produk dan tenaga kerja. Pada dasarnya, CSR tidak hanya terbatas pada pemberian dana kepada masyarakat dan lingkungan sosial saja, tetapi juga meliputi menjaga hubungan jangka panjang yang baik dengan para pihak yang terkait dengan perusahaan.

CSR (Corporate Social Responsibility)

Social responsibility, or more commonly known as corporate social responsibility (CSR), is the concept that companies have a social responsibility towards the community and the environment in all aspects of their operations, such as addressing issues that impact the environment like pollution, waste, product safety, and labor. Essentially, CSR is not only limited to providing funds to the community and social environment, but also includes maintaining good long-term relationships with the stakeholders of the company.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Berikut beberapa kegiatan CSR yang sudah dijalankan oleh Perusahaan PT. Ricky Putra Globalindo dan Group:

Here are some CSR activities that have been carried out by PT Ricky Putra Globalindo and Group:

Kegiatan Donor Darah Ricky Group

Blood Donation Activities of Ricky Group



Donor darah adalah proses pengambilan darah dari seseorang secara sukarela untuk disimpan dan digunakan untuk keperluan transfusi darah. Donor darah adalah salah satu aktivitas yang banyak memberikan manfaat tidak hanya pada diri sendiri, namun juga kepada seluruh orang yang membutuhkan. Darah yang didonorkan akan sangat bermanfaat bagi orang yang mengalami kondisi seperti kecelakaan, transplantasi organ, kanker, anemia, thalassemia, hingga kanker darah. Donor darah secara rutin terbukti memberikan manfaat dan menyehatkan tubuh pendonor. Donor darah memiliki manfaat seperti mengetahui golongan darah tanpa dipungut biaya, pemeriksaan kesehatan teratur seperti tekanan darah, nadi, suhu, tinggi badan, berat badan, hemoglobin, penyakit dalam, penyakit hepatitis A dan C, penyakit HIV/AIDS, mengurangi

Blood donation is the process of taking blood from someone voluntarily to be stored and used for blood transfusion purposes. Blood donation is one of the activities that provides many benefits not only to oneself but also to all people in need. The donated blood will be very useful for individuals experiencing conditions such as accidents, organ transplantation, cancer, anemia, thalassemia, and blood cancer. Regular blood donation has been proven to provide benefits and promote the health of the donor's body. Blood donation has advantages such as knowing one's blood type without charge, regular health checks like blood pressure, pulse, temperature, height, weight, hemoglobin, internal diseases, hepatitis A and C, HIV/AIDS, reducing excess iron in the body, lowering the risk of heart disease (coronary heart disease and



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

kelebihan zat besi dalam tubuh, menurunkan risiko penyakit jantung (jantung koroner dan stroke), menambah nafsu makan, menanamkan jiwa sosial, sekali menjadi donor dapat menolong / menyelamatkan 3 (tiga) orang pasien yang berbeda, menyelamatkan jiwa seseorang secara langsung, meningkatkan produksi sel darah merah, membantu penurunan berat tubuh, mendapatkan kesehatan psikologis, dan lain sebagainya. Selain hal tersebut ada lagi manfaat rutin donor darah bagi kesehatan antara lain yaitu:

1. Dapat mendeteksi penyakit serius.
2. Menurunkan risiko terkena penyakit jantung dan pembuluh darah.
3. Membantu menurunkan berat badan.

Kegiatan donor darah Ricky Putra Globalindo dan Group merupakan kegiatan rutin yang dilaksanakan di lingkungan perusahaan Ricky Putra Globalindo dan Group bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Kabupaten Bogor, di tahun 2024 kegiatan donor darah dilaksanakan sebanyak 4 kali kegiatan, yaitu pada tanggal 22 Januari 2024 dengan jumlah 104 kantong darah yang berhasil dibawa PMI, pada tanggal 29 April 2024 dengan jumlah 90 kantong darah yang berhasil dibawa PMI, pada tanggal 22 Juli 2024 dengan jumlah 114 kantong darah yang berhasil dibawa PMI dan pada tanggal 21 Oktober 2024 dengan jumlah 93 kantong darah yang berhasil dibawa PMI. Total kantong darah yang berhasil di bawa PMI di tahun 2024 sebanyak 401 Kantong darah.

stroke), increasing appetite, fostering a social spirit, and once as a donor, one can help/save three (3) different patients, directly saving someone's life, increasing red blood cell production, assisting in weight loss, obtaining psychological health, and so on. In addition to that, there are other benefits of regular blood donation for health, including:

1. Can detect serious diseases.
2. Reduces the risk of heart and blood vessel diseases.
3. Helps in weight loss.

The blood donation activities of Ricky Putra Globalindo and Group are routine activities carried out within the Company in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) of Bogor Regency. In 2024, the blood donation activities were held four times, namely on 22 January 2024, with a total of 104 bags of blood collected by PMI, on 29 April 2024, with 90 bags of blood collected, on 22 July 2024, with 114 bags of blood collected, and on 21 October 2024, with 93 bags of blood collected. The total number of blood bags collected by PMI in 2024 was 401 bags.

Kegiatan pembagian pupuk Pohon Di Yayasan Puspa Mekar



The activity of distributing tree fertilizer at Puspa Mekar Foundation





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sebagai kelanjutan dari program Corporate Social Responsibility (CSR) yang telah dilaksanakan sebelumnya, Yaitu penanaman pohon di Yayasan Puspa Mekar, PT Ricky Putra Globalindo, bekerja sama dengan PT Taitat Putra Rejeki, kembali menyelenggarakan kegiatan yang bertujuan untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan pohon-pohon yang telah ditanam.

Pada kesempatan kali ini, perusahaan memberikan bantuan pupuk yang akan digunakan untuk merawat tanaman yang telah ditanam di Yayasan Puspa Mekar. Pembagian pupuk ini merupakan bagian dari upaya bersama untuk menjaga kelestarian lingkungan dan memastikan bahwa pohon-pohon yang ditanam dapat tumbuh dengan baik, memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat sekitar, serta berkontribusi pada penghijauan lingkungan.

Kegiatan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya merawat alam, tetapi juga untuk memperkuat rasa kepedulian sosial di kalangan karyawan serta mitra perusahaan. Dengan adanya pupuk yang dibagikan, diharapkan pohon-pohon yang ditanam sebelumnya dapat berkembang dengan baik, serta menciptakan lingkungan yang lebih hijau dan sehat bagi anak-anak di yayasan dan masyarakat sekitar.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap lingkungan, PT Ricky Putra Globalindo bertekad untuk terus berkontribusi pada pelestarian alam dan pengembangan sosial yang berkelanjutan. Dengan semangat kerja sama dan tanggung jawab sosial yang tinggi, PT Ricky Putra Globalindo ini berharap dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan, baik bagi yayasan maupun lingkungan secara keseluruhan.

As a continuation of the Corporate Social Responsibility (CSR) program that has been implemented previously, namely the tree planting at the Puspa Mekar Foundation, PT Ricky Putra Globalindo, in collaboration with PT Taitat Putra Rejeki, is once again organizing activities aimed at supporting the sustainability and growth of the trees that have been planted.

On this occasion, the Company provides fertilizer that will be used to care for the plants that have been planted at the Puspa Mekar Foundation. The distribution of this fertilizer is part of a joint effort to maintain environmental sustainability and to ensure that the trees planted can grow well, provide greater benefits to the surrounding communities, and contribute to the environmental greening.

This activity aims not only to raise awareness of the importance of caring for nature but also to strengthen the sense of social responsibility among employees and the Company's partners. With the distribution of fertilizer, it is expected that the trees previously planted can grow well, creating a greener and healthier environment for the children in the foundation and the surrounding communities.

As part of its commitment to the environment, PT Ricky Putra Globalindo is determined to continue contributing to nature conservation and sustainable social development. With a spirit of cooperation and high social responsibility, PT Ricky Putra Globalindo expects to provide a sustainable positive impact for both the foundation and the environment as a whole.



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO. Tbk

Program Pendidikan Kecakapan Kerja (PKK)



Vocational Skills Education Program (PKK)



Program Pendidikan Keterampilan dan Kejuruan (PKK) merupakan salah satu program layanan pendidikan dan pelatihan yang dirancang untuk mengembangkan keterampilan kerja yang sesuai dengan kebutuhan industri. Program ini bertujuan untuk memberikan peserta didik kompetensi di bidang keterampilan tertentu, yang akan dibuktikan dengan sertifikat kompetensi. Sertifikat ini menjadi bekal penting bagi mereka untuk memasuki dunia usaha dan industri, serta meningkatkan daya saing di pasar tenaga kerja.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), PT Ricky Putra Globalindo turut berpartisipasi aktif dalam program PKK, bekerja sama dengan LKP Marsha. Melalui kemitraan ini, perusahaan berfokus pada pemberdayaan masyarakat sekitar, dengan tujuan utama mengembangkan keterampilan masyarakat dalam bidang Tata Busana. Program ini memberikan pelatihan intensif kepada para peserta untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam desain dan produksi busana, yang diharapkan dapat membuka peluang kerja di dunia industri fashion. Dengan adanya pelatihan ini, masyarakat sekitar tidak hanya memperoleh keterampilan praktis yang sesuai dengan kebutuhan industri, tetapi juga mendapat peluang untuk mengembangkan karir dan berkontribusi pada sektor ekonomi kreatif.

Dengan partisipasi dalam program PKK ini, PT Ricky Putra Globalindo berharap dapat berkontribusi lebih banyak dalam menciptakan lapangan kerja, memperkuat keterampilan

The Vocational Skills Education Program (PKK) is one of the educational and training service programs designed to develop work skills that meet industrial needs. This program aims to provide participants with competencies in specific skill areas, which will be evidenced by a certificate of competency. This certificate is an important asset for them to enter the business and industrial world, as well as to enhance their competitiveness in the labor market.

As part of the Company's social responsibility (CSR), PT Ricky Putra Globalindo participates actively in the PKK program, in collaboration with LKP Marsha. Through this partnership, the Company focuses on empowerment of the surrounding community, with the main objective to develop the skills of the community members in the field of fashion design. This program provides the participants with intensive training to enhance their skills in the design and production of clothing, which is expected to open up job opportunities in the sector of fashion industry. With this training, the surrounding community would acquire not only practical skills in accordance with industrial needs but also have the opportunity to develop career and contribute to the creative economic sector.

With its participation in the PKK program, PT Ricky Putra Globalindo hopes to contribute more in creating jobs, strengthening community skills, and



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

masyarakat, serta memajukan industri lokal, terutama dalam bidang Tata Busana yang terus berkembang.

promoting local industry, particularly in the fashion design area that continues to grow.

Pembangunan jembatan Jalan Mustahil

Construction of a bridge to access Jalan Mustahil



Sejak tahun 2021, perusahaan kami telah melaksanakan program pembangunan infrastruktur yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, khususnya warga Desa Tarikolot dan TENGSAU. Salah satu proyek utama yang kami jalankan adalah pembangunan akses jalan yang dinamakan Jalan Mustahil, yang dirancang untuk mempermudah mobilitas warga dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

Since 2021, the Company has implemented an infrastructure development program which is aimed at enhancing the welfare of the surrounding community, particularly the residents of Tarikolot and TENGSAU Villages. One of the main projects is the development of road access that is called Jalan Mustahil, which is designed to facilitate the mobility of residents in carrying out their daily activities.

Pada tahun 2024, kami melanjutkan program ini dengan fokus pada pembangunan jembatan yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk menyebrang sungai yang sebelumnya menjadi hambatan. Dengan adanya jembatan ini, warga akan lebih mudah mengakses berbagai fasilitas penting, seperti pasar, sekolah, serta pusat layanan kesehatan yang berada di seberang sungai.

In 2024, we continued this program with a focus on building a bridge that is greatly needed by the community to cross the river, which previously posed an obstacle. With the existence of this bridge, residents will have easier access to various essential facilities, such as markets, schools, and health service centers located across the river.

Kami berharap bahwa pembangunan jembatan ini akan memberikan dampak positif dalam kehidupan sehari-hari masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui peningkatan mobilitas. Selain itu, program ini juga mencerminkan komitmen perusahaan kami dalam mendukung pembangunan berkelanjutan terhadap kesejahteraan sosial masyarakat sekitar.

We hope that the construction of this bridge will have a positive impact on the daily lives of the community, as well as promoting local economic growth through improved mobility. Additionally, this program also reflects our Company's commitment to supporting sustainable development for the social welfare of the surrounding community.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Pembagian Hewan Kurban

Distribution of Sacrificial Animals



Dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha 1445 H, PT. Ricky Putra Globalindo Tbk kembali menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial perusahaan melalui kegiatan donasi hewan kurban kepada masyarakat sekitar perusahaan. Pada tahun ini, perusahaan menyerahkan 1 (satu) ekor sapi sebagai hewan kurban yang disalurkan langsung kepada warga di lingkungan sekitar pabrik.

Kegiatan ini merupakan bagian dari program CSR perusahaan dalam bidang pemberdayaan dan kepedulian sosial terhadap masyarakat, khususnya dalam mendukung nilai-nilai keagamaan dan memperkuat jalinan kebersamaan antara perusahaan dan lingkungan sekitar. Proses penyaluran hewan kurban dilakukan dengan penuh tanggung jawab dan transparansi, bekerja sama dengan tokoh masyarakat setempat agar tepat sasaran dan memberikan manfaat maksimal.

Melalui kegiatan ini, perusahaan berharap dapat membantu masyarakat yang membutuhkan, serta turut merayakan momen Idul Adha dengan penuh kebersamaan dan rasa syukur. PT. Ricky Putra Globalindo Tbk meyakini bahwa hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar merupakan bagian penting dari keberlanjutan usaha jangka panjang.

In commemoration of the 1445 H Eid al-Adha holiday, PT Ricky Putra Globalindo Tbk. once again demonstrates its commitment to corporate social responsibility through the donation of sacrificial animals to the surrounding community of the Company. This year, the Company has donated one (1) cow as a sacrificial animal, which is directly distributed to the residents around the factory.

This activity is part of the Company's CSR program in the field of empowerment and social concern for the community, especially in supporting religious values and strengthening the ties of togetherness between the Company and its surrounding environment. The distribution of the sacrificial animal is carried out with full responsibility and transparency, in collaboration with local community leaders to ensure it is on target and provides maximum benefits.

Through this activity, the Company hopes to assist those in need and to celebrate the moment of Eid el-Adha with a sense of togetherness and gratitude. PT Ricky Putra Globalindo Tbk. believes that harmonious relationship with the surrounding community is an important part of its long-term business sustainability.



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO. Tbk

Pembangunan tempat pengolahan sampah



Development of waste processing facilities



Pengolahan sampah merupakan salah satu aspek yang sangat penting dalam penanganan sampah, dengan tujuan mengubah sampah menjadi bentuk yang lebih stabil dan aman bagi lingkungan. Hal ini tidak hanya mengurangi pencemaran, tetapi juga membantu mengurangi volume sampah yang harus dikelola di TPA (Tempat Pemrosesan Akhir). Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk yang semakin pesat, permasalahan sampah menjadi isu serius yang perlu penanganan secara menyeluruh, mulai dari hulu hingga hilir. Menanggapi kesadaran ini, perusahaan kami bersama dengan pemerintah Desa Tarikolot telah berinisiatif untuk mendirikan Taman Kiara, sebuah fasilitas pengolahan sampah yang mulai beroperasi pada tahun 2023 dan terus berjalan hingga 2024. Taman Kiara dirancang untuk mengelola sampah secara lebih efisien dan ramah lingkungan.

Proses pengolahan dimulai dengan pemilahan sampah, yang memisahkan sampah yang masih memiliki nilai jual dari sampah yang dapat digunakan kembali. Sampah yang memiliki potensi ekonomi, seperti plastik, logam, dan kertas, akan diproses untuk didaur ulang, sementara sampah organik akan diproses lebih lanjut menjadi pupuk kompos yang bermanfaat untuk pertanian dan pemeliharaan taman di sekitar desa. Mengingat bahwa sampah rumah tangga merupakan penyumbang terbesar terhadap masalah sampah, program ini diharapkan dapat mengurangi jumlah sampah yang terbuang secara langsung ke lingkungan dan TPA. Dengan adanya Taman Kiara, kami berharap

Waste processing is one of the very important aspects of waste management, aimed at transforming waste into a more stable and environmentally safe form. This not only reduces pollution but also helps decrease the volume of waste that needs to be managed at landfills (Final Processing Sites). Along with the rapid growth of the population, the problem of waste has become a serious issue that requires comprehensive handling from upstream to downstream. In response to this awareness, our Company, along with the Tarikolot Village government, has initiated the establishment of Taman Kiara, a waste processing facility that started operating in 2023 and kept continuing in 2024. Taman Kiara is designed to manage waste more efficiently and environmentally friendly.

The waste processing begins with waste sorting, which separates waste that still has sellable value from that can be reused. Waste with economic potential, such as plastic, metal, and paper, will be processed for recycling, while organic waste will be further processed into compost that is beneficial for agriculture and garden maintenance around the village. Considering that household is the largest contributor to the waste problem, this program is expected to reduce the amount of waste that is disposed of directly into the environment and landfills. With the existence of Taman Kiara, we hope to create a cleaner and healthier environment around the Tarikolot Village.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

dapat menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan sehat di sekitar Desa Tarikolot.

Biaya yang dikeluarkan perseroan untuk pelatihan kegiatan CSR

- Masyarakat (Pelatihan Mesin Jahit, Pengolahan pupuk kompos, dan Pelatihan Pengurangan Sampah) adalah Rp. 55.000.000,-
- Biaya Training Karyawan Rp. 133.000.000,-
- Pembangunan tempat pengelolaan sampah Rp. 30.000.000,-
- Pembangunan jembatan jalan mustahil Rp. 200.000.000,-
- Pembagian Hewan Kurban Rp. 22.000.000
- Biaya Pembagian Pupuk Rp. 15.000.000,-
- Maka total biaya yang di keluarkan perseroan untuk biaya CSR Tahun 2024 seluruhnya menjadi Rp. 455.000.000,-.

The costs incurred by the Company for CSR activities:

- Community (Sewing Machine Training, Compost Fertilizer Processing, and Waste Reduction Training) amounted to IDR 55,000,000.00
- Employee Training amounted to IDR 133,000,000.00
- Construction of waste management sites amounted to IDR 30,000,000.00
- Construction of a bridge to access Jalan Mustahil amounted to IDR 200,000,000.00
- Distribution of Sacrificial Animal amounted to IDR 22,000,000.00
- Distribution of Fertilizer amounted to IDR 15,000,000.00
- Thus, the total costs incurred by the Company for CSR activities in 2024 amounted to IDR 455,000,000.00

Koperasi Karyawan



Koperasi karyawan PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. memiliki peran penting dalam memenuhi kebutuhan serta meningkatkan kesejahteraan anggota melalui berbagai kegiatan usaha yang berfokus pada manfaat bersama. Sebagai lembaga yang berorientasi pada kesejahteraan sosial, koperasi ini tidak hanya menjalankan usaha untuk kepentingan ekonomi, tetapi juga memberikan layanan yang sangat dibutuhkan oleh karyawan.

Employee Cooperative



The employee cooperative of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. has an important role in meeting the needs and enhance the welfare of its members through various business activities focused on mutual benefits. As an institution oriented to social welfare, this cooperative not only runs business for economic interests but also provides services that are highly needed by the employees.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Selain menjalankan kegiatan usaha yang beragam, koperasi karyawan juga mengelola aktivitas simpan pinjam, yang memungkinkan anggota untuk mengakses dana sesuai kebutuhan. Salah satu layanan utama yang disediakan adalah pembelian barang secara kredit, yang mencakup produk-produk penting seperti rumah, kendaraan, elektronik, dan berbagai barang lainnya. Layanan kredit ini menjadi lebih mudah diakses berkat kerja sama yang terjalin antara koperasi dan salah satu bank BUMN terbesar di Indonesia, yang mendukung fasilitas pembiayaan bagi para anggota.

Saat ini, koperasi karyawan PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. memiliki 1.159 anggota, yang secara aktif merasakan manfaat dari berbagai layanan yang ditawarkan. Menariknya, manfaat dari koperasi ini tidak hanya dirasakan oleh anggota, tetapi juga oleh non-anggota yang memanfaatkan produk dan layanan yang tersedia di koperasi. Dengan produk yang berkualitas dan layanan yang terjangkau, koperasi ini turut berkontribusi pada pemenuhan kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat sekitar, meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup secara menyeluruh.

Besides carrying out various business activities, the employee cooperative also manages saving and loan activities, enabling members to access funds according to their needs. One of the main services offered is the purchase of goods on credit, covering important products such as houses, vehicles, electronic appliances, and various other goods. Access to the credit service is easier due to the collaboration established between the cooperative and one of the largest State-Owned Enterprise bank in Indonesia, which supports financing facilities for the members.

Currently, the employee cooperative of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. Has 1,159 members, who actively enjoy benefits from various services offered. Interestingly, the benefits of the cooperative is not only enjoyed by its members but also by non-members who utilize the products and services offered in the cooperative. With high-quality products and affordable services, this cooperative also contributes to fulfill daily needs of the surrounding community, enhancing welfare and improving the quality of life on the whole.

Serikat Pekerja/Serikat Buruh



Labor Union/Trade Union



Sesuai dengan ketentuan dalam Undang-Undang Ketenagakerjaan yang diatur dalam Pasal 28 UU No. 21 Tahun 2000, setiap pekerja berhak untuk membentuk serikat pekerja atau serikat buruh tanpa ada paksaan atau hambatan dari pihak manapun. Selain itu, berdasarkan Pasal 104 Ayat 1 UU No. 13 Tahun 2003, setiap pekerja atau buruh juga berhak untuk menjadi anggota serikat pekerja atau serikat buruh. Serikat

In accordance with the provisions of Manpower Law as set forth in Article 28 of Law No. 21 of 2000, every worker is entitled to establish a labor union or trade union without coercion or obstruction from any party. Furthermore, Article 104 Paragraph 1 of Law No. 13 of 2003 states that every worker or laborer is also entitled to become a member of a labor union or trade union.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

pekerja ini dapat dibentuk oleh sekurang-kurangnya 10 pekerja/buruh.

Serikat pekerja memiliki peran yang sangat penting dalam melindungi hak dan kesejahteraan anggotanya. Selain berfungsi sebagai wadah untuk memperjuangkan hak-hak pekerja, serikat pekerja juga berperan dalam pembuatan perjanjian kerja bersama (PKB) serta sebagai lembaga penyelesaian perselisihan hubungan kerja. Lebih dari itu, serikat pekerja juga berperan dalam menciptakan keseimbangan dan keharmonisan hubungan industrial antara pekerja dan perusahaan.

Di PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. terdapat dua serikat pekerja yang aktif, yaitu Serikat Pekerja Nasional (SPN) dan Garteks. Kedua serikat pekerja ini memiliki peran penting dalam menjaga kesejahteraan dan hak-hak pekerja. Oleh karena itu, perusahaan selalu berusaha menjaga hubungan yang harmonis dengan serikat pekerja. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan terus menjaga komunikasi yang baik dengan serikat pekerja. Dengan adanya komunikasi yang terbuka dan kolaborasi yang baik antara perusahaan dan serikat pekerja, diharapkan tercipta hubungan kerja yang saling mendukung, menciptakan kesejahteraan bersama, serta menjaga iklim kerja yang kondusif bagi seluruh karyawan.

The labor union can be established by at least 10 workers/laborers.

A labor union has a very important role in protecting the rights and well-being of its members. In addition to serving as a platform to advocate for workers' rights, a labor union also plays a role in the creation of the collective employment agreement (PKB) and acts as an institution for resolving workplace disputes. Furthermore, the labor union also contributes to creating balance and harmony in industrial relations between the workers and the company.

At PT Ricky Putra Globalindo, Tbk., there are two active labor unions, namely Serikat Pekerja Nasional (SPN) and Garteks. Both of them have an important role in maintaining the workers' well-being and rights. Therefore, the Company always tries to maintain harmonious relationship with these labor unions. One of the efforts is to keep maintaining good communication with them. With open communication and good collaboration between the Company and the labor unions, it is expected that mutually supporting work relations can be created, creating mutual welfare, and maintaining working climate that is favorable for all employees.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.TBK

**AIR MERUPAKAN SUMBER KEHIDUPAN BAGI MAHKLUK HIDUP
YANG BERKELANJUTAN**
*WATER IS A SUSTAINABLE SOURCE OF LIFE FOR LIVING
CREATURES*

04

KINERJA LINGKUNGAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*



Laporan Keberlanjutan 2024 | *Sustainability Report 2024*



Aspek Lingkungan Hidup

SDGs Goal

Komitmen / Commitment

Tujuan 2035 / Goal 2035

	Mengurangi pemakaian air tanah dan tidak memakai air sungai dengan cara menggunakan air tadah hujan untuk aktivitas Produksi dan Toilet, sehingga air yang sudah diolah dan ditampung bisa digunakan kembali.(6.10) <i>Reduce the use of groundwater and never use river water by using rain-fed water for Production and Toilet activities, so that water that has been treated and collected can be reused. (6.10)</i>	Pada tahun 2035, meningkatkan kapasitas panen air hujan dan perbarui instalasi pengolahan air limbah hingga dua kali lipat dari tahun 2022. <i>By 2035, enhance rainwater harvesting capacity and upgrade wastewater treatment plant to double the capacity of 2022.</i>
	Meminimalisir dan menggunakan energi secara efisien dan melakukan investasi terhadap sumber daya energi terbarukan.(7.3) <i>Minimize and use energy efficiently and invest in renewable energy resources.(7.3)</i>	Pada tahun 2035, berinvestasi dalam teknologi Produksi yang lebih hemat energi untuk mengurangi konsumsi energi. <i>By 2035, invest in more energy-efficient Production technologies to reduce energy consumption.</i>
	Memastikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan dan mengurangi volume timbunan limbah, sampah dan plastik melalui inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle)di area PT. Ricky Putra Globalindo.Tbk (12.5) <i>Ensure the use of sustainable resources throughout the supply chain and reduce the waste, garbage and plastic generation volume through 3R initiative (reduce, reuse, recycle) in PT. Ricky Putra Globalindo.Tbk area (12.5)</i>	Pada tahun 2035, meningkatkan persentase (%) volume bahan yang bersumber secara berkelanjutan hingga 45% dari total bahan yang digunakan. <i>By 2035, increase the percentage (%) of sustainable sourced materials to 45% of total materials used.</i> Pada tahun 2035, mengurangi volume limbah yang dihasilkan untuk semua jenis limbah hingga 45% dari tahun 2020 <i>By 2035, reduce the waste generation volume for all types of waste to 45% of those in 2020.</i> Pada tahun 2030, setidaknya 35% dari volume timbunan limbah yang tidak berbahaya harus didaur ulang <i>By 2030, at least 35% of the non-hazardous waste generation volume must be recycled.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

IV.KINERJA LINGKUNGAN HIDUP (POJK 51/POJK/.03/2017)

Dalam upaya untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan telah mengambil langkah langkah konkret untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang. Perseroan berperan aktif dalam mendukung program pemerintah Indonesia, khususnya terkait dengan program pelestarian lingkungan. Kami bekerja sama dengan pihak ketiga, komunitas lokal sekitar, dan komunitas global untuk mewujudkan visi terhadap keberlanjutan dari aspek lingkungan melalui inisiatif program transisi investasi Energi Terbarukan, Material Terbarukan, Teknologi Hemat Energi, Metode Penampungan Air Tadah Hujan, Sosialisasi yang konsisten Terhadap Top Management maupun seluruh anggota karyawan PT. Ricky Putra Globalindo. Tbk.

Mengurangi dampak buruk Di bidang lingkungan, kami melakukan berbagai inovasi dan melaksanakan program-program ramah lingkungan yang komprehensif sebagai sebuah proses berkesinambungan. Kegiatan pengelolaan lingkungan PT. Ricky Putra Globalindo telah membudaya dan berkelanjutan, meliputi beberapa aspek seperti, efisiensi energi dan sumber daya air, pengurangan dan pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), pelaksanaan prinsip pengurangan, penggunaan kembali dan pengurangan pencemaran lingkungan.

BIAYA LINGKUNGAN HIDUP (GRI 103-2)

Pengangkutan Sampah dan Pengolah Limbah TL

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh perseroan adalah biaya tinggi. Namun, PT.Ricky Putra Globalindo berkomitmen untuk mendorong program pengurangan dampak lingkungan dari limbah yang dihasilkan selama proses produksi menjadi fokus penting untuk memastikan bahwa bahan-bahan berbahaya diproses dengan aman dan tidak menimbulkan risiko lingkungan. Upaya kami dalam tanggung jawab sosial dan lingkungan salah satunya dengan cara :

1. Pengangkutan limbah B3 serta pengangkutan sampah, Bekerja sama dengan pihak ke tiga yaitu

IV. ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (POJK 51/POJK/.03/2017)

In the effort of achieving sustainable growth, the Company has taken concrete steps to overcome challenges and to utilize opportunities. The Company plays an active role in supporting Indonesian government programs, particularly in relation to environmental conservation programs. We collaborate with third parties, local communities, and global communities to realize the vision of environmental sustainability through the initiative of investment transition programs for Renewable Energy, Renewable Materials, Energy-Saving Technology, Rain-Fed Water Harvesting Methods, consistent Dissemination to Top Management and all employees of PT. Ricky Putra Globalindo. Tbk.

Reducing negative impacts In the environmental sector, we carry out various innovations and implement comprehensive environmentally friendly programs as a continuous process. PT. Ricky Putra Globalindo's environmental management activities have become a culture and are sustainable, covering several aspects such as energy and water resource efficiency, reduction and management of hazardous and toxic waste (B3), implementation of the reduction, reuse and reduction principles of environmental pollution.

ENVIRONMENTAL COSTS (GRI 103-2)

Garbage Transportation and TL Waste Processor

One of the main challenges the company faces is high costs. However, PT. Ricky Putra Globalindo is committed to promoting programs to reduce the environmental impact of waste generated during the production process, making it a key focus to ensure that hazardous materials are processed safely and do not pose environmental risks. Our efforts in social and environmental responsibility include:

1. *Transportation of B3 waste and garbage transportation, In collaboration with third parties, namely PPLI and the Bogor Regency Cleaning Service Office*



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

PPLI dan dan Dinas Kebersihan Kabupaten Bogor

2. Strategi pengurangan sampah plastik dan daur ulang sampah organik menjadi pupuk kompos.

2. Plastic garbage reduction strategy and organic garbage recycling into compost.

Deskripsi Description	2020 Rp IDR	2021 Rp IDR	2022 Rp IDR	2023 Rp IDR	2024 Rp IDR	Keterangan Remarks
Biaya Pengangkutan Limbah TL <i>Cost for transportation of TL Waste Processor</i>	Rp 2,930,000	Rp 2,836,000	Rp 9,308,500	Rp 6,100,000	Rp 5,500,000	Biaya Pengangkutan <i>Transportation Cost</i>
Biaya Pengangkutan Sampah <i>Transportation Cost of Garbage</i>	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 7,500,000	Rp 6,720,000	Rp 7,228,440	Biaya Pengangkutan <i>Transportation Cost</i>

Catatan :

- Pengangkutan limbah B3 dilakukan oleh pihak ketiga (PPLI) setiap satu tahun Sekali.
- Pengangkutan limbah sampah dilakukan oleh Dinas kebersihan Kabupaten Bogor setiap dua minggu sekali.

Notes :

- *Transportation of B3 waste is carried out by a third party (PPLI) once a year.*
- *Garbage Transportation is carried out by the Bogor Regency Sanitation Service Office every two weeks.*

Biaya pengangkutan limbah pada periode tahun 2023 – tahun 2024 ada kenaikan Biaya karena pihak ketiga pengambil limbah (PPLI) menaikan biaya pengangkutan sebesar 13,04 %. Namun untuk jumlah limbah lampu TL pada periode tahun 2020 dengan tahun 2024 ada penurunan 369 Kg yaitu 92,25%. Efisiensi ini disebabkan karena perseroan menjalankan pemakaian lampu LED yang lebih awet dan ramah lingkungan.

Waste transportation costs increased within 2023-2024 period due to the 13.04% increase in transportation cost by the third-party waste collector (PPLI). However, as the quantity of TL lamp waste decreased by 369 kg or 92.25% between within 2020-2024 period. This efficiency is due to the company adoped the use of LED lamps, which are more durable and environmentally friendly.

Pendekatan perseroan menggunakan Strategi internal untuk mengurangi sampah plastic. Salah satunya dengan menjalankan sosialisasi pengurangan sampah domestic ke seluruh karyawan dan pimpinan anak perusahaan dengan secara berkala. Sejak periode tahun 2021 sampai tahun 2024, Ada penurunan sampah domestic sejumlah 9.048 Kg sebesar 30.16%. Sehingga perseroan bisa menghemat biaya pengangkutan sampah sebesar Rp 1.771.560,-. Hasil ini melampaui target yang ditetapkan oleh perseroan dalam menurunkan sampah plastic maupun sampah umum sebesar 25.% pada tahun 2024.

The company's approaches use internal strategies to reduce plastic garbage. One of the approaches is by conducting outreach on domestic waste reduction to all employees and managers of subsidiaries periodically. From 2021 to 2024, there was 30.16% reduction in domestic waste in the amount of 9,048 kg. Therefore, the company can was able to save garbage transportation costs amounting to IDR 1,771,560,-. This result exceeded the company's target of reducing plastic and general waste by 25% in 2024.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

❖ Proyek Pupuk Kompos dari Sampah Organik

Kami percaya bahwa pengembangan pupuk kompos dapat membantu mengurangi dampak lingkungan dan meningkatkan kualitas tanah. Kompos juga berguna untuk meningkatkan daya ikat tanah terhadap air sehingga dapat menyimpan air tanah lebih lama. Ketersediaan air di dalam tanah dapat mencegah lapisan kering pada tanah. Penggunaan kompos bermanfaat untuk menjaga kesehatan akar serta membuat akar tanaman mudah tumbuh. Sejak tahun 2022 perseroan telah merealisasikan pengolahan sampah organik dari lingkungan perusahaan untuk meminimalisir pengurangan sampah yang diserahkan ke pihak ketiga.

❖ Compost Fertilizer from Organic Garbage Project

We believe that the development of compost fertilizer can help reducing environmental impact and improving soil quality. Compost is also useful for improving the soil's ability to retain water, allowing it to hold groundwater for a longer period. Water availability in the soil can prevents the soil layer from drying out. The use of compost is beneficial for maintaining root health and facilitating plant growth. Since 2022, the company has realized organic garbage processing from the company premises to minimize the quantity of garbage transported to third parties.



Pupuk Kompos tersebut kami gunakan untuk merawat area hijau perseroan khususnya untuk pupuk pohon-pohon maupun tanaman yang ada di area perusahaan. Sebagai induk perusahaan, PT.Ricky Putra Globalindo mendorong salah satu anak perusahaan yaitu PT.Taitat Putra Rejeki memanfaatkan pupuk kompos untuk program CSR tahun 2024 yang telah kami realisasikan untuk masyarakat sekitar perusahaan. Salah satunya program penanaman pohon dan pembagian pupuk kompos sejumlah 1.500 Kg di Yayasan Pendidikan Puspa Permnata desa Gunungsari Kecamatan Citeureup – Bogor.

We use the compost fertilizer to maintain the company's green area, particularly for trees and plants within the company's area. As the parent company, PT.Ricky Putra Globalindo encouraged one of its subsidiaries, namely PT.Taitat Putra Rejeki, to utilize compost fertilizer for the 2024 CSR programs, which we have realized for the surrounding community. One of these programs is a tree planting program and compost fertilizer distribution of 1,500 kg at Yayasan Pendidikan Puspa Permnata (Puspa Permnata Education Foundation) in Gunungsari village, Citeureup District, Bogor.

PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



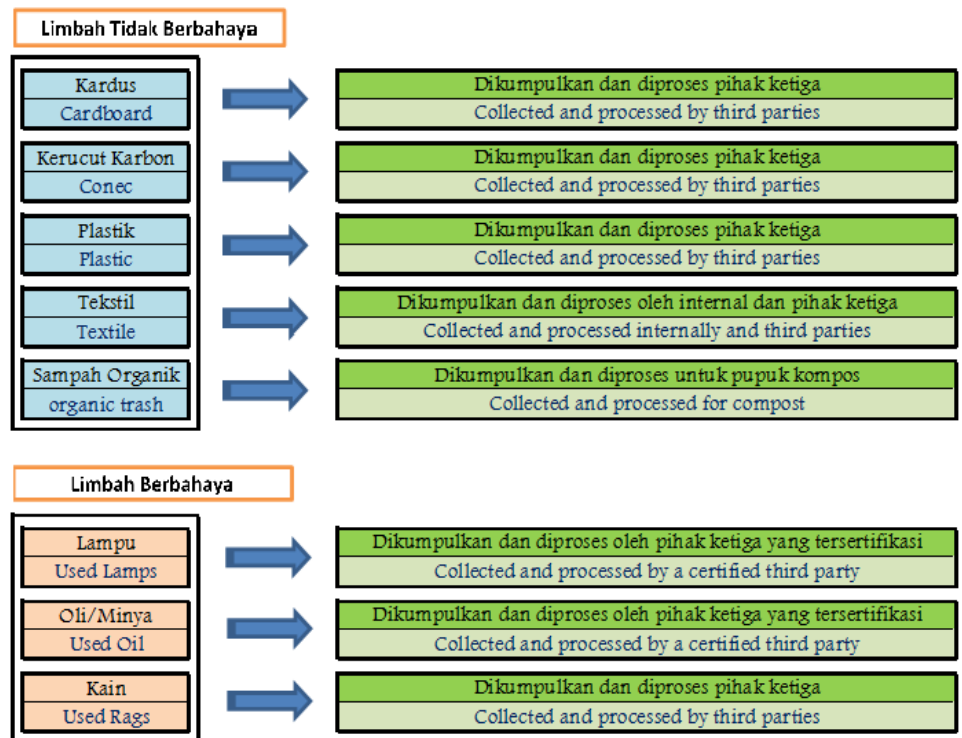
Produk Pupuk Kompos
Compost Fertilizer Products



Program Pembagian Pupuk Kompos
Compost Distribution Program

Alur Pengelompokan Limbah PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk

Waste Grouping Flow of PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

ASPEK MATERIAL GRI [301]

Fluktuasi harga bahan baku dapat mempengaruhi kinerja keuangan Perseroan. Untuk mengatasi risiko ini, Kami melakukan diversifikasi sumber bahan baku dan memonitor perubahan harga secara berkala. Selain itu, Perseroan menjalin kontrak jangka panjang dengan pemasok untuk menstabilkan harga. Setelah melakukan studi tertelusur di semua fasilitas pada material yang mengacu pada tatakelola keberlanjutan bahan baku material keberlanjutan untuk produksi garmen dan produk tekstil, Perseroan telah memutuskan untuk fokus mendorong dengan cara peningkatan pemakaian bahan yang berkelanjutan dan didaur ulang/dapat didaur ulang yang digunakan dalam proses Produksi, meliputi :

1. Mendorong buyer atau mitra global untuk saling mendukung dan mengembangkan produk keberlanjutan yang aman dan ramah lingkungan.
2. Berkolaborasi dengan Supplier global untuk menghasilkan bahan yang lebih berkelanjutan selama jangka panjang.

GRI MATERIAL ASPECTS [301]

Fluctuation in raw material prices can affect the Company's financial performance. To address this risk, we diversify our raw material sources and monitor price changes regularly. In addition, the Company has entered into long-term contracts with suppliers to stabilize the prices. After conducting traceability studies at all facilities on materials that refer to the sustainability governance of raw materials for garment production and textile products, the Company has decided to focus on encouraging the increased use of sustainable and recycled/recyclable materials in the Production process, including:

1. *Encouraging global buyers or partners to support each other and develop safe and environmentally friendly sustainable products.*
2. *Collaborating with global suppliers to produce more sustainable materials over the long term.*

MATERIAL KAIN GRI [301-1] [301-2]

GRI CLOTH MATERIAL [301-1] [301-2]

Tahun	Satuan	Material kain Terbarukan	Material kain tak Terbarukan	Persentase Bahan Berkelanjutan
Year	Unit	Renewable Cloth Materials	Non-Renewable Cloth Materials	Percentage of Sustainable Materials
2020	Kg	4,568	4,820,785	0.09%
2021	Kg	5,821	5,745,533	0.10%
2022	Kg	7,864	5,826,450	0.13%
2023	Kg	4,604	5,715,977	0.08%
2024	Kg	6,992	3,424,945	0.20%

Material yang dipakai untuk produksi perseroan
Note : Catton, Polyester, Rayon, CVC dan Recycle Catton.

*Materials used for the company's production
Note: Catton, Polyester, Rayon, CVC and Recycle Catton.*





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

❖ Bahan Pembantu Ramah Lingkungan

Pada tahun 2024, penggunaan plastic polybag mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya. Total penggunaan plastic polybag pada tahun 2024 tercatat sebanyak 4.759.778 pcs, atau turun sebesar 9,14% dibandingkan dengan tahun 2023 yang mencapai 5.238.490 pcs. Penurunan ini sejalan dengan upaya perusahaan untuk mengurangi ketergantungan pada plastik sekali pakai dan beralih ke material ramah lingkungan.

Sebaliknya, pemakaian kertas daur ulang (recycle paper) mengalami peningkatan. Total penggunaan outerbox dan carton folding berbahan kertas daur ulang pada tahun 2024 mencapai 4.905.722 pcs, meningkat 6,81% dibandingkan tahun 2023 yang berjumlah 4.592.747 pcs. Peningkatan ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam mendukung praktik keberlanjutan melalui pemanfaatan bahan pembantu terbaru yang lebih ramah lingkungan.

❖ Environmentally Friendly Auxiliary Materials

In 2024, the use of plastic polybags decreased compared to the previous year. Total plastic polybag usage in 2024 was recorded at 4,759,778 pcs, 9.14% decrease compared to those in 2023 that reached 5,238,490 pcs. This decrease is in a line with the companies' efforts in reducing reliance on single-use plastics and shifting to environmentally friendly materials.

Conversely, the use of recycle paper has increased. Total use of outerboxes and folding cartons made from recycle paper in 2024 reached 4,905,722 pcs, 6.81% increase compared to 4,592,747 pcs in 2023. This increase indicates the company's commitment to supporting sustainable practices through utilization of more environmentally friendly renewable auxiliary materials.

Plastic Polybag		Recycle Paper	
Total packaging Acquired in 2024 4,759,778 Pcs	Total packaging Acquired in 2023 5,238,490 Pcs	Total Outerbox & Folding Carton Acquired in 2024 4,905,722 Pcs	Total Outerbox & Folding Carton Acquired in 2023 4,592,747 Pcs

❖ List Supplier PT. Ricky Putra Globalindo sebagai mitra dalam mempromosikan praktik bisnis berkelanjutan, sebagai berikut :

❖ List of Suppliers of PT. Ricky Putra Globalindo as partners in promoting the sustainable business practice is as follows:

Certificate holder	Sustainability Certifications
P.T. Kahatex	STANDARD 100 by OEKO-TEX®
PT. Coats Rejo Indonesia	STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Organic Textile Standard (GOTS), Recycled Claim Standard (RCS).
PT. Gajah Putih Elastic	STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Recycled Claim Standard (RCS)
PT. Ricky Kobayashi	STANDARD 100 by OEKO-TEX®, FSC CoC
PT. SRI INDAH LABETAMA	STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Recycled Claim Standard (RCS)





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

PENGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [OJK F.5]

Pereseroan turut mendukung pemerintah dalam mewujudkan industri hijau di Indonesia. Melalui manajemen rantai pasok yang berorientasi pada nilai keberlanjutan, kami memastikan bahwa bahan baku yang diperoleh telah bersertifikat dari internasional. Perseroan mengklasifikasikan bahan yang bersumber sebagai bahan baku terbarukan dengan mendukung dan berkolaborasi dengan pemasok global yang memiliki beberapa sertifikasi sebagai berikut; OEKO-TEX, FSC, GRS (Global Recycling Standard), GCS (Recycled Claim Standard), GOTS, BCI, OCS, RDS, Greenhope, Buesign. Bahan baku yang digunakan untuk memproduksi seluruh produk kami adalah serat katun, polyester, dan serat rayon. Masing-masing bahan baku tersebut telah ditentukan proporsional penggunaannya.

Selain mendukung produk material kain yang terbarukan perseroan juga memakai bahan pembantu atau bahan pendukung terbarukan. Perseroan menggunakan packaging plastic yang sudah mempunyai klasifikasi produk yang aman, mempunyai tanda PET, HDPE, PVC, LDPE dan PE.

SERTIFIKASI KEBERLANJUTAN GRI [102-12]

Perseroan bekerja sama dengan mitra lokal dan global dalam pembelian bahan baku, bahan pembantu terbarukan / ramah lingkungan guna mendorong transisi yang ditetapkan pemerintah untuk mewujudkan produk yang bersumber dari "keberlanjutan". Adapun beberapa sertifikasi dengan standart internasional maupun lokal, yaitu :

- **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**,
Perseroan diberikan otorisasi menurut STANDARD 100 oleh OEKO-TEX® untuk menggunakan tanda STANDARD 100 by OEKO-TEX®, berdasarkan laporan pengujian kami JK020 198946.1 untuk artikel berikut :
Pakaian pria, wanita, anak-anak dan bayi (baju tidur, kemeja, T-shirt, celana, jaket, boxer dan brief) terbuat dari bahan tenun dan rajutan 100% CO, 100% PES, 100% PA dan campuran nya dengan elastane, pewarna kain , dicetak dan selesai (termasuk bulu domba, terry); termasuk menurut (benang jahit, bordir, interlining, ritsleting, kancing

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS [OJK F.5]

The Company supports the government in realizing the green industry in Indonesia. Through supply chain management oriented towards sustainability value, we ensure that the raw materials we aquired are internationally certified. The Company classifies the materials derived from renewable raw materials by supporting and collaborating with global suppliers who have several certifications as follows: OEKO-TEX, FSC, GRS (Global Recycling Standard), GCS (Recycled Claim Standard), GOTS, BCI, OCS, RDS, Greenhope, Buesign. The raw materials used to produce all of our products are cotton, polyester, and rayon fibers. Each of these raw materials has been determined to be proportionally used.

In addition to supporting renewable cloth products, the company also uses renewable auxiliary materials. The company uses plastic packaging that has been classified as safe, bearing the PET, HDPE, PVC, LDPE, and PE labels.

GRI SUSTAINABILITY CERTIFICATION [102-12]

The company collaborates with local and global partners in purchase of raw materials and renewable/eco-friendly auxiliary materials in order to support the transition as determined by the government to accomplish products sourced from "sustainable" sources. Some certifications, both international and local, include:

- **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**,
The Company is authorized under the STANDARD 100 by OEKO-TEX® to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark, based on our test report JK020 198946.1 for the following articles:
Men's, women's, children's and baby's clothing (sleepwears, shirts, T-shirts, trousers, jackets, boxers and briefs) made of woven and knitted materials of 100% CO, 100% PES, 100% PA and their blends with elastane, cloth dyes, printed and finished (including fleece, terry); including by (sewing threads, embroidery, interlining, zippers, PES buttons, elastic tapes, woven and printed





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

PES, pita elastis, label tenunan dan cetakan, label perpindahan panas) (ber- dasarkan bahan yang telah disertifikasi sebe lumnya menurut STANDARD 100 oleh OEKO-TEX®) telah menunjukkan bahwa barang-barang tersebut di atas memenuhi per syaratan ekologis manusia.

Barang bersertifikat memenuhi persyaratan Lampiran XVII REACH (termasuk penggunaan pewarna azo, pelepasan nikel, dll.), persyaratan Amerika tentang kandungan total timbal dalam barang anak-anak (CPSIA; dengan pengecualian aksesoris yang terbuat dari kaca) dan standar Cina GB 18401:2010 (persyaratan pelabelan tidak diverifikasi). Pemegang sertifikat, yang telah mengeluarkan pernyataan kesesuaian menurut ISO 17050-1, berkewajiban untuk menggunakan merek STANDARD 100 by OEKO-TEX® hanya dalam hubungannya dengan produk yang sesuai dengan sampel yang diuji pertama kali Kesesuaian diverifikasi oleh audit.

• K3L

Perusahaan memiliki kain yang sudah bersertifikat K3L . K3L memberikan pengaruh yang kritis terhadap semua operasi bisnis dan teknis perusahaan. tujuan kami membentuk masa depan energi global yang bertanggung jawab. Kebijakan K3L kami adalah fondasi bagi sasarankami untuk memproduksi material dan produk yang aman, menciptakan manfaat bagi mas- yarakat setempat, serta mengurangi dampak lingkungan dari produkproduk kami. Mengim- plementasikan standar kesehatan, keselamatan, keamanan, dan lingkungan yang ketat memerlu- kan perhatian yang cermat terhadap hal-hal terperinci, kerja sama tim, dan semangat dalam inovasi, tentu saja ada penghargaan bagi mereka yang ingin membangun fondasi yang solid bagi karier mereka di masa depan.

• FSC CoC

Masalah perubahan iklim kian nyata dan memberikan dampak yang besar bagi kehidupan manusia. Dengan meningkatnya penduduk, bangunan residensial semakin dibutuhkan. Oleh karena itu bangunan berkelanjutan sudah menjadi keharusan. Bahan baku kayu dari sumber yang berkelanjutan dan ramah lingkungan merupakan jawaban dari permasalahan ini.

labels, heat transfer labels) (based on materials previously certified according to STANDARD 100 by OEKO-TEX®) has demonstrated that the above-mentioned goods meet human ecological requirements.

Certified goods comply with the requirements of Annex XVII REACH (including the use of azo dyes, nickel release, etc.), the American requirements for total lead content in children's goods (CPSIA; with the exception of accessories made of glass) and the Chinese standard GB 18401:2010 (labeling requirements not verified). Certificate holders, who have issued a declaration of conformity according to ISO 17050-1, are obliged to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark only in relation to products that correspond to the first tested sample, the conformity is verified by an audit.

• K3L

The company has K3L-certified fabrics. K3L has a critical influence on all of the company's business and technical operations. Our goal is to establish a responsible global energy future. Our K3L policy is the foundation for our goal of producing safe materials and products, creating benefits for local communities, and reducing the environmental impact of our products. Implementing stringent health, safety, security, and environmental standards requires meticulous attention to detailed matters, teamwork, and a passion for innovation, there are certainly rewards for those who want to build a solid foundation for their future career.

• FSC CoC

The climate change issue is increasingly apparent and has a significant impact on human life. With the increase of population, residential buildings are increasingly needed. Therefore, sustainable construction has become a must. Wooded raw materials from sustainable and environmentally friendly sources are the answer to this problem.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

- Standard Higg Facility Environmental Module (FEM)**
 Audit atau Modul Lingkungan dengan penilaian keberlanjutan yang menstandarisasi cara fasilitas mengukur dan mengevaluasi kinerja lingkungan.
- Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAD)**
 program kemitraan perdagangan Bea Cukai dan Perlindungan Perbatasan AS (CBP) melawan terorisme.
- Standard Higg Facility Environmental Module (FEM)**
Environmental Audit or Module with sustainability assessment that standardizes how facilities measure and evaluate environmental performance.
- Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAD)**
US Customs and Border Protection (CBP) trade partnership program against terrorism.

ASPEK ENERGI KONSUMSI ENERGY [302-1]

Perseroan menyadari pentingnya pengelolaan energi yang efektif dan efisien dalam mendukung keberlanjutan operasional kami. Oleh karena itu, kami telah mengimplementasikan beberapa inisiatif untuk mengurangi konsumsi energi dan emisi gas rumah kaca. Pemakaian energi terbesar di PT. Ricky Globalindo.Tbk terutama terjadi pada proses produksi dan fasilitas pendukung yang menggunakan bahan bakar dan tenaga listrik. Upaya ini terlihat dari perubahan konsumsi energi operasional, baik BBM (Solar) maupun listrik, dari tahun 2023 ke tahun 2024.

- Konsumsi BBM Operasional**
 Pada tahun 2023, konsumsi BBM operasional tercatat sebesar 16.000 liter, sedangkan pada tahun 2024 turun menjadi 10.260 liter, terjadi penurunan sebesar 5.740 liter atau setara dengan 35,88%. Penurunan ini dihasilkan dari:
 - Optimalisasi jadwal operasional kendaraan.
 - Perawatan berkala mesin untuk meningkatkan efisiensi bahan bakar.
 - Implementasi kebijakan hemat energi pada transportasi internal.
- Konsumsi Listrik**
 Konsumsi listrik pada tahun 2023 mencapai 4.153.580 kWh, sedangkan pada tahun 2024 menurun menjadi 4.118.124 kWh, terjadi pengurangan sebesar 35.456 kWh atau sekitar 0,85%. Penurunan konsumsi listrik ini didukung oleh:
 - Penggunaan peralatan berteknologi hemat energi.

ENERGY ASPECT ENERGY CONSUMPTION [302-1]

The Company recognizes the importance of effective and efficient energy management in supporting the sustainability of our operation. Therefore, we have implemented several initiatives to reduce energy consumption and greenhouse gas emission. The largest energy consumption at PT. Ricky Globalindo.Tbk, occurs primarily in its production processes and the supporting facilities that use fuel oil and electricity. This effort is apparent from the change in operational energy consumption, both oil fuel (Diesel fuel) and electricity, from 2023 to 2024.

- Operational Fuel Oil Consumption**
In 2023, operational fuel oil consumption was recorded at 16,000 liters, while in 2024 it dropped to 10,260 liters, decreasing by 5,740 liters or equivalent to 35.88%. This decrease resulted from:
 - Optimization of vehicle operational schedule.*
 - Regular engine maintenance to improve fuel efficiency.*
 - Implementation of the energy saving policy in internal transportation.*
- Electricity Consumption**
Electricity consumption in 2023 reached 4,153,580 kWh, while in 2024 it decreased to 4,118,124 kWh, decreasing by 35,456 kWh, or approximately 0.85%. This decrease in electricity consumption was supported by:
 - Use of energy-saving technology equipment.*





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

- Pengendalian waktu operasi peralatan yang lebih efektif.
- Kampanye internal kesadaran hemat energi kepada karyawan.
- *More effective control of equipment operating time.*
- *Internal energy saving awareness campaign to employees.*

Pada tahun 2024, perseroan belum merealisasikan penggunaan panel surya sebagai sumber energi alternatif. dikarenakan hasil survey di tahun 2023, selama 10 hari kerja hasilnya belum maksimal, hanya menghasilkan penghematan sebesar 3%. Yang perseroan harapkan sebesar 10%-15%, Hal ini dikarenakan lokasi operasional perusahaan berada di daerah dengan kelembapan tinggi dan curah hujan yang besar, sehingga pemanfaatan energi surya belum optimal secara teknis maupun ekonomis.

In 2024, the company had not yet realized the use of solar panels as an alternative energy source, because, from the result of survey in 2023, for 10 days, the saving reached was not optimum, only as low as 3% saving. The company had hoped this could be 10%-15%. This was due to the company's operational location is in an area with high humidity and heavy rainfall, making solar energy utilization less technically and economically feasible.

❖ Dampak dan Manfaat

Pengurangan konsumsi energi ini tidak hanya membantu menekan biaya operasional, namun juga berkontribusi pada pengurangan emisi gas rumah kaca yang dihasilkan dari pembakaran BBM maupun konsumsi listrik berbasis fosil. Hal ini selaras dengan tujuan perusahaan untuk mendukung pencapaian target SDGs (Sustainable Development Goals), khususnya pada poin 7 (Energi Bersih dan Terjangkau) serta poin 13 (Penanganan Perubahan Iklim).

❖ Impact and Benefits

This energy consumption reduction not only helps reducing the operational costs but also contributes to reducing greenhouse gas emission from fuel oil combustion and fossil-based electricity consumption. This is in align with the company's goal of supporting the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) target, particularly in point 7 (Clean and Affordable Energy) and point 13 (Addressing Climate Change).

KONSUMSI ENERGI (GRI 302-1) / ENERGY CONSUMPTION (GRI 302-1)

Keterangan Description	Satuan/ Unit	Tahun				
		2020	2021	2022	2023	2024
Konsumsi BBM Operasional <i>Operational Fuel Consumption</i>	(Solar/ Liter)	16,000	11,000	13,000	16,000	10,260
Konsumsi Listrik <i>Power Consumption</i>	Kwh	4,060,920	4,225,790	4,728,720	4,153,580	4,118,124





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Intensitas Energi [302-3]

Kami berkomitmen untuk mengurangi intensitas energi dan sumber daya melalui penerapan teknologi hemat energi dan pengoptimalan proses produksi. Upaya ini berhasil menurunkan konsumsi energi diproses produksi sebesar 0.85%, sedangkan pada fasilitas pendukung ada penurunan secara signifikan sebesar 35.83% dibandingkan tahun sebelumnya. menunjukkan efisiensi yang signifikan dalam operasional kami.

Energy Intensity [302-3]

We are committed to reducing energy and resource intensity by applying energy-efficient technologies and our production process optimization. These efforts have resulted in reducing the energy consumption by 0.85% in our production process, while in our supporting facilities that was significant decrease by 35.83% compared to the previous year. This indicates a significant efficiency in our operations.

Perhitungan Intensitas Energi <i>Calculation of energy intensity</i>	Satuan Unit	2020	2021	2022	2023	2024
Konsumsi energi pada proses produksi dan fasilitas pendukung <i>Energy consumption on production process and supporting facilities</i>	Liter	16,000	11,000	13,000	16,000	10,260
Konsumsi energi pada proses produksi <i>Energy consumption on production process</i>	Kwh	4,060,920	4,225,790	4,728,720	4,153,580	4,118,124
Volume produksi per tahun <i>Production volume per year</i>	Pcs	27,756,016	24,255,455	26,836,235	18,036,066	16.840.221
Intensitas energi proses produksi <i>Energy intensity of the production process</i>	Kwh/Pcs	0.1463	0.1742	0.1762	0.2303	0.2445
Intensitas energi proses produksi dan fasilitas pendukung <i>Energy intensity of the production process and supporting facilities</i>	Liter/Pcs	0.0006	0.0005	0.0005	0.0009	0.0006

Perhitungan hanya menggunakan data energi yang dikonsumsi di dalam perusahaan. Sebagai pembagi, kami menetapkan angka volume total produksi dalam 1 tahun. Dengan demikian, intensitas energi PT. Ricky Putra Globalindo pada tahun 2020-2024 adalah sebagai berikut:

The calculation uses only the data of energy consumed within the company. As the divisor, we used the total annual production volume within 1 year. Therefore, PT. Ricky Putra Globalindo's energy intensity within 2020-2024 is as follows:



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Pengurangan Konsumsi Energi GRI [302-4]

Kami melakukan upaya efisiensi energi pada proses produksi dan fasilitas pendukung seperti memanfaatkan sumber energi tak terbarukan dan modernisasi fasilitas produksi seperti penggantian mesin produksi yang lebih efisien. Inisiatif efisiensi energi yang kami lakukan dimulai dari hal-hal yang bersifat membangun budaya efisien di PT. Ricky Globalindo.Tbk (biaya rendah), mengganti sistem penerangan dengan LED yang berdaya rendah (biaya menengah) hingga investasi mesin atau peralatan dengan teknologi yang lebih canggih dan lebih hemat energi (biaya tinggi).

Mulai tahun 2019 hingga tahun 2024 pemakaian energi PT. Ricky Putra Globalindo mengalami penurunan, secara garis besar energi yang dipakai tahun ke tahun semakin hemat, upaya yang dilakukan perusahaan untuk menghemat energi seperti mengganti lampu-lampu TL dengan lampu LED, menghimbau dan atau mensosialisasikan hemat energi kepada semua karyawan.

Total mesin-mesin produksi yang ada di perseroan 2.515 mesin, perseroan mengganti mesin yang menggunakan dinamo atau clutch motor dengan servo motor, hal ini dilakukan upaya untuk penghematan energi, dan efisiensi energi.

Perbandingan konsumsi daya dibandingkan dengan clutch motor, servo motor menghemat daya sebesar 70%, servo motor hanya membutuhkan daya saat berjalan, sedangkan clutch motor mengambil daya saat di hidupkan. Oleh karena ini servo motor dapat meningkatkan efisiensi energi sebesar 30%. untuk total mesin yang sudah menggunakan servo motor sebanyak 90% sudah memakai servo motor.

ASPEK LIMBAH GRI [306]

Dampak dari salah satu operasi bisnis perseroan adalah limbah yang dihasilkan dari proses produksi. Limbah yang di hasilkan oleh PT. Ricky Putra Globalindo tbk, Setiap bentuk limbah yang dihasilkan memiliki penanganan khusus berdasarkan kategorinya yaitu limbah non B3 dan limbah B3, untuk limbah non B3 seperti sisa potongan kain dan kertas, diambil oleh pihak ketiga, untuk dimanfaatkan kembali oleh pihak ketiga. Sedangkan limbah B3 seperti, lampu TL, dan Oli Bekas yang dihasilkan perusahaan juga di ambil oleh pihak ketiga yaitu PT. PPLI (Pamunah Persada Limbah

Energy Consumption Reduction GRI [302-4]

We made energy efficiency efforts in the production process and supporting facilities such as utilizing non-renewable energy sources and modernizing production facilities such as replacement with more efficient production machines. Energy efficiency initiatives we made began from things that build the efficient culture at PT. Ricky Globalindo.Tbk (low cost), replacing the lighting system with low-power LEDs (medium cost) to investing in machines or equipment with more sophisticated and more energy-efficient technologies (high cost).

Starting from 2019 to 2024, PT. Ricky Putra Globalindo's energy consumption has decreased, in general, the energy used was increasingly efficient from year to year, the efforts made by company to save energy include replacing TL lamps with LED lamps, appealing to and/or disseminating energy savings to all employees.

Total number of production machines in the company is 2,515 machines, the company replaced machines that use dynamos or clutch motors with servo motors, this was conducted in the effort realizing the save energy and energy efficiency.

Comparison of power consumption of clutch motors, compared to servo motors, saves 70% of power. Servo motors only require power when running, while clutch motors consume power when turned on. Therefore, servo motors can increase energy efficiency by 30%. Of the total machines, 90% already use servo motors.

WASTE ASPECTS GRI [306]

The impact of one of the company's business operations is waste generated from the production process, Waste generated by PT. Ricky Putra Globalindo tbk. Any form of waste generated has specific handling method based on its category, namely non-B3 waste and B3 waste, As to non-B3 waste, such as cloth and paper scraps, are taken out by third party, to be reused by the third party. While B3 waste, such as TL lamps, and Used Oil generated by the company, is also taken out by third party, namely PT. PPLI (Pamunah Persada Limbah



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Industri), untuk ditangani, dan dikelola sebagaimana mestinya, sehingga tidak berbahaya bagi lingkungan.

Industri), to be handled and managed properly, so that not harmful to the environment.

Limbah B3 (Ton) GRI [306-2]

Hazardous Waste (Ton) GRI [306-2]

Deskripsi Description	Diserahkan ke Pihak Ketiga Transported to Third Party					
	Satuan Unit	2020	2021	2022	2023	2024
Lampu TL TL Lamps	Ton Tons	0.4	0.2	0.05	0.030	0.031
Oli Bekas Used Oil	Ton Tons	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2
Total	Ton Tons	1.0	0.2	0.1	0.0	0.2

❖ Mengurangi Volume Limbah B3

Pada tahun 2024, kami berhasil mengurangi volume limbah B3 yang dihasilkan untuk jenis limbah lampu TL dan Oli Bekas hingga 80% sebesar 800 Kg dari tahun 2020. Pencapaian ini merupakan hasil dari upaya kami untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi dampak lingkungan.

❖ Reducing Volume of B3 Waste

In 2024, we successfully reduced the volume of B3 waste generated for the types of TL lamp waste and Used Oil by 80% by 800 Kg from 2020. This achievement is the result of our efforts to improve operational efficiency and reduce environmental impact.

Limbah Non-B3 (Ton)

Non-B3 Waste (Tons)

Deskripsi Description	Diserahkan ke Pihak Ketiga Transported to Third Party					
	Satuan Unit	2020	2021	2022	2023	2024
Sisa Potong Kain Cloth Scraps	Ton	120	130	158	120	104
Sisa Potong Paper Paper Scraps	Ton	22	30	41	26	23
Total	Ton	142	160	199	146	127

❖ Pengembangan Produk Berkelanjutan

Pemanfaatan daur ulang sisa potong kain.

PT. berkomitmen untuk mengembangkan produk yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Salah satu upaya kami adalah dengan memanfaatkan daur ulang sisa potong kain atau kain perca. Pada tahun 2024, ada penurunan volume sisa potong kain hingga 13.33 % yaitu sejumlah 16.000 Kg. Perseroan mendaur ulang sisa potong kain dari Produksi garmen melalui upaya pada tahap pertama mengumpulkan pada departemen Gudang Umum PT.Ricky Putra

❖ Sustainable Product Development

Utilization of cloth scrap recycling.

PT. is committed to developing sustainable and environmentally friendly products. One of our efforts is utilizing cloth scrap recycling. In 2024, there was a decrease in the volume of cloth scraps of up to 13.33%, namely 16,000 kg. The Company recycles the remaining cloth scraps from Garment production through the effort of, at the first stage, collecting them in the General Warehouse department of PT.Ricky Putra Globalindo Tbk for





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Globalindo Tbk untuk sementara ditampung didistribusikan kepada Pihak Ketiga dan Masyarakat sekitar secara gratis untuk dimanfaatkan menjadi keset, sarung bantal, dan berbagai inovasi produk lainnya, sehingga mereka dapat menjual produk daur ulang tersebut guna menambah nilai ekonomi khususnya pada masyarakat sekitar.

temporary storage and distribution to Third Parties and the surrounding community for free to be used as doormats, pillowcases, and various other product innovations, so that they can sell these recycled products to add the economic value, particularly in the surrounding community.





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

ASPEK AIR GRI [303]

Air adalah sumber daya yang penting untuk kebutuhan operasional kami dan masyarakat lokal sekitar. Dengan adanya perubahan iklim, resiko ketersediaan air global menjadi isu yang semakin penting. Pengambilan air dalam jumlah besar dari satu sumber berpotensi menimbulkan dampak negatif pada lingkungan, seperti penurunan permukaan air, berkurangnya ketersediaan sumber daya air, dan perubahan ekosistem. Untuk meminimalisasi dampak tersebut, kami melakukan berbagai upaya konservasi sumber daya air. Sejalan dengan tema yang diangkat perseroan pada tahun 2024 **"Air Merupakan Sumber Kehidupan Bagi Mahkluk Hidup yang Berkelanjutan"**, Sebagai pendekatan keberlanjutan. Perseroan dapat menjaga dan memberikan kontribusi positif atas dampak negatif terhadap lingkungan, dan meningkatkan sumber daya yang ada untuk mengoptimalisasi langkah-langkah strategis perusahaan sebagai upaya mengakselerasi ketahanan terhadap risiko iklim melalui optimalisasi strategi yang komprehensif untuk meningkatkan pertumbuhan keberlanjutan. Sebagian besar kebutuhan air berasal dari air tadah hujan yang diambil dan dikelola sesuai ketentuan yang berlaku. Kami memastikan agar seluruh interaksi dengan air (pengambilan, penggunaan, dan pembuangan air) dilakukan dengan efisien dan bertanggung jawab. Pemakaian air di perusahaan mengalami penurunan dari tahun 2020-2024, perusahaan berusaha untuk melakukan penghematan pemakaian air dari tahun ke tahunnya, usaha yang dilakukan perusahaan adalah dengan sosialisasikan penghematan dan manfaat air ke seluruh karyawan.

Pengambilan Air GRI [303-3]

Kebutuhan air untuk produksi dan kegiatan pendukung berasal dari 2 sumber, yaitu :

- Air dari perusahaan penyedia air bersih. Kami tidak mengambil air dari wilayah yang mengalami stres air.
- Di tahun 2024 perseroan tidak mengambil air sungai serta memaksimalkan penggunaan air tadah hujan dan air PDAM.

WATER ASPECTS GRI [303]

Water is a vital resource for our operation and the surrounding local communities' need. With existence of climate change, the global water availability risk has become an increasingly important issue. Large-scale water intake from a single source potentially poses negatively impacts on the environment, such as lowering water level, reducing water resource availability, and altering the ecosystem. To minimize these impacts, we made various efforts of water resource conservation. In line with the theme adopted by the company in 2024 "Water is a Source of Life for Sustainable Living Creatures", as the sustainability approach. The company has been able to maintain and make a positive contribution to addressing negative environmental impacts and enhancing the existing resources to optimize the company's strategic steps as an effort of accelerating resilience to climate risks through a comprehensive strategy to improve sustainable growth. Most of our water need is derived from rain-fed water, which is taken and managed in accordance with applicable regulations. We ensure that all interactions with water (water intake, use, and disposal) are carried out efficiently and responsibly. The use of water at the company has decreased in 2020-2024, the company has been trying to save water usage from year to year, the efforts made by the company are by disseminating water saving and utilization to all employees.

Water Intake GRI [303-3]

Water requirements for production and supporting activities derive from 2 sources, namely:

- *Water from a clean water company. We do not take water from areas experiencing water stress.*
- *In 2024, the company did not take river water and maximized the use of rain-fed water and PDAM water*



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sumber Air Source of Water	Jumlah pemanfaatan air (m ³) Amount of water use (m3)					Keterangan Remarks
	2020	2021	2022	2023	2024	
	Pengambilan air Water Intake	Pengambilan air Water Intake	Pengambilan air Water Intake	Pengambilan air Water Intake	Pengambilan air Water Intake	
Air tanah Ground Water	-	-	-	-	-	
Air Sungai River Water	52,625.00	54,917.00	-	-	-	
Air PDAM (Pihak Ketiga) PDAM Water (Third Party)	1,104.00	874	1,493.00	1,732.00	1,697.00	
Air Minum (Pihak Ketiga) Drinking Water (Third Party)	352.2	308.0	360.0	618.8	626.50	
Air Tadah Hujan Rain-Fed Water	-	-	47,028.00	43,212.00	40,236.00	
Jumlah Total Pemanfaatan Air Total Quantity of Water Utilization	54,081.19	56,099.00	48,881.00	45,562.75	42,559.50	

❖ Strategi Pengelolaan Air Berkelanjutan

Sebagai bagian dari komitmen kami untuk melestarikan lingkungan, Perseroan telah melakukan pendekatan pengolahan air yang berkelanjutan. Kami percaya bahwa pengolahan air yang berkelanjutan adalah kunci untuk menjaga kualitas air dan mengurangi dampak lingkungan. Pada tahun 2024, kami berhasil mengurangi konsumsi air hingga 21.3% sebesar 11.521 M³ dari tahun 2020.

❖ Pendekatan Pengolahan Air Berkelanjutan

Kami telah menerapkan beberapa pendekatan pengolahan air berkelanjutan, strateginya antara lain:

- Air Tadah Hujan:**
Kami telah membangun sistem penampungan air hujan untuk mengumpulkan dan menyimpan air hujan di area perusahaan. Air tadah hujan ini dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti aktivitas produksi dan toilet karyawan.
- Embung:**
Kami telah membangun embung untuk mengumpulkan dan menyimpan air hujan yang jatuh di area sekitarnya. Embung ini dapat digunakan untuk mengairi tanaman dan

❖ Sustainable Water Management Strategy

As part of our commitment to environmental preservation, the Company has implemented a sustainable water treatment approach. We believe that sustainable water treatment is key to maintaining water quality and reducing environmental impact. By 2024, we have succeeded in reducing water consumption by 21.3%, of 11,521 M³ from those in 2020.

❖ Sustainable Water Treatment Approach

We have applied several sustainable water treatment approaches, the strategies include:

- Rain-Fed Water:**
We have built a rain-fed water harvesting system to collect and store rain-fed water in the company's are. This rain-fed water can be used for various purposes, such as production and employee restroom activities.
- Embung /Basin:**
We have built embung (water basins) to collect and store rain-fed water that falls in the surrounding area. These embung can be used to irrigate crops and reduce the risk of flooding.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

mengurangi risiko banjir.

- c. **IPAL (Instalasi Pengolahan Air Limbah):**
Kami telah membangun IPAL untuk mengolah air limbah yang dihasilkan dari proses produksi kami. IPAL ini dapat mengurangi kadar polutan dalam air limbah dan membuatnya aman untuk dibuang ke lingkungan.
- d. **WWTP (Wastewater Treatment Plant):**
Kami telah membangun WWTP untuk mengolah air limbah yang dihasilkan dari proses produksi kami. WWTP ini dapat mengurangi kadar polutan dalam air limbah dan membuatnya aman untuk dibuang ke lingkungan.

- c. *IPAL (Domestic Wastewater Treatment Plant):*
We have built a domestic wastewater treatment plant (IPAL) to treat wastewater generated from our production process. This IPAL can reduce the pollutant level in the wastewater and make it safe for discharge into the environment.
- d. *WWTP (Wastewater Treatment Plant):*
We have built a wastewater treatment plant (WWTP) to treat wastewater generated from our production process. This WWTP can reduce the pollutant level in the wastewater and make it safe for discharge into the environment.



A. AIR TADAH HUJAN



B. EMBUNG



C. IPAL



D. WWTP

A. Air Tadah Hujan / Rain-fed Water

B. EMBUNG / Water Basin



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO. Tbk

ASPEK EMISI GRI [305] (POJK51-F.11)

Adanya isu perubahan iklim, pemanasan global dan bencana alam akibat dampak Emisi Gas Rumah Kaca (GRK). Dalam menjalankan bisnisnya perseroan berkontribusi pada pelepasan Gas Rumah Kaca GRK secara langsung dan tidak langsung. Dalam hal ini kami berkomitmen untuk mengurangi emisi GRK langsung yaitu penggunaan solar dan emisi GRK tidak langsung yaitu listrik bersumber dari konsumsi jaringan listrik Nasional (PLN).

❖ Emisi GRK Langsung (GHG Scope 1) GRI (305-1)

Kegiatan <i>Activity</i>	2020		2021		2022		2023		2024	
	Liter	Ton Eq. CO ₂	Liter	Ton Eq. CO ₂	Liter	Ton Eq. CO ₂	Liter	Ton Eq. CO ₂	Liter	Ton Eq. CO ₂
Penggunaan Solar <i>Solar Usage</i>	16,000	45.67	11,000	31.4	13,000	37.1	16,000	45.66	10.260	29.28

EMISSION ASPECTS GRI [305] (POJK51-F.11)

The has been issues of climate change, global warming, and natural disasters resulting from greenhouse gas (GHG) emission. In conducting its business, the company contributes to the greenhouse gase release, both directly and indirectly. In this regard, we are committed to reducing direct GHG emission, namely the use iof diesel fuel, and indirect GHG emission, namely power consumption supplied from the National Electricity Grid (PLN).

❖ Direct GHG Emission (GHG Scope 1) GRI (305-1)

❖ Emisi GRK Tidak Langsung (GHG Scope 2) GRI (305-2)

Kegiatan <i>Activity</i>	2020		2021		2022		2023		2024	
	KwH	Ton Eq. CO ₂	KwH	Ton Eq. CO ₂	KwH	Ton Eq. CO ₂	KwH	Ton Eq. CO ₂	KwH	Ton Eq. CO ₂
Konsumsi Listrik <i>Power Consumption</i>	4,060,920	3,573.61	4,225,790	3,718.70	4,728,720	4,161.27	4,153,580	3,655.15	4,118,124	3,623.95

Indirect GHG Emission (GHG Scope 2) GRI (305-2)

Uji Tes Emisi Udara

Sehubungan dengan persyaratan dan peraturan dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. Semua fasilitas perseroan yang menghasilkan emisi selalu diuji dua kali setahun (setiap 6 bulan).

Air Emission Test

In accordance with the requirements and regulations of the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia, all of the company's facilities that produce emission shall be tested twice a year (every 6 months).



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

NO	Indoor Produksi <i>Indoor Production</i>	Unit	Regulatory Limit	Tahun/ <i>Year</i> 2024	Tahun/ <i>Year</i> 2023	Tahun/ <i>Year</i> 2022	Tahun/ <i>Year</i> 2021	Tahun/ <i>Year</i> 2020
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	0.25	0.22	0.21	< 0.02	0.022	0.0219
2	Nitrogen Dioxide, NO ₂	ppm	0.2	0.0014	0.24	0.007	< 0.005	< 0.005
3	Oxidant, O ₃	ppm	0.2	0.039	< 0.005	0.215	0.058	0.01
4	Amonia, NH ₃	mg/ Nm ³	17	0.02	0.054	0.482	0.068	< 0.01
5	Hidrogen Sulfide, H ₂ S	ppm	1	< 0.001	0.07	< 0.001	< 0.001	< 0.001
6	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm ³	29	< 0.19	0.21	0.19	< 0.19	< 0.19
7	Particulate	mg/ Nm ³	10	0.062	< 0.001	0.07	0.022	1.15
8	Noise	db (A)	85	58.1	57.5	72	59	66

Catatan :

Secara garis besar uji emisi didalam ruangan PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawah regulatory limit dari tahun 2020-2024. Uji Noise didalam ruangan produksi tergolong aman masih dibawah regulatory limit, karena perseoran sudah mengganti mesin-mesin produksi yang sebelumnya menggunakan clutch motor (dynamo) menjadi servo motor yang lebih efisien sehingga dapat mengurangi kebisingan.

Notes :

In overview, indoor emission test in PT.Ricky Putra Globalindo Tbk was still below the regulatory limits for 2020-2024. Indoor noise test in the production room is considered safe and still below the regulatory limit, because the company has replaced its production machines that previously used clutch motors (dynamos) with more efficient servo motors so that they can reduce noise.

NO	Boiler	Unit	Regulatory Limit	Tahun/ <i>Year</i> 2024	Tahun/ <i>Year</i> 2023	Tahun/ <i>Year</i> 2022	Tahun/ <i>Year</i> 2021	Tahun/ <i>Year</i> 2020
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Particulate	mg/ Nm ³	200	21	52	13.4	18.1	31.1
2	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	700	15	227	3.63	23.3	< 2.6
3	Nitrogen Dioxide, NO ₂	mg/ Nm ³	700	29	833	33.9	< 1.9	3.64
4	Opacity	%	15	3.8	6.3	4.3	9.9	5
5	Flow Rate	m/s	-	16.7	4.98	6.6	16.7	7.05

Catatan : Secara garis besar uji emisi diarea boiler PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawah regulatory limit dari tahun 2020-2024.

Notes : In overview, emission test in the boiler area of PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, was still below the regulatory limit from 2020 to 2024.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

NO	Genzet	Unit	Regulatory Limit	Tahun/Year 2024	Tahun/Year 2023	Tahun/Year 2022	Tahun/Year 2021	Tahun/Year 2020
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Nitrogen Dioxide, NO ₂	mg/Nm ³	1000	15.7	139.3	9.13	4.45	11.5
2	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/Nm ³	600	3.3	55	12.7	89	16.8
3	Carbon Monoxide, CO	mg/Nm ³	540	87	31	126.8	556.3	423
4	Particulate	mg/Nm ³	120	16	14	16.54	18.1	19.2
5	Opacity	%	20	3.6	6.6	5.6	3.6	2.5
6	Flow Rate	m/s	-	16.7	4.98	7.05	16.7	7.05

Catatan :

Secara garis besar uji emisi diarea boiler PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawahregulatory limit dari tahun 2020-2024.

Notes :

In general, emission testing in the boiler area PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, remains below regulatory limits from 2020-2024.

NO	Out Door	Unit	Regulatory Limit	Tahun/Year 2024	Tahun/Year 2023	Tahun/Year 2022	Tahun/Year 2021	Tahun/Year 2020
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/Nm ³	150/1H	62	300	27.68	80.51	< 20
2	Carbon Monoxide, CO	mg/Nm ³	10000/1H	< 185	355	245.3	< 185	261
3	Nitrogen Dioxide, NO ₂	mg/Nm ³	200/1H	49	< 13	< 13	< 13	< 13
4	Oxidant, O ₃	mg/Nm ³	150/ 1H	43	18	30.1	89.6	26.9
5	Dust, Particulate	mg/Nm ³	200/1 H	97	101	80	99.4	65.3
6	Lead, Pb	mg/Nm ³	-	< 0.01	< 0.01	< 0.01	< 0.01	< 0.01
7	Hydrocarbon Non Metana, NMHC	mg/Nm ³	160/3H	< 5.23	< 5.23	< 4.27	< 4.27	< 4.27

Catatan : Secara garis besar uji emisi didalam ruangan PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawah regulatory limit dari tahun 2020-2024. Uji Dust, Particulate diluar ruangan produksi tergolong aman masih dibawah regulatory limit , karena perseoran mempunyai taman yang terdapat pepohonan hijau yang masih ada di lingkungan perseroan. Sehingga dapat mengurangi debu.

Notes : In overview, indoor emission test in PT Ricky Putra Globalindo Tbk was still below the regulatory limit from year 2020 to 2024. Dust and particulate testing outside the production area is considered safe, still below the regulatory limit, because the company has a park with green trees within the company premises, so that able to reduce the dusts.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI GRI [301] & POJK 51/pojk.03/2017

❖ SEOJK Nomor 16/04/2021

Lokasi Operasional GRI [304-1]

PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk bergerak di bidang Industri garmen didirikan sejak tahun 22 Desember 1987, dengan luas lahan total yang dikuasai 128.265 M². Dipastikan memenuhi semua Persyaratan Lingkungan, termasuk Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup (UKL) dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UPL). Beralamat di Jl.Industri No.54 Tarikolot – Citeureup Bogor, Jawa Barat, Indonesia. Perusahaan kami Hingga akhir tahun 2024, tidak ada pabrik atau anak perusahaan yang didirikan di daerah konservasi atau daerah yang tidak memiliki Keanekaragaman Hayati.

BIODIVERSITY ASPECTS GRI [301] & POJK 51/pojk.03/2017

❖ SEOJK Number 16/04/2021

Operation Location GRI [304-1]

PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk engages in the garment industry, established on 22 December 1987, with total land area of 128,265 M². It is guaranteed to meet all the Environmental Requirements, including the Environmental Management Efforts (UKL) and the Environmental Monitoring Efforts (UPL). It locates at Jl.Industri No.54 Tarikolot – Citeureup Bogor, West Java, Indonesia. Until the end of 2024, our company had no factories or subsidiaries established within conservation areas or areas that do not have Biodiversity.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Perseroan berlokasi jauh dari kawasan lindung sesuai dengan *Site Plan an. PT.Ricky Putra Globalindo. No. 591.3/109/Kpts/SP/Per-UU/2011*. Peruntukan Ruang “Pemukiman Perkotaan Kepadatan Sedang (Pp²)”, sesuai Perda Kab.Bogor No.19 Tahun 2008 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bogor sampai dengan Tahun 2025. Kami mengakui bahwa keanekaragaman hayati di luar kawasan lindung juga sangat penting untuk menjaga keseimbangan ekosistem dan mendukung kehidupan di Bumi. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk mengurangi dampak operasional kami terhadap keanekaragaman hayati di area wilayah perusahaan.

The Company is located far from protected areas in accordance with the Site Plan o/b. PT.Ricky Putra Globalindo. No. 591.3/109/Kpts/SP/Per-UU/2011. Spatial Designation “Medium Density Urban Settlement (Pp²)”, in accordance with Bogor Regency Regional Regulation No.19 of 2008 concerning Bogor Regency Spatial Planning until 2025. We acknowledge that biodiversity outside protected areas is also plays very important role to maintain the balance of the ecosystem and support the life on the Earth. Therefore, we are committed to reducing the impact of our operation on biodiversity in the company's areas.

❖ Dampak Operasional Perusahaan yang Teridentifikasi pada Keanekaragaman Hayati GRI [304-2]

Perseroan berkomitmen untuk menjadi salah satu perusahaan yang berkelanjutan di industry Garmen. Kami percaya bahwa keberlanjutan adalah kunci untuk mencapai kesuksesan jangka panjang dan meningkatkan nilai bagi semua pemangku kepentingan. Perseroan berperan aktif dalam mendukung program pemerintah, khususnya terkait dengan program dari kegiatan produk dan jasa yang berdampak signifikan pada keanekaragaman hayati. Kami berkerjasama dengan komunitas lokal maupun Global di seluruh rantai pasok untuk mendorong Kinerja Keberlanjutan melalui inisiatif program transisi investasi material terbarukan, teknologi hemat energy, efisiensi pemakaian air dan pengolahan limbah. Melalui inisiatif-inisiatif pelaksanaan prinsip pengurangan, penggunaan kembali dan pengurangan pencemaran lingkungan dapat dipertanggung jawabkan sesuai visi dan misi PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk yang berlandaskan pembangunan keberlanjutan (SDGs) 9 (Sembilan) tujuan yang perseroan tetapkan untuk membangun strategi berkelanjutan yang menyelaraskan People, Planet dan Prosperity. Perseroan berkomitmen serta bertanggung jawab untuk meminimalisir Eksploitasi, pencemaran lingkungan dan ekosistem. Melalui inisiatif-inisiatif tersebut, kami berharap dapat memaksimalkan peran kami dalam mengatasi resiko lingkungan yang semakin membahayakan iklim bumi, habitat lingkungan dan spesies langka karena konsumsi dan Produksi yang tidak bertanggung jawab.

❖ Identified Impacts of Company Operation on Biodiversity GRI [304-2]

The Company is committed to becoming one of the sustainable companies in the Garment industry. We believe that sustainability is the key to achieving long-term success and increasing value for all stakeholders. The Company plays an active role in supporting government programs, particularly related to programs from product and service activities that have a significant impact on biodiversity. We collaborate with local and global communities throughout the supply chain to encourage Sustainability Performance through renewable material investment transition, energy-saving technology, water use efficiency and waste treatment program initiatives. Through these initiatives, the implement of the reduction, reuse and environmental pollution decrease principles can be accounted for in accordance with the vision and missions of PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk based on sustainable development (SDGs) on the 9 (Nine) goals that the company has set to build a sustainable strategy that aligns the People, the Planet and the Prosperity. The Company is committed to and responsible for minimizing Exploitation and pollution of the environment and ecosystem. Through these initiatives, we hope to be able to maximize our role in addressing environmental risks that increasingly endanger the earth's climate, environmental habitats, and endangered species due to irresponsible consumption and Production.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

MATRIKS DAMPAK LINGKUNGAN YANG DITIMBULKAN *MATRIX OF ENVIRONMENTAL IMPACT CAUSED*

AKTIVITAS PERUSAHAAN <i>COMPANY ACTIVITIES</i>	RESIKO DAN DAMPAK <i>RISKS AND IMPACT</i>	STRATEGI PENANGANAN <i>HANDLING STRATEGY</i>
Limbah Padat - Pemakaian Bahan Penolong, Produk Rject, Sisa Benang, sarung tangan, majun dll. <i>Solid Waste</i> - <i>Use of Auxiliary Materials, Rejected Products, Leftover Yarn, Gloves, Rags, etc.</i> - Kegiatan kantor dan domestic karyawan. - <i>Office and domestic activities of employees.</i>	- Gangguan Estetika <i>Aesthetic Disorders</i> - Sampah Domestik (Sampah Karyawan, Kertas Kantor, Daun dan Ranting Pohon). - <i>Domestic Waste (Employee Waste, Office Paper, Leaves and Tree Branches).</i>	- Ditampung selanjutnya di jual ke pihak ketiga <i>Collected and then sold to third parties</i> - Dikumpulkan sementara di TPS Domestik Pabrik, selanjutnya di angkut secara rutin oleh Dinas Kebersihan ke TPA. Untuk sampah Domestik daun di olah menjadi Pupuk Kompos. - <i>Temporarily collected at the Factory Domestic TPS, then routinely transported by the Cleaning Service Office to the TPA.</i> <i>For domestic waste, leaves are processed into compost.</i>
Limbah Cair - Limbah Cair Domestik <i>Liquid waste</i> - <i>Domestic Liquid Waste</i> - Oli Bekas - <i>Used oil</i>	- Air Limbah Domestik <i>Domestic Wastewater</i> - Pencemaran Lingkungan <i>Environmental pollution</i>	- Dari Kakus dialirkan ke septik tank dan disedot berkala. Air Limbah dari mandi, cuci dialirkan ke saluran umum. - <i>From the toilet, it flows into a septic tank and is periodically pumped out. Wastewater from bathing and washing flows into the public sewer.</i> - Di kumpulkan sementara di area TPS Limbah B3 selanjutnya diangkut secara rutin oleh pihak ke III yang berizin dari KLHK atau PPLI. - <i>Collected temporarily in the B3 Waste TPS area and then transported routinely by a third party licensed by the Ministry of Environment and Forestry or PPLI.</i>
Gas Polutan dan Emisi - Kegiatan Proses Produksi <i>Pollutant Gases and Emissions</i> - <i>Production Process Activities</i>	- Peningkatan kadar gas polutan di dalam area perusahaan	- Pemasangan ventilasi ruangan dan exhaust fan serta menggunakan alat pelindung keselamatan kerja (masker) bagi karyawan. Adapun cara lain



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

	- <i>Increased levels of pollutant gases within the company area</i>	seperti membuat Lahan Lahan Terbuka Hijau dengan luas 70.331 M² (55% dari luas lahan total). - <i>Installing ventilation and exhaust fans, as well as using protective equipment (masks) for employees, is another strategy, including creating 70,331 square meters of Green Open Space.² (55% of the total land area).</i>
Kebisingan - Proses Produksi Mesin - <i>Noise</i> - <i>Machine Production Process</i>	- Peningkata Kebisingan di dalam area perusahaan. - <i>Noise Increase within the company area.</i>	- Pemeliharaan Mesin Pencucian Secara Rutin, dan Penggunaan Ear Plug bagi karyawan. - <i>Routine Washing Machine Maintenance, and Use of Ear Plugs for Employees.</i>



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.TBK

**AIR MERUPAKAN SUMBER KEHIDUPAN BAGI MAHKLUK
HIDUP YANG BERKELANJUTAN**
*WATER IS A SUSTAINABLE SOURCE OF LIFE FOR LIVING
CREATURES*

05

INFORMASI PENDUKUNG *SUPPORTING INFORMATION*



Laporan Keberlanjutan 2024 | Sustainability Report 2024



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Penerapan Bisnis Keberlanjutan

[GRI 102-20] [GRI 102-56]

Laporan Keberlanjutan 2024 adalah laporan ke-empat yang telah dipublikasikan oleh Perseroan setiap tahunnya dalam memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 / POJK.03 / 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Laporan ini melengkapi Laporan Tahunan 2023 yang diterbitkan oleh PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. setiap tahun, untuk menginformasikan kepada pemangku kepentingan tentang upaya keberlanjutan Perseroan. Laporan ini disajikan dalam dua bahasa yang terpisah, yakni Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia. PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. dan Group bertanggung jawab untuk menyiapkan laporan ini, di bawah bimbingan Komite Penasihat Keberlanjutan Internal. Perseroan konsisten meninjau dan memastikan kualitas dan validitas informasi yang disajikan. Dalam penyusunan laporan ini, perseroan tidak melibatkan pihak ketiga sebagai konsultan independen maupun eksternal assurance.

Periode dan Siklus Laporan

[GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52].

Laporan Keberlanjutan 2024 PT. Ricky Putra Globalindo Tbk. merupakan laporan tahunan yang diterbitkan bersamaan dengan laporan tahunan Perseroan. Laporan Keberlanjutan mendokumentasikan Kinerja Sosial, Lingkungan, dan Ekonomi Perseroan, serta kebijakan, inisiatif, tantangan, dan pencapaian keberlanjutan yang dihadapi Perseroan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024 dan kemajuan perseroan selama bertahun-tahun.

Implementation of Sustainable Business

[GRI 102-20] [GRI 102-56]

The 2024 Sustainability Report is the fourth report published by the Company annually in compliance with the Financial Services Authority Regulation No. 51 / POJK.03 / 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. This report complements the 2023 Annual Report published by PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. annually, to inform stakeholders of the Company's sustainability efforts. This report is presented in two separate languages, namely English and Indonesian language. PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. and the Group are responsible for preparing this report, under the guidance of the Internal Sustainability Advisory Committee. The Company consistently reviews and verifies the quality and validity of the information presented. In preparing this report, the company did not involve third parties as independent consultants or external assurance.

Reporting Period and Cycle

[GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52].

The 2024 Sustainability Report of PT. Ricky Putra Globalindo Tbk. is an annual report published concurrently with the Company's annual report. The Sustainability Report documents the Company's Social, Environmental, and Economic Performance, as well as the sustainability policies, initiatives, challenges, and achievements faced by the Company for the period 1 January up to 31 December 2024, and the Company's advancements over the years.





PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Standar dan Kerangka Laporan

Standart POJK & GRI

Sejalan dengan tiga cabang strategi keberlanjutan Perseroan yang mengedepankan konsep 'People', 'Planet', dan 'Prosperity', pelaporan kinerja keberlanjutan PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk dibagi menjadi tiga dimensi utama: Keberlanjutan Ekonomi, Keberlanjutan Sosial dan Keberlanjutan Lingkungan. Ditinjau oleh Dewan Direksi Perseroan dan Komite Penasihat Keberlanjutan Internal, isi Laporan Keberlanjutan ini telah disusun sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB atau SDGs. Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar GRI: Pilihan inti. Isi Laporan Keberlanjutan ini juga telah disusun sesuai dengan ketentuan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 / POJK.03 / 2017, tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Standar GRI diterapkan dan disajikan dalam warna berbeda di bawah setiap subjudul atau paragraf yang relevan. [GRI 102-26] [GRI 102-54] [GRI 102-55]. Laporan ini menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif yang menggunakan prinsip komparabilitas setidaknya selama tiga (4) tahun berturut-turut dan mencakup penyajian kembali Keberlanjutan Kinerja Ekonomi, Keberlanjutan Kinerja Sosial dan Keberlanjutan Kinerja Lingkungan . [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49].

Report Standards and Framework

POJK & GRI Standards

In line with the Company's three-pronged sustainability strategy that prioritizes the 'People', 'Planet', and 'Prosperity' concept, sustainability performance report of PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk is divided into three main dimensions: Economic Sustainability, Social Sustainability, and Environmental Sustainability. Reviewed by the Company's Board of Directors and the Internal Sustainability Advisory Committee, the contents of this Sustainability Report have been prepared in accordance with the UN Sustainable Development Goals or SDGs. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: a Core selection. The contents of this Sustainability Report have also been prepared in accordance with the provisions in Appendix-II to the Financial Services Authority Regulation Number 51 / POJK.03 / 2017, concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. GRI Standard is applied and presented in different colors under each of relevant subheading or paragraph. [GRI 102-26] [GRI 102-54] [GRI 102-55]. This report combines quantitative and qualitative data using the comparability principle for at least three (4) consecutive years and includes a restatement of Economic Performance Sustainability, Social Performance Sustainability, and Environmental Performance Sustainability. [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49].

Umpan Balik

Perseroan berkomitmen untuk menerima umpan balik dan meningkatkan komunikasi yang transparan melalui Laporan Keberlanjutan ini. Laporan ini dapat dijadikan acuan bagi seluruh pemangku kepentingan untuk menilai implementasi kinerja keberlanjutan perseroan.

Feedback

The Company is committed to receiving feedbacks and improving transparent communication through this Sustainability Report. This report can be used as a reference for all stakeholders to assess the implementation of the company's sustainability performance.



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Lampiran / Appendix

Kegiatan lainnya / Other activities

NO	KEGIATAN ACTIVITY	DOKUMENTASI DOCUMENTATION	KETERANGAN REMARKS
1	Komunikasi Efektif untuk mewujudkan Kerja sama tim <i>Effective Communication to realize Teamwork</i>		Pelatihan untuk meningkatkan teknik pertukaran informasi, ide, dan juga mengurangi kesalahpahaman berkomunikasi di dalam tim sehingga menjaga hubungan baik diantara anggota tim sehingga terbangun suasana kebersamaan dalam tim ketika mengerjakan pekerjaan pekerjaannya. <i>Training to improve the techniques of information and idea exchange, as well as to reduce misunderstanding in communicating within the team, thereby maintaining good relationship between team members, so that establishing a togetherness atmosphere within the team when carrying out their work..</i>
2	Kreatifitas untuk Efisiensi <i>Creativity for Efficiency</i>		Pelatihan untuk dapat membuat karyawan percaya diri dalam berpikir dan bekerja secara lebih kreatif dan efisien. Menemukan cara-cara baru agar dapat mengembangkan metode kerja yang lebih praktis, efisien dan meningkatkan produktifitas tanpa melanggar Instruksi dan Prosedur. <i>Training to make employees confident in thinking and working more creatively and efficiently. Finding new ways to develop more practical, efficient work methods and increase productivity without violating Instructions and Procedures..</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

3	Tata Sikap dan Motivasi Kerja untuk meningkatkan Produktifitas <i>Work Attitude and Motivation to Improve Productivity</i>		Pelatihan untuk memiliki keyakinan-keyakinan yang mengandung aspek kognitif, behavior, dan afektif agar memiliki kesiapan mental untuk berpikir dan bertindak melaksanakan instruksi atasan secara positif. Sikap yang menimbulkan motivasi kerja untuk semangat atau dorongan bekerja individu atau kelompok terhadap pekerjaan guna mencapai tujuan. Memberikan pengetahuan kepada karyawan untuk bekerja secara produktif dan efisien, serta membahas bagaimana sikap kerja berpengaruh dalam pelaksanaan tugas dan kepuasan kerja. <i>Training to have beliefs encompassing cognitive, behavioral, and affective aspects, in order to have mental readiness to think and act positively to perform superiors' instructions. Attitudes that arouse work motivation to be enthusiastic or individual or group work encouragement towards the work to achieve the goals. Providing employees with knowledge to work productively and efficiently, and discussing how work attitudes influence task performance and job satisfaction.</i>
4	Kepemimpinan untuk mengelola tim <i>Leadership to manage a team</i>		Pelatihan kemampuan seseorang untuk mempengaruhi orang-orang lain agar mau berkerjasama sesuai dengan rencana, demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Memahami Pengenalan Karakter orang di dalam Tim, Perencanaan dan pengorganisasian kerja, melatih untuk memiliki jiwa tegas (asertif) dan percaya diri dalam Pengarahan kepada tim dan Pemecahan Masalah. <i>Training for a person capability to influence others to cooperate according to the plan, in order to achieve predetermined goals. Understanding the Character Recognition of people in a Team, Planning, and organizing the work, training to have an assertive spirit and confident in Directing the team and Problem Solving.</i>



5	Keterampilan menjahit dengan Mesin Jahit <i>Sewing skill with sewing machine</i>		Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin-mesin jahit <i>Training to improve skills and explain work instructions according to OSH standards in operating various types of sewing machines.</i>
6	Code of Conduct <i>Code of Conduct</i>		Pelatihan untuk memahami bagaimana tata cara atau perilaku perusahaan terhadap para pemangku kepentingannya dan juga mengatur bagaimana perilaku karyawan dalam berinteraksi dengan sesama karyawan dan juga bagaimana perilaku karyawan diatur dalam rangka memenuhi tanggung jawab <i>Training to understand the company's procedures or behavior towards its stakeholders as well as how employees should behave in interacting with fellow employees as well as how employee behavior is regulated in order to fulfill responsibilities.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

7	Kebijakan & Prosedur Kerja		Kebijakan dan Prosedur Perusahaan adalah ketetapan dan ketentuan yang ada di dalam perusahaan. <i>The Company's Policies and Procedures are the rules and regulations that exist within the company.</i>
8	Hak dan Kewajiban di dalam PKB		Pelatihan untuk memahami Hak dan kewajiban perusahaan maupun Karyawan di dalam Perjanjian Kerja Bersama yang berlaku atau paling mutakhir, yang akan menjadi koridor norma untuk dipatuhi bersama dalam bekerja. <i>Training to understand the rights and obligations of both the company and employees as outlined in the applicable or most recent Collective Labor Agreement, which serves as normative corridor to be jointly complied with in working.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

9	BPJS Kesehatan & BPJS Ketenagakerjaan <i>BPJS Health & BPJS Employment</i>		Sosialisasi Badan Hukum Publik yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden dan memiliki tugas untuk menyelenggarakan jaminan Kesehatan Nasional bagi seluruh rakyat Indonesia. Dan Sosialisasi program publik yang memberikan perlindungan bagi tenaga kerja untuk mengatasi risiko sosial ekonomi tertentu dan penyelenggaraannya menggunakan mekanisme asuransi sosial <i>Dissemination of information about Public Legal Entity that is responsible directly to the President and in charge of administering the National Health Insurance program for all Indonesian citizens. It also includes the dissemination of public programs that provide protection for workers against specific socio-economic risks, that is implemented through a social insurance mechanism.</i>
10	Program Pengembangan Management <i>Management Development Program</i>		Program pelatihan ini bertujuan utama untuk memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan, baik laki-laki maupun perempuan, dalam mengembangkan kompetensi manajerial dan keterampilan kepemimpinan mereka. Fokus dari pelatihan ini adalah untuk mendukung pengembangan profesional setiap individu, memungkinkan mereka untuk berkembang menjadi pemimpin yang efektif di masa depan <i>This training program primarily aimed at provide equal opportunities for all employees, both men and women, to develop their managerial competencies and leadership skills. The focus of this training is to support each individual's professional development, enabling them to develop becoming effective leaders in the future.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

11	training P3K	 <i>First aid training</i>	P3K adalah upaya memberikan pertolongan pertama secara cepat dan tepat kepada pekerja yang berada di tempat kerja yang mengalami sakit atau cedera sebelum dibawa ke Rumah Sakit. Maka dari itu untuk penerapan K3 di perusahaan atau dilingkungan kerja perlu adanya Pelatihan P3K agar tidak terjadi kecelakaan kerja. <i>First aid is an effort to provide immediate and appropriate first assistance to workers who experience illness or injury before being taken to the hospital. Therefore, to implement occupational safety and health (OSH) in the company or worksites, First Aid training is essential to prevent workplace accidents.</i>
12	APAR	 <i>Light Extinguisher</i> <i>Fire</i>	Alat Pemadam Api Ringan digunakan untuk memadamkan kebakaran ringan seperti kebakaran yang disebabkan oleh korslet pada listrik agar tidak menyebar. <i>A light fire extinguisher is used to extinguish small fires such as those caused by electrical short circuits, to prevent them from spreading.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

13	Keamanan alat kerja & APD (PPE) <i>Safety of work tools & PPE</i>		Kelengkapan yang wajib digunakan saat bekerja sesuai bahaya dan risiko kerja untuk menjaga keselamatan pekerja itu sendiri dan orang di sekelilingnya. <i>Personal protective equipment that must be used while working in accordance with the dangers and occupational risks to ensure the safety of the worker himself and those around him.</i>
14	Identifikasi Bahaya <i>Hazard Identification</i>		Identifikasi Bahaya upaya untuk mengetahui, mengenal dan memperkirakan adanya bahaya pada suatu system yang bertujuan untuk Mengidentifikasi, mengklarifikasi dan mengendalikan bahaya serta resiko dari setiap kegiatan dan menetapkan target dan program peningkatan kinerja K3 <i>Hazard Identification is an effort to detect, recognize and estimate potential hazards in a system which aims at identifying, clarifying, and controlling hazards and risks from each activity as well as determining targets and programs to improve OSH performance.</i>



15	Evakuasi & Penanggulangan Bencana		Tindakan memindahkan orang-orang yang terkena bencana atau yang berada dekat dengan daerah berbahaya ke tempat aman dan jauh dari zona berbahaya dengan tujuan agar korban atau orang-orang tidak terkena efek dari bencana tersebut. <i>The act of relocating people affected by a disaster or those in close proximity to hazardous areas, to a safe location and away from the danger zone with the aim of preventing them from being harmed by the effects of the disaster.</i>
16	3 R		Metode 3R adalah suatu metode yang ditujukan untuk mengurangi beban pada lingkungan dan mengurangi konsumsi atas sumber daya alam. Metode ini terbagi menjadi 3 gerakan yaitu Reduce mengurangi jumlah sampah yang dihasilkan, Reuse memanfaatkan kembali barang yang masih digunakan dan Recycle mendaur ulang komponen tertentu yang masih berguna. <i>The 3R method is an approach aimed at reducing environmental burden and decreasing the consumption of natural resources. This method is divided into three actions, namely, Reduce – to decrease the amount of waste generated; Reuse – to use again items that are still usable; and Recycle – to recycle certain components that are still usable.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

17	5R/ 5S		Pelatihan untuk implementasi 5R (5S) ialah suatu cara (metode) untuk mengatur/mengelola menjadi tempat kerja yang lebih baik secara berkelanjutan. 5R= Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin <i>Training on implementation of 5R (5S) is a method for organizing/managing the workplace to be better one ,in a sustainable manner. 5R = Ringkas (Tidy), Rapi (Neat), Resik (Clean), Rawat (Maintain), Rajin (Diligent)</i>
18	Dasar-dasar K3		Penerapan keselamatan dan kesehatan kerja (K3) sangat diperlukan karena menyangkut perusahaan dan karyawannya. Penerapan K3 ini juga harus memiliki prosedur-prosedur dan dasar hukum yang telah ditentukan dalam keselamatan dan kesehatan kerja yang bertujuan untuk menciptakan tempat kerja yang aman, sehat dan bebas dari pencemaran lingkungan dengan memelihara dan melindungi kesehatan, keamanan dan keselamatan tenaga kerja. <i>The implementation of occupational safety and health (OSH) is essential as it concerns both the company and its employees. This OSH implementation must be based on established procedures and legal basis as prescribed in the occupational safety and health, with the aims of creating a safe, healthy workplace and free from environmental pollution by maintaining and protecting the health, safety, and security of workers.</i>
	OHS Basics		



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

19	Chemical (B3 & MSDS) Handling Chemical (B3 & MSDS) Handling		Mengingat faktor terbesar penyebab kecelakaan kerja adalah faktor manusia, maka upaya meningkatkan K3 dalam pengelolaan B3 perlu dilakukan. Pelaku bisnis atau pekerja harus sadar tentang pentingnya pelatihan Material Safety Data Sheet (MSDS) dan chemical handling untuk menghindari risiko kecelakaan kerja akibat paparan B3. <i>Given that human error is the leading cause of workplace accidents, then, efforts of improving Occupational Safety and Health (OSH) in B3 management are essential. Business operators and workers must be aware of the importance of training on Material Safety Data Sheets (MSDS) and chemical handling to prevent the risk of workplace accidents caused by exposure to hazardous substances (B3).</i>
20	LOTO (Log Out Tag Out): LOTO (Log Out Tag Out):		LOTO adalah sistem penguncian sumber energi, sesudah sumber energi dimatikan agar tidak bisa lagi dioperasikan sebelum adanya informasi yang bersangkutan untuk mengoperasikannya serta pelabelan yang digunakan sebagai peringatan bahaya dan menunjukan bahwa tidak ada yang dapat mengoperasikan sakelar atau peralatan di mana Tag itu terpasang. <i>LOTO is a system for locking energy sources after they have been shut off, to ensure they can no longer be operated before issuance of relevant information to operate it and a tag that is used as a warning of danger and shows that no one can operate the switch or equipment where the tag is attached.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

21	Pencegahan Penyakit Menular dan Akibat Kerja <i>Prevention of Conagious Diseases and Occupational Consequences</i>		Pelatihan untuk bagaimana mencegah penyakit infeksi, yang disebabkan oleh mikroorganisme, seperti virus, bakteri, parasit, atau jamur, dan dapat berpindah ke orang lain dan juga pelatihan pengenalan penyakit akibat kerja, dan pencegahannya. <i>Training on how to prevent infectious diseases caused by microorganisms, such as viruses, bacteria, parasites, or fungi, and can be transmitted to others, as well as training on identification of occupational diseases and their prevention.</i>
22	Ergonomi Kerja <i>Work Ergonomics</i>		Pelatihan untuk menerapkan Ergonomi di tempat kerja bertujuan agar pekerja saat bekerja selalu dalam keadaan sehat, nyaman, selamat, produktif dan sejahtera. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, perlu kemauan, kemampuan dan kerjasama yang baik dari semua pihak. <i>Training to implement ergonomics in the workplace aims to to promote that workers are always healthy, comfortable, safe, productive, and prosperous. Achieving these goals requires willingness, ability, and cooperation of all parties..</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

23	Ahli K3 Umum Sertifikasi Kemenaker <i>General OHS Expert Certified by the Ministry of Manpower</i>		Pelatihan untuk karyawan mengenai Ahli K3 Umum di perusahaan yang dikeluarkan sertifikasinya langsung dari kementerian ketenagakerjaan Republik Indonesia. <i>Training for employees regarding Certified General OSH Experts (Ahli K3 Umum) in the company, with certification issued directly by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.</i>
24	Kegiatan Donor Darah Ricky Group <i>Ricky Group Blood Donation Activity</i>		Donor darah adalah salah satu aktivitas yang banyak memberikan manfaat tidak hanya pada diri sendiri, namun juga kepada seluruh orang yang membutuhkan. Darah yang didonorkan akan sangat bermanfaat bagi orang yang mengalami kondisi seperti kecelakaan, transplantasi organ, kanker, anemia, thalasemia, hingga kanker darah <i>Blood Donation is an activity that provides significant benefits not only to the donors, but also to all those in need. Donated blood will be very usefull for people who experience conditions such as accidents, organ transplants, cancer, anemia, thalassemia, and blood cancer.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

25	Kegiatan pembagian pupuk Pohon Di Yayasan Puspa Mekar <i>Tree fertilizer distribution activity at Puspa Mekar Foundation</i>		Perusahaan memberikan bantuan pupuk yang akan digunakan untuk merawat tanaman yang telah ditanam di Yayasan Puspa Mekar. Pembagian pupuk ini merupakan bagian dari upaya bersama untuk menjaga kelestarian lingkungan dan memastikan bahwa pohon-pohon yang ditanam dapat tumbuh dengan baik <i>The company provided fertilizer assistance to care for the plants cultivated at Puspa Mekar Foundation. This fertilizer distribution is part of a collaborative effort to preserve the environment and ensure the healthy growth of the planted trees.</i>
26	Program Pendidikan Kecakapan Kerja (PKK) <i>Vocational Skill Education (PKK) Program</i>		Program ini bertujuan untuk memberikan peserta didik kompetensi di bidang keterampilan tertentu, yang akan dibuktikan dengan sertifikat kompetensi. Sertifikat ini menjadi bekal penting bagi mereka untuk memasuki dunia usaha dan industri, serta meningkatkan daya saing di pasar tenaga kerja. <i>This program aims to equip students with competencies in specific skill areas, which will be proven with a competency certificate. This certificate serves as essential asset for entering the business and industrial sectors, as well as enhancing their competitiveness in labor market..</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

27	Pembangunan jembatan Jalan Mustahil <i>Construction of Jalan Mustahil Bridge</i>		Kami melanjutkan program ini dengan fokus pada pembangunan jembatan yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk menyebrang sungai yang sebelumnya menjadi hambatan <i>We continued this program with a focus on building a bridge that is urgently needed by the local community to cross the river, which had previously been a major obstacle.</i>
28	Pembagian Hewan Kurban <i>Distribution of Qurban Animals</i>		Ini merupakan bagian dari program CSR perusahaan dalam bidang pemberdayaan dan kepedulian sosial terhadap masyarakat, khususnya dalam mendukung nilai-nilai keagamaan dan memperkuat jalinan kebersamaan antara perusahaan dan lingkungan sekitar <i>This is part of the company's CSR program in the area of empowerment of and social care for the community, particularly in supporting religious values and strengthening the sense togetherness between the company and the surrounding community.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

29	Pembangunan tempat pengolahan sampah <i>Construction of waste treatment facility</i>		Perseroan bersama dengan pemerintah Desa Tarikolot telah berinisiatif untuk mendirikan Taman Kiara, sebuah fasilitas pengolahan sampah yang mulai beroperasi pada tahun 2023 dan terus berjalan hingga 2024. Taman Kiara dirancang untuk mengelola sampah secara lebih efisien dan ramah lingkungan <i>The Company, in collaboration with the the Tarikolot Village government has taken the initiative to establish Taman Kiara, a waste processing facility begin operation in 2023 and continues to operate until 2024. Taman Kiara is designed to manage waste more efficiently and in environmentally friendly manner.</i>
----	--	---	---



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sertifikat dan Penghargaan

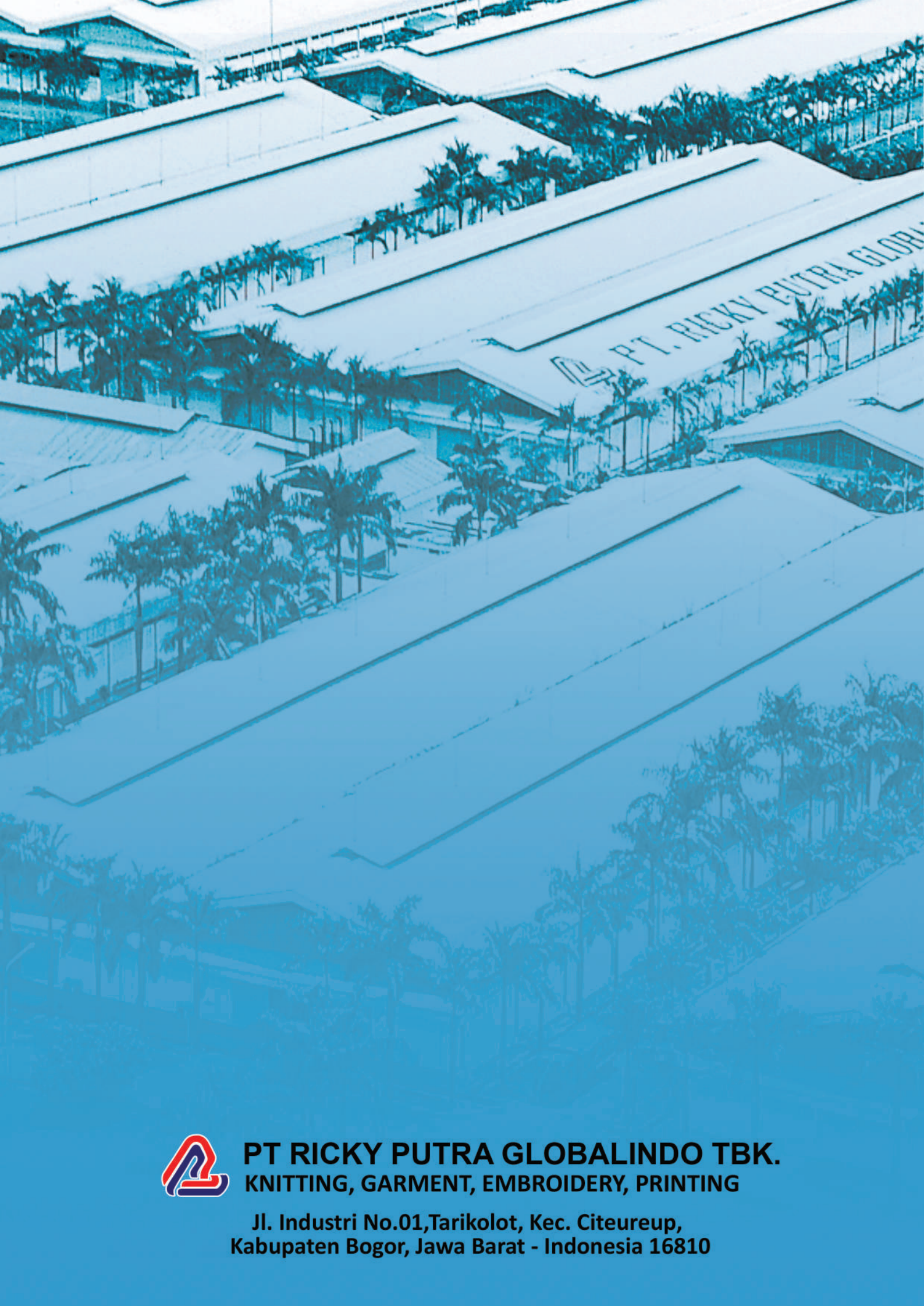
Certificates and Awards

No	Serifikat / Certificate	Keterangan / Remarks
1	Standard FSC CoC 	Purchase of FSC 100% FSC Mix and FSC Recycled papers for manufacturing (transfer system) and sales of FSC 100%, FSC Mix and FSG Recycled hangtags.
2	STANDARD 100 by OEKO TEX® 	Garment for men, ladies, children and babies (nightwear, shirt, T-shirt, pants, jacket, boxers and brief) made of woven and knitted 100% CO, 100% PES, 100% PA and their mixture with elastane, fabric dyed, printed and finished (incl. fleece, terry); incl. acc. (sewing thread, embroidery, interlining, zipper, PES button, elastic tape, woven and printed label, heat transfer label)
3	Piagam Penghargaan Pembangunan jalan Desa Tarikolot <i>Certificate of Award for Construction of Tarikolot Village road</i> 	Pembangun akses jalan bagi warga sekitar desa tarikolot – tengsau untuk panjang dan lebar jalan tersebut 650 Meter x 3 Meter. <i>Construction of road access for residents around Tarikolot – Tensau villages for the length and width of the road is 650 meters x 3 meters.</i>
4	Piagam Ramah Lingkungan Dari Pemerintah Desa tarikolot <i>Green Charter From Tarikolot Village Government</i> 	Penghargaan atas Komitmen dengan Pemerintah DesaTarikolot dalam Pengendalian dan Pengawasan Kegiatan Industri Ramah Lingkungan. <i>Award for Commitment with the Tarikolot Village Government in Controlling and Supervision of Environmentally Friendly Industrial Activities.</i>



PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

5	Piagam Penghargaan "Tarikolot Expo 2022 Event" "Tarikolot Expo 2022 Event" Award Certificate		Penghargaan atas Dedikasi dan Dukungan Event "Tarikolot Expo 2022" bagi masyarakat Desa Tarikolot Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor. <i>Award for Dedication and Support to the "Tarikolot Expo 2022" Event for the community of Tarikolot Village, Citeureup District, Bogor Regency.</i>
6	Piagam Penghargaan "Tarikolot Expo 2023 Event" "Tarikolot Expo 2023 Event" Award Certificate		Penghargaan atas Dedikasi dan Dukungan Event "Tarikolot Expo 2023" bagi masyarakat Desa Tarikolot Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor. <i>Award for Dedication and Support to the "Tarikolot Expo 2023" Event for the community of Tarikolot Village, Citeureup District, Bogor Regency.</i>
7	Sertifikat Training Program Bagusin Sustainability Report Tahun 2022 Bagusin Sustainability Report Training Certificate 2022		Penghargaan Atas Partisipasi pada Program Series dari "Asosiasi Emiten Indonesia" dan Bekerjasama dengan GRI, CDP dan Ibcwe dengan 3 peserta, yaitu : Subandi Sihman, Wandi Agustiyan dan Ekoyulianto. <i>Award for Participation in the Series Program from "Asosiasi Emiten Indonesia" ("Association of Indonesian Issuers") and in Collaboration with GRI, CDP and Ibcwe with 3 participants, namely: Subandi Sihman, Wandi Agustiyan and Ekoyulianto.</i>
8	Standard Higg Facility Environmental Module (FEM)		Modul Lingkungan dengan penilaian keberlanjutan yang menstandarisasi cara fasilitas mengukur dan mengevaluasi kinerja lingkungan. <i>Environmental Module with sustainability assessment that standardizes how facilities measure and evaluate environmental performance.</i>



PT RICKY PUTRA GLOBALINDO TBK.
KNITTING, GARMENT, EMBROIDERY, PRINTING

**Jl. Industri No.01,Tarikolot, Kec. Citeureup,
Kabupaten Bogor, Jawa Barat - Indonesia 16810**